

ZZP-index, 1e kwartaal 2017

Uitgevoerd door GfK in opdracht van ABN AMRO

Maart 2017



Inhoudsopgave

1 **Management Summary**
Pagina 3

2 **Onderzoeksresultaten**
Pagina 7

3 **Onderzoeksverantwoording**
Pagina 38

4 **Contact**
Pagina 44

Management Summary

Headlines

“Een derde van de ZZP-ers laat zijn stem tijdens de verkiezingen mede afhangen van wat er wordt gedaan voor ZZP-ers”

“Potentieel startende ZZP-ers denken vaker een *social entrepreneur* te worden dan bestaande ZZP-ers zichzelf vinden”

“Steeds meer ZZP-ers vinden het thema duurzaam ondernemen belangrijk”

“Slechts 1 op de 6 ZZP-ers vindt de huidige fiscale mogelijkheden voor de opbouw van pensioen ruim genoeg”

Belangrijkste resultaten

Hoe komt men aan opdrachten?

Top 3



67% Eigen netwerk

65% Mond-tot-mond reclame

29% Eigen website

Maatschappelijke betrokkenheid



(saldo helemaal wel -/- helemaal niet)



33% IK BEN EEN SOCIAL ENTREPRENEUR **48%**

22% BELANG DUURZAAM ONDERNEMEN **35%**

36% BELANG MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN **51%**

Tevredenheid als ondernemer



7,5
56% (8+)



7,6
60% (8+)



Vaakst tevreden over:

- Zelf beslissingen kunnen nemen
- Klanten blij maken
- Plezier in het werk hebben
- Vertrouwen hebben in eigen kunnen
- Onafhankelijk kunnen zijn

Minst vaak tevreden over:

- Genoeg financiële middelen hebben
- Genoeg omzet binnen weten te halen
- Goed kunnen netwerken
- Belooft worden voor hard werken

Succes als ondernemer



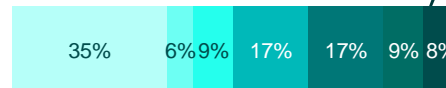
Eigen beoordeling: **7,1**
34% (8+)



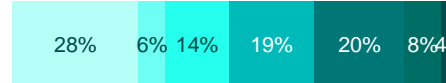
Vorig kwartaal was de gemiddelde beoordeling een 7,0. Het aantal ZZP-ers dat een 8+ gaf, was toen wel hoger (39%)

Invloed van ZZP-er zijn op stem in de verkiezingen

Een derde van de ZZP-ers laat zijn stem tijdens de Tweede Kamer-verkiezingen mede afhangen van wat partijen voor ZZP-ers denken te gaan regelen

