

The background image shows a person's hands in a white sweater. One hand is holding a smartphone, and the other is on the handle of a metal shopping cart. The background is a blurred supermarket aisle with shelves of products.

# GfK Supermarktkengetallen

Jaar 2016

2,5% omzetgroei voor supermarkten in 2016.

Recordomzet in week voor Kerst. Ook voor 2017 omzetgroei van 2,5% verwacht.



De supermarktomzet is in het jaar 2016 met 2,5% gestegen van € 33,63 miljard (2015) naar € 34,49 miljard (2016). De omzet per kassabon steeg met 1,3% van € 22,23 (2015) naar € 22,53 (2016). Het aantal uitgegeven kassabonnen in 2016 steeg met 1,2%.



In Q4 2016 (weken 40-52) steeg de supermarktomzet met 3,3% van € 8,52 miljard (Q4 2015) naar € 8,81 miljard (Q4 2016). De omzet per kassabon steeg met 2,0% van € 22,57 (Q4 2015) naar € 23,02 (Q4 2016).

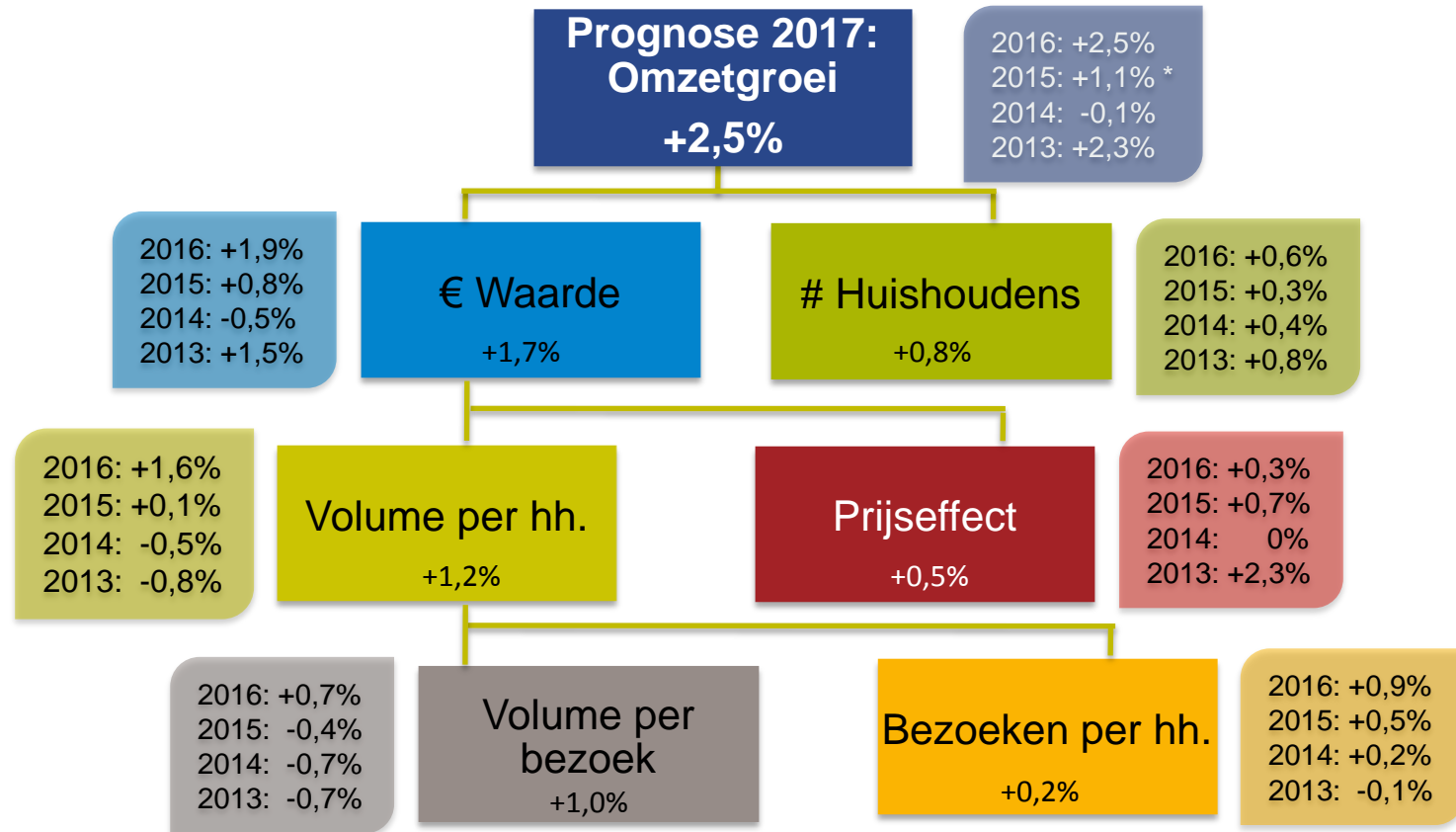


