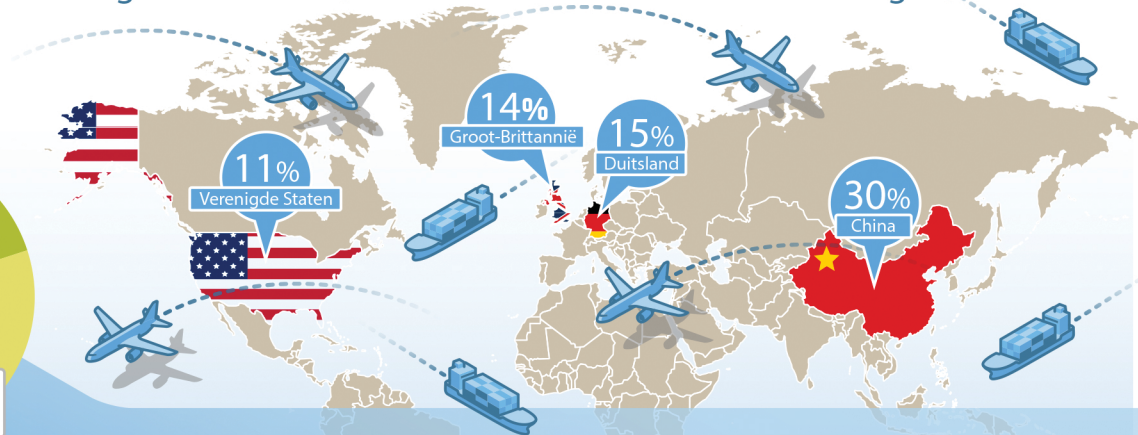


# Cross-border e-commerce 2016



Verdeling cross-border bestedingen naar land (% van totale cross-border bestedingen)



26%

van de Nederlandse bevolking heeft via een anderstalige website gekocht

€ 637 miljoen

Totale cross-border bestedingen vanuit Nederland


## Groeipercentage cross-border bestedingen per land

(2016 t.o.v. 2015)

- |   |                            |   |                           |
|---|----------------------------|---|---------------------------|
|  | 1: China (+59%)            |  | 3: Duitsland (+19%)       |
|  | 2: Groot-Brittannië (+24%) |  | 4: Verenigde Staten (+6%) |

3,5 miljoen

Nederlanders hebben via een anderstalige website gekocht in 2016

 = 100.000 kopers