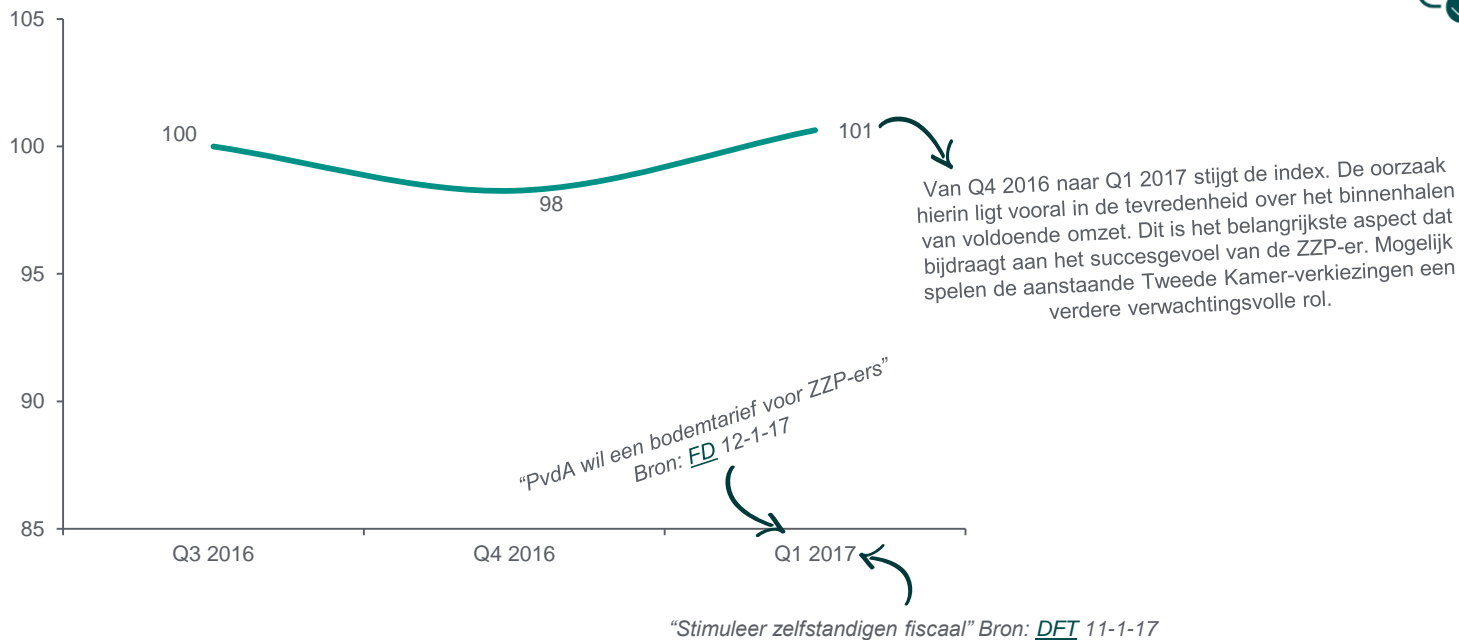


Helemaal niet Helemaal wel



Helemaal niet Helemaal wel

De ZZP-index*



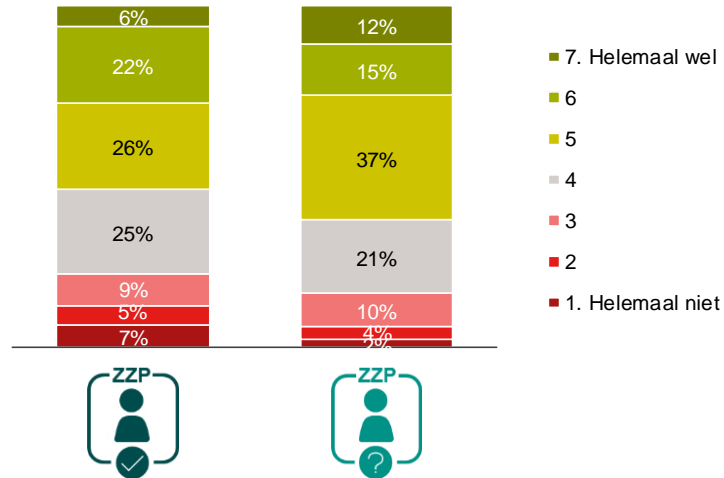
* Meer informatie over de methodiek achter de index is te vinden in de onderzoeksverantwoording

Resultaten

Actuele thema's

Meer dan de helft van de ZZP-ers en potentiële starters ziet zichzelf als een social entrepreneur