In december 2016 (weken 49-52) steeg de supermarktomzet ook met 3,3%. Er werd een nieuwe Kerstpiek gerealiseerd in 2016. De gemiddelde weekomzet in de laatste 2 weken van december 2016 steeg met 2,6% naar € 751 miljoen. Dit bleef iets achter bij de prognose van € 765 miljoen. De week vóór Kerst (wk 51) scoorde de hoogste omzet ooit met € 879 miljoen, maar de omzet in de Ná-Kerstweek (wk 52) bleef met € 624 miljoen iets achter bij de verwachting.



Voor 2017 wordt een omzetgroei voor de supermarkten van 2,5% verwacht. Dit is gelijk aan de omzetgroei van 2016. Het aantal kassabonnen zal naar verwachting met 1,0 stijgen en de omzet per kassabon met 1,5%.

Verwachting voor 2017 → Omzet supermarkten +2,5% groei.



Source: GfK NL ConsumerScan

\* 2015 o.b.v. 52 weken

# GfK Supermarktkenngetallen



**‘Wat is de omzet van de supermarkten op weekniveau?’**

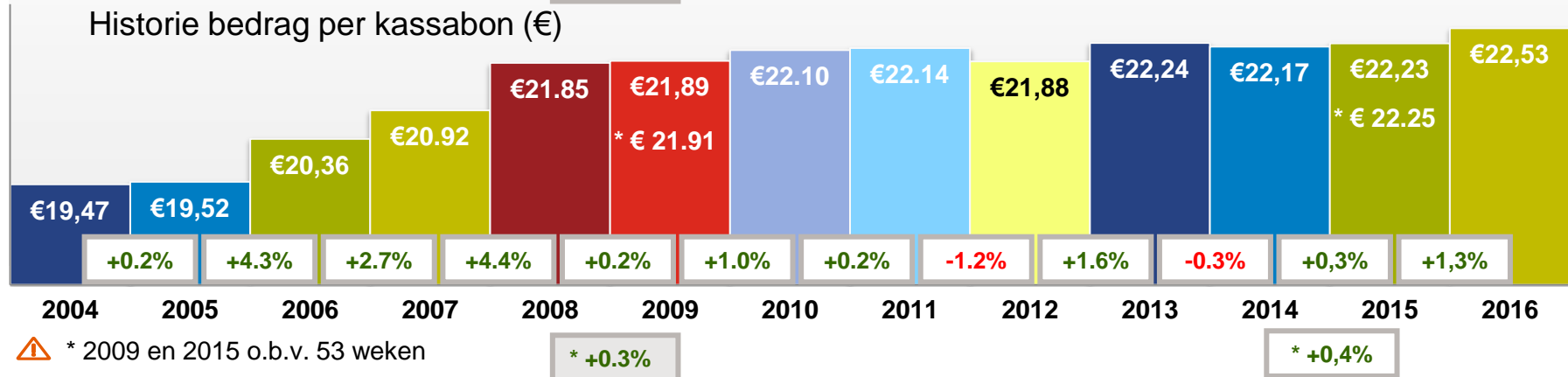
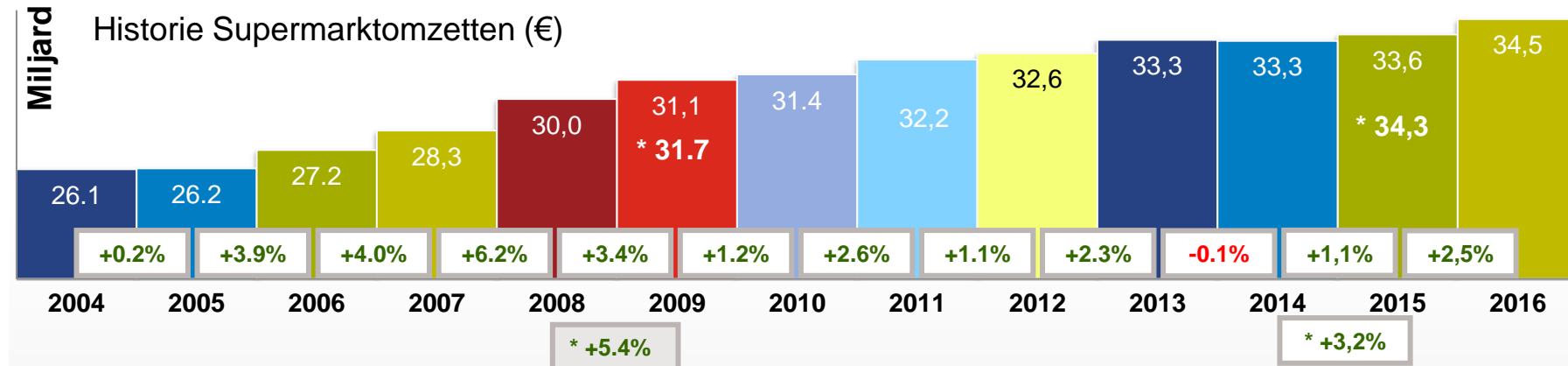
**‘Hoe ontwikkelt het aantal kassabonnen zich?’**