Social entrepreneur

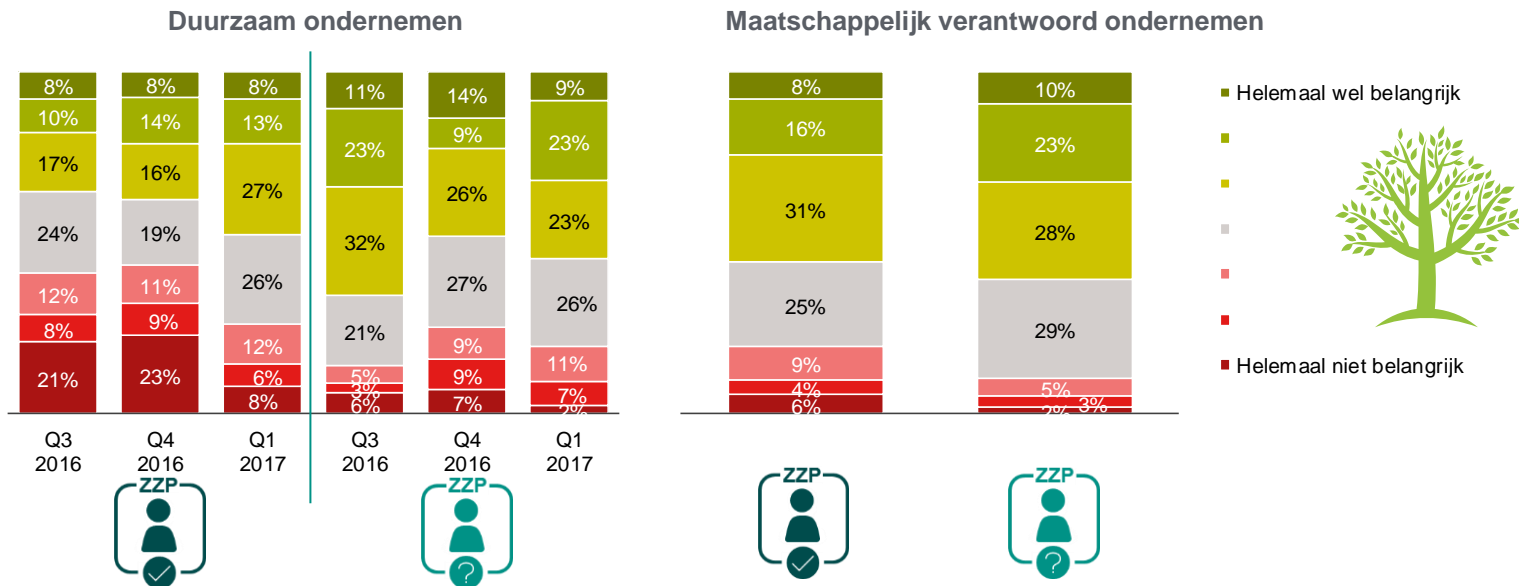


E00. In hoeverre vindt u zichzelf een social entrepreneur?

Basis: ZZP-ers (n = 524) | Potentiële starters (n = 163)

Duurzaam ondernemen is voor zowel de ZZP-er als de potentiële starter belangrijker geworden dan in Q4

Grootte rol social entrepreneurship



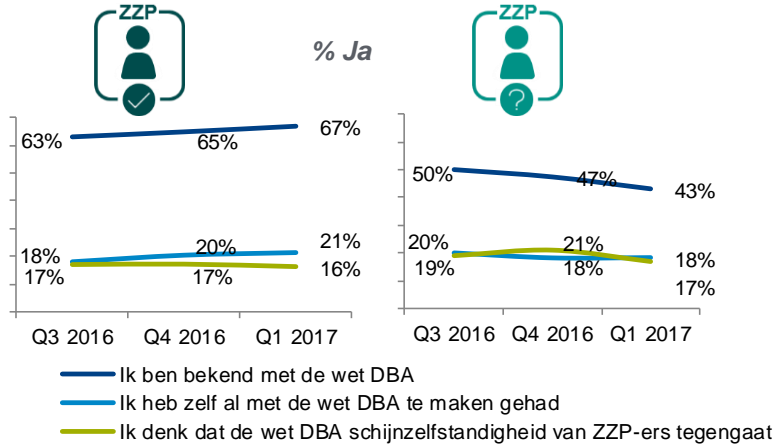
E01. Hoe belangrijk is (verwacht u dat) de rol van het thema duurzaamheid/maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen uw onderneming (zal zijn)?

Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163)

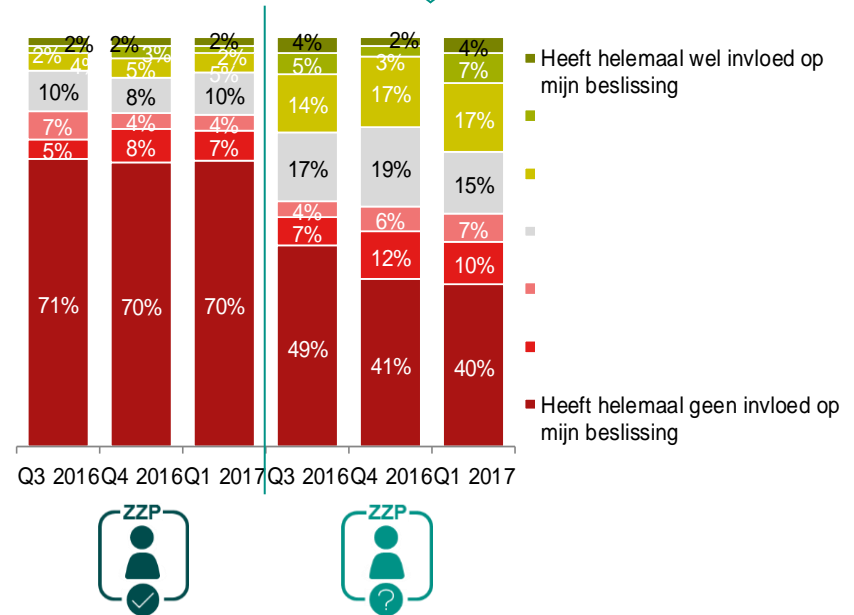
De invloed van de wet DBA heeft een grotere impact op starters dan op ZZP-ers

Wet DBA

“Sinds kort kunnen ZZP-ers en hun opdrachtgevers gebruik maken van een modelovereenkomst. Hiermee wordt vastgelegd hoe de arbeidsrelatie tussen opdrachtgever en ZZP-er is. De wijziging staat in de wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (DBA) en vervangt de Verklaring Arbeidsrelatie (VAR). Het doel van deze wet is om te voorkomen dat ZZP-ers onterecht als zelfstandig worden gezien (schijnzelfstandigheid).”



Invloed wet DBA om ZZP-er te blijven/worden

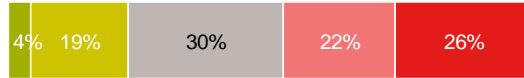


E02. Beantwoord de volgende stellingen over de zojuist genoemde Wet DBA.
 E03. In hoeverre heeft de zojuist genoemde Wet DBA invloed op uw beslissing om ZZP-er te blijven / worden?

Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163)

Potentiële starters staan positiever tegenover overheidsbemoeienis dan ZZP-ers

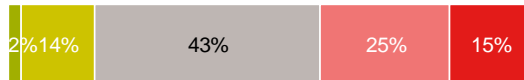
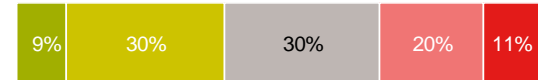
De overheid en ZZP



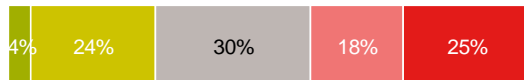
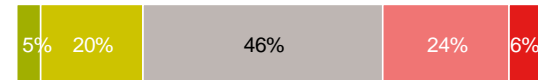
Het verplicht afsluiten van een arbeidsongeschiktheidsverzekering door ZZP-ers is een goede zaak



Het verplicht stellen van pensioenopbouw (bijv. pensioenverzekering) door ZZP-ers is een goede zaak



De fiscale mogelijkheden voor de opbouw van pensioen zijn momenteel ruim genoeg



Het is goed dat de overheid zich bemoeit met zaken als de opbouw van pensioen of afsluiten van arbeidsongeschiktheidsverzekering door ZZP-ers



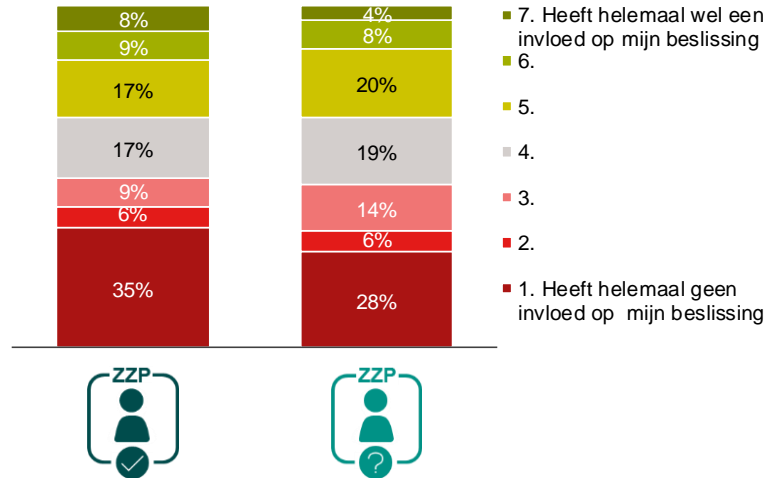
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee oneens, niet mee eens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens

E04. Beantwoord de volgende stellingen.