**‘Hoe ontwikkelt zich de omzet per kassabon?’**

# Ontwikkeling in de tijd

Jaarbasis



⚠ \* 2009 en 2015 o.b.v. 53 weken

# GfK Supermarktkengetallen

Maandbasis 2015 - 2016



	Totale omzet (x 1.000) 2015	Totale omzet (x 1.000) 2016	Groei tov 2015	Omzet per kassabon 2015	Omzet per kassabon 2016	Groei tov 2015
Januari (week 1 t/m 4)	€ 2,610,988	€ 2,606,845	-0.2	€ 22.46	€ 22.07	-1.7
Februari (week 5 t/m 8)	€ 2,539,012	€ 2,581,628	1.7	€ 22.17	€ 22.08	-0.4
Maart (week 9 t/m 13)	€ 3,186,125	€ 3,391,964	6.5	€ 22.08	€ 22.77	3.1
<b>Q1 (week 1 t/m 13)</b>	<b>€ 8,336,125</b>	<b>€ 8,580,437</b>	<b>2.9</b>	<b>€ 22.23</b>	<b>€ 22.34</b>	<b>0.5</b>
April (week 14 t/m 17)	€ 2,598,217	€ 2,622,928	1.0	€ 22.24	€ 22.28	0.2
Mei (week 18 t/m 22)	€ 3,227,638	€ 3,372,700	4.5	€ 22.44	€ 23.10	2.9
Juni (week 23 t/m 26)	€ 2,675,032	€ 2,696,057	0.8	€ 22.50	€ 22.95	2.0
<b>Q2 (week 14 t/m 26)</b>	<b>€ 8,500,887</b>	<b>€ 8,691,685</b>	<b>2.2</b>	<b>€ 22.40</b>	<b>€ 22.80</b>	<b>1.8</b>
Juli (week 27 t/m 30)	€ 2,578,394	€ 2,584,400	0.2	€ 21.94	€ 22.20	1.2
Augustus (week 31 t/m 35)	€ 3,166,411	€ 3,234,416	2.1	€ 21.85	€ 21.91	0.3
September (week 36 t/m 39)	€ 2,526,916	€ 2,591,550	2.6	€ 21.40	€ 21.75	1.6
<b>Q3 (week 27 t/m 39)</b>	<b>€ 8,271,721</b>	<b>€ 8,410,366</b>	<b>1.7</b>	<b>€ 21.74</b>	<b>€ 21.95</b>	<b>1.0</b>
Oktober (week 40 t/m 43)	€ 2,549,539	€ 2,642,361	3.6	€ 21.85	€ 22.27	1.9
November (week 44 t/m 48)	€ 3,223,495	€ 3,321,961	3.1	€ 22.02	€ 22.43	1.8
December (week 49 t/m 52)	€ 2,751,390	€ 2,843,498	3.3	€ 23.97	€ 24.51	2.3
<b>Q4 (week 40 t/m 52)</b>	<b>€ 8,524,424</b>	<b>€ 8,807,820</b>	<b>3.3</b>	<b>€ 22.57</b>	<b>€ 23.02</b>	<b>2.0</b>

# GfK Kengetallen Supermarktomzet

## Weekbasis 2015 - 2016



In de supermarktomzet is naast de huishoudelijke GfK omzet uit ConsumerScan het belang van de niet huishoudelijke omzet ingeschat (zoals aankopen door bedrijven in supermarkten, persoonlijke aankopen).