Basis: ZZP-ers (n = 524) | Potentiële starters (n = 163)

Voor de helft van de ZZP-ers en potentiële starters heeft ZZP status invloed op stemgedrag

ZZP-status invloed op verkiezingen



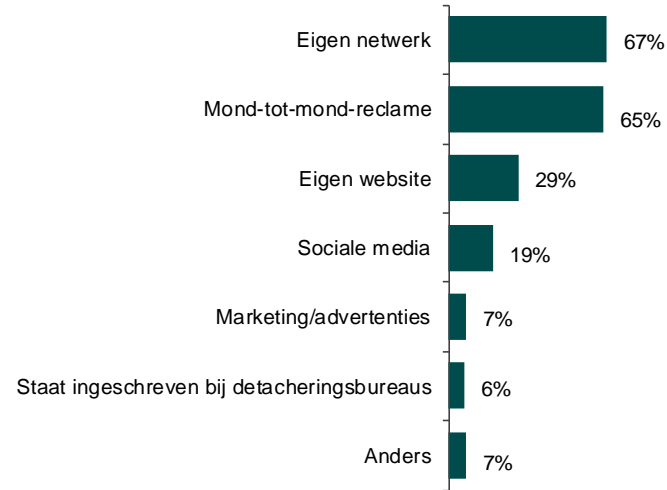
E05. In welke mate wordt uw stem op een politieke partij tijdens de aankomende verkiezingen bepaald doordat u ZZP-er bent?

Basis: ZZP-ers (n = 524) | Potentiële starters (n = 163)

Drivers

Eigen netwerk en mond-tot-mond-reclame zorgen bij ZZP-ers voor de meeste opdrachten

Nieuwe opdrachten



A00. Hoe komt uw onderneming vooral aan nieuwe opdrachten?

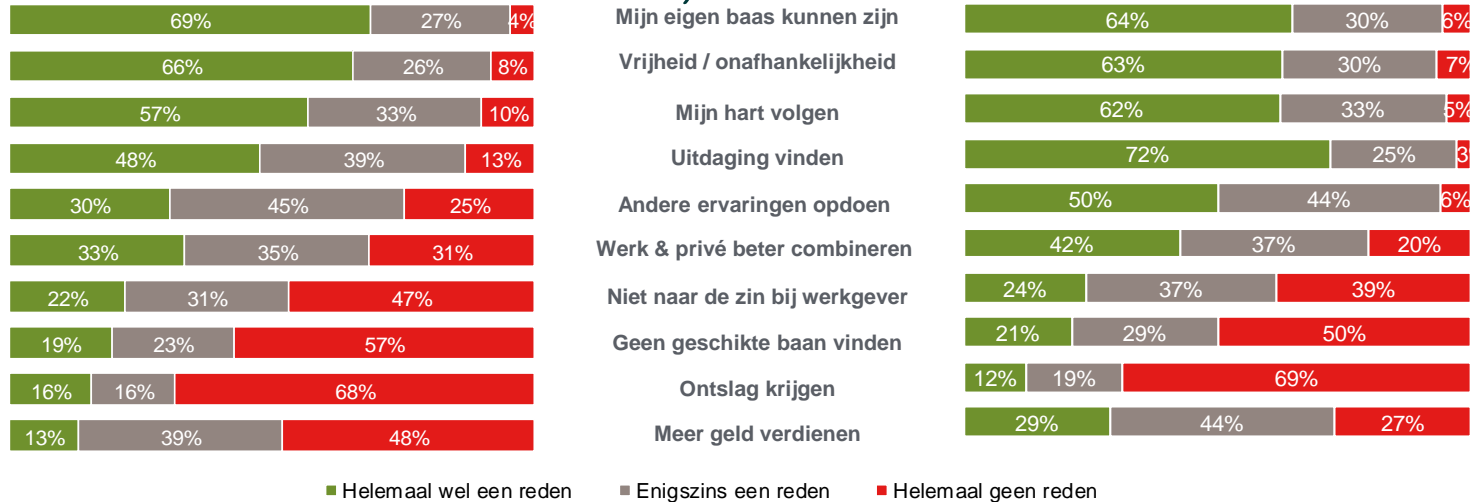
Basis: ZZP-ers (n = 524)

Eigen baas kunnen zijn is voor ZZP'ers meest genoemd. Voor potentiële starters is uitdaging vinden de belangrijkste reden om ZZP-er te worden

Redenen ondernemerschap



Top of mind worden eigen baas zijn, vrijheid en mijn hart volgen het vaakst genoemd als leuke dingen aan ZZP-er zijn/worden. Bij de potentiële starters komt uitdaging vinden daar nog bovenuit.



B03. In hoeverre waren/zijn de volgende uitspraken voor u redenen om ondernemer te worden?