	Week 48	Week 49	Week 50	Week 51	Week 52
<b>Omzet (x 1.000)</b>					
2015	€670.527	€639.602	€652.217	€690.321	€769.250
2016	€677.232	€647.884	€683.634	€887.828	€624.153
% Groei t.o.v. 2015	1,0	1,3	4,8	28,6	-18,9

### Kassabonnen (x 1.000)

2015	29.146	28.951	28.708	28.880	28.334
2016	30.112	28.419	29.019	32.310	25.782
% Groei t.o.v. 2015	3,3	-1,8	1,1	11,9	-9,0

### Omzet per kassabon

2015	€23,01	€22,09	€22,72	€23,90	€27,15
2016	€22,49	€22,80	€23,56	€27,48	€24,21
% Groei t.o.v. 2015	-2,2	3,2	3,7	15,0	-10,8

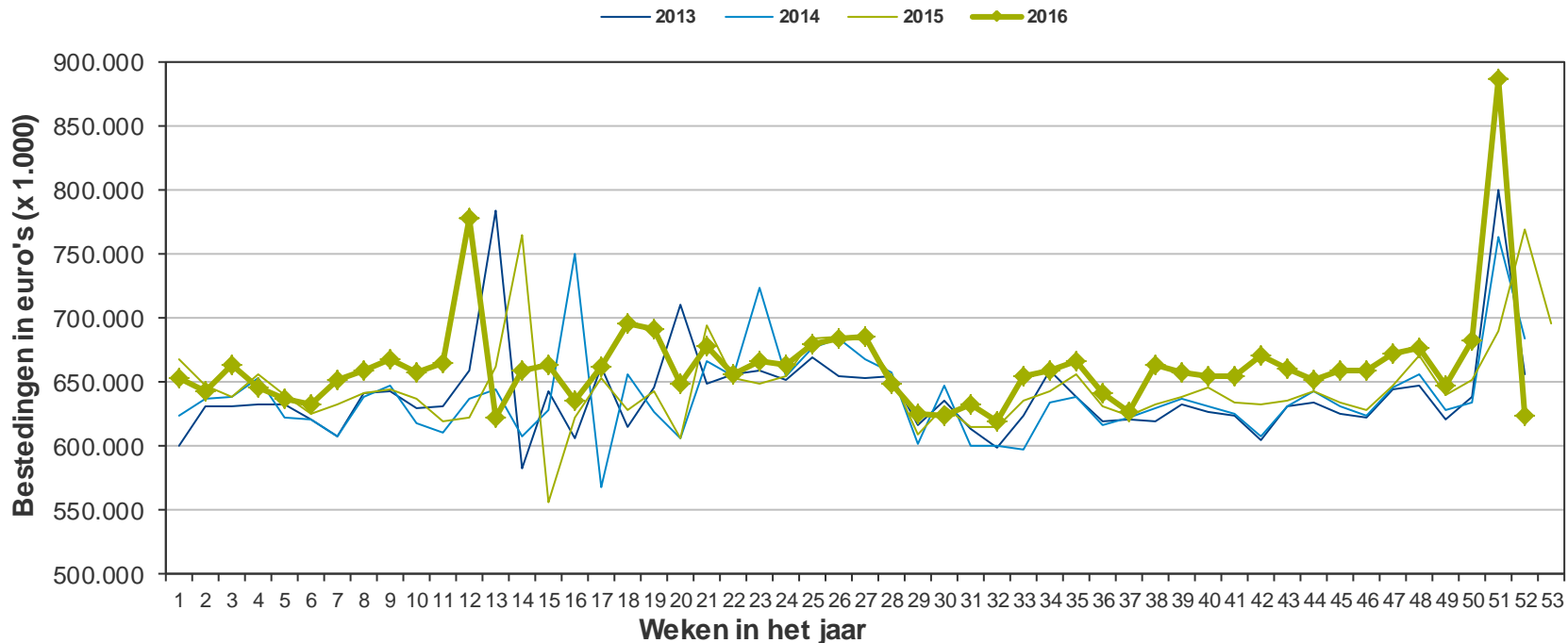
*Opmerking: de schuingedrukte (blauwe) getallen betreffen voorlopige cijfers.*

Cumulatief (t/m week 52)	Omzet (x 1.000)		Groei	Omzet per kassabon		Groei
	2015	2016		2015	2016	
	€33.633.157,66	€34.490.307,71	2,5	€22,23	€22,53	1,3



# GfK Supermarktkengetallen

## Omzet per week (totaal assortiment)

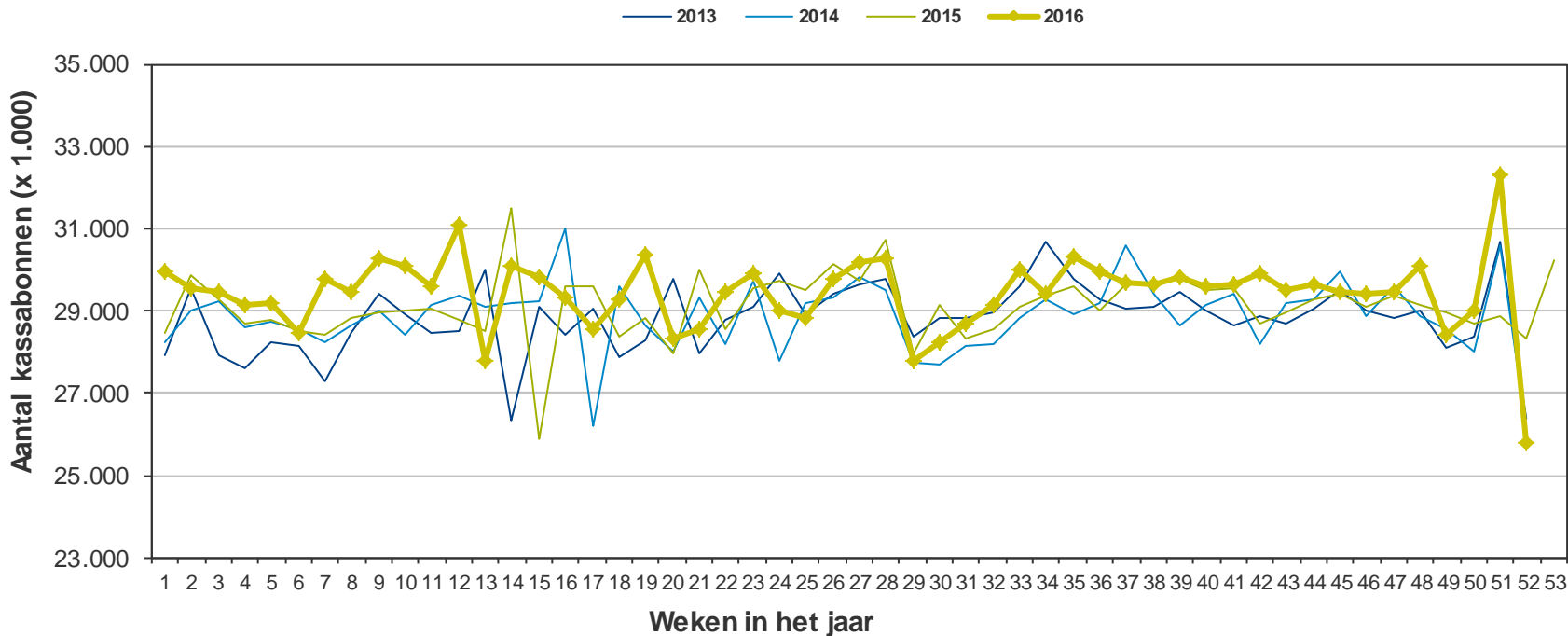


Groecijfers weekomzet

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	-2,2	-0,7	3,9	-1,5	-0,5	1,3	3,0	2,9	3,6	3,3	7,3	24,8	-5,8	-13,7	19,4	2,1	1,3	10,7	7,5	6,9	-2,3	0,6	2,7	1,4	-0,7	-0,1
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	0,5	-0,8	2,6	-1,3	2,9	0,7	2,9	2,6	1,6	1,7	0,5	4,8	3,2	1,4	3,3	6,1	3,9	1,5	4,2	4,9	3,9	1,0	1,3	4,8	28,6	-18,9

# GfK Supermarktkengetallen

## Aantal kassabonnen per week



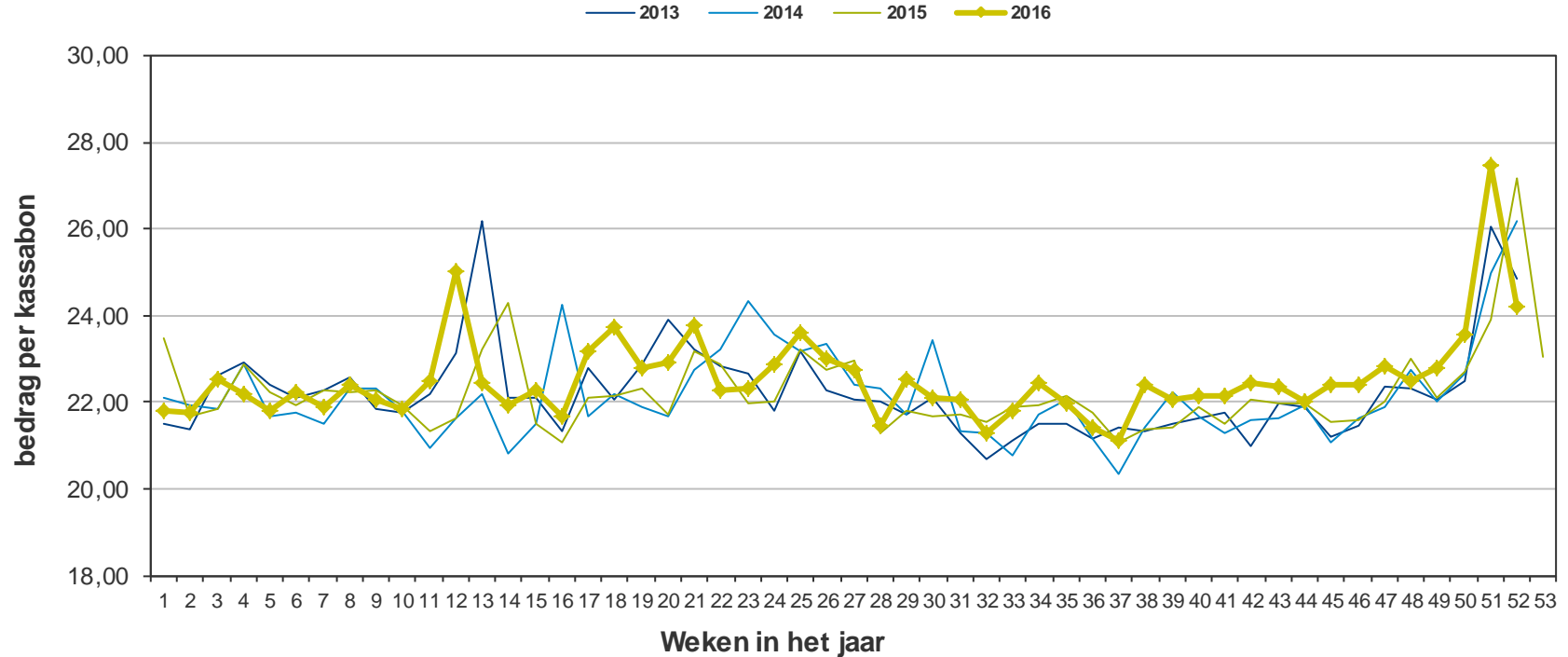
### Groecijfers aantal kassabonnen

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	5,3	-12	0,7	1,6	1,5	-0,1	4,9	2,2	4,6	3,7	1,9	7,9	-2,5	-4,4	15,3	-0,9	-3,5	3,2	5,3	1,3	-4,9	3,2	1,2	-2,4	-2,3	-12

	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	15	-15	-0,6	-3,2	1,4	2,1	3,2	0,2	2,4	3,3	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	4,4	1,9	1,2	0,2	1,0	0,2	3,3	-1,8	1,1	11,9	-9,0

# GfK Supermarktkengetallen

## Omzet per kassabon per week



Groecijfers omzet per kassabon

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	-7,2	0,5	3,2	-3,0	-1,9	1,4	-1,8	0,7	-1,0	-0,4	5,4	15,7	-3,3	-9,7	3,6	3,0	5,0	7,3	2,0	5,5	2,7	-2,5	1,5	3,9	1,7	1,1

27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
-1,0	0,7	3,2	2,0	1,5	-1,4	-0,2	2,3	-0,8	-1,6	0,3	4,8	3,0	1,1	3,0	1,7	1,9	0,2	3,9	3,8	3,7	-2,2	3,2	3,7	15,0	-10,8

## Meer informatie?



**Joop Holla**  
Research Director

+31 (0)162 384 278 | +31 6 55 32 31 14

[Joop.Holla@gfk.com](mailto:Joop.Holla@gfk.com)

[www.gfk.com/nl](http://www.gfk.com/nl)