Basis: ZZP-ers (n = 524) | Potentiële starters (n = 163)

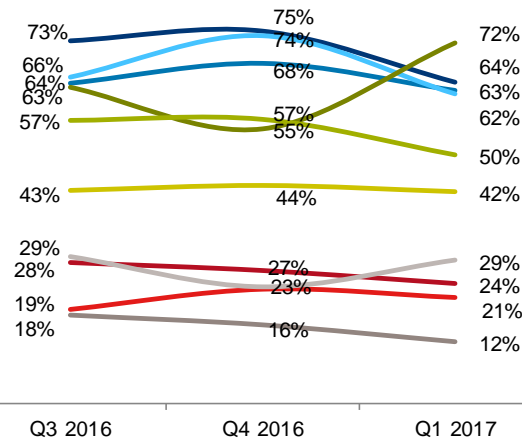
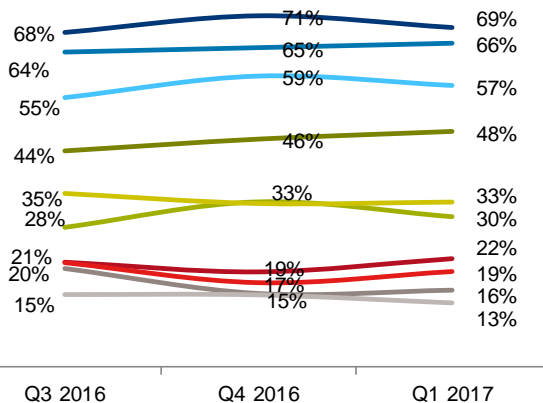
De redenen om ondernemer te worden blijven vrij stabiel. Voor potentiële starters is uitdaging vinden belangrijker geworden

Redenen ondernemerschap – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1



% *Helemaal wel een reden*

- Mijn eigen baas kunnen zijn
- Vrijheid/onafhankelijkheid
- Mijn hart volgen
- Uitdaging vinden
- Andere ervaringen opdoen
- Werk en privé beter combineren
- Niet naar de zin bij werkgever
- Geen geschikte baan vinden
- Ontslag krijgen
- Meer geld verdienen



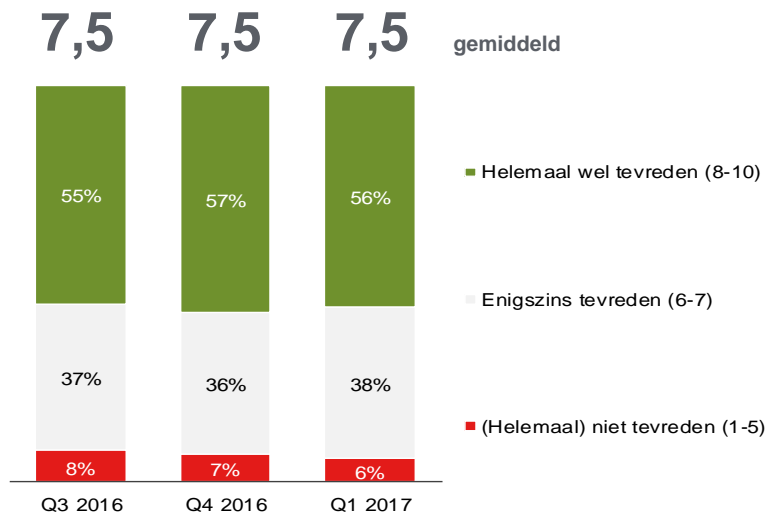
Redenen die te maken hebben met vorige werkgever worden meer gegeven om ZZP-er te worden dan in Q4

B03. In hoeverre waren/zijn de volgende uitspraken voor u redenen om ondernemer te worden?

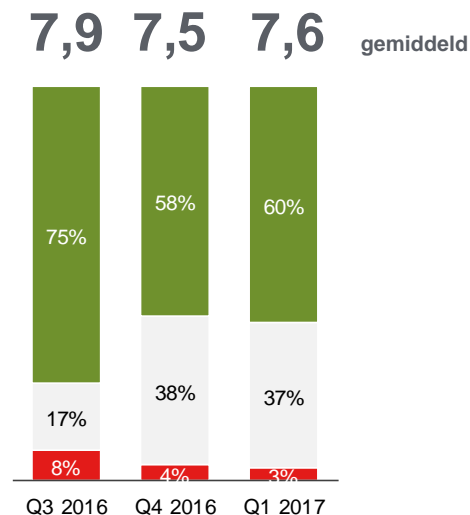
Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163)

De tevredenheid van de ZZP-ers blijft stabiel

Tevredenheid als ondernemer



Verwachte tevredenheid als ondernemer



B01. Welk cijfer past het best bij hoe tevreden u bent/denkt te worden als ondernemer?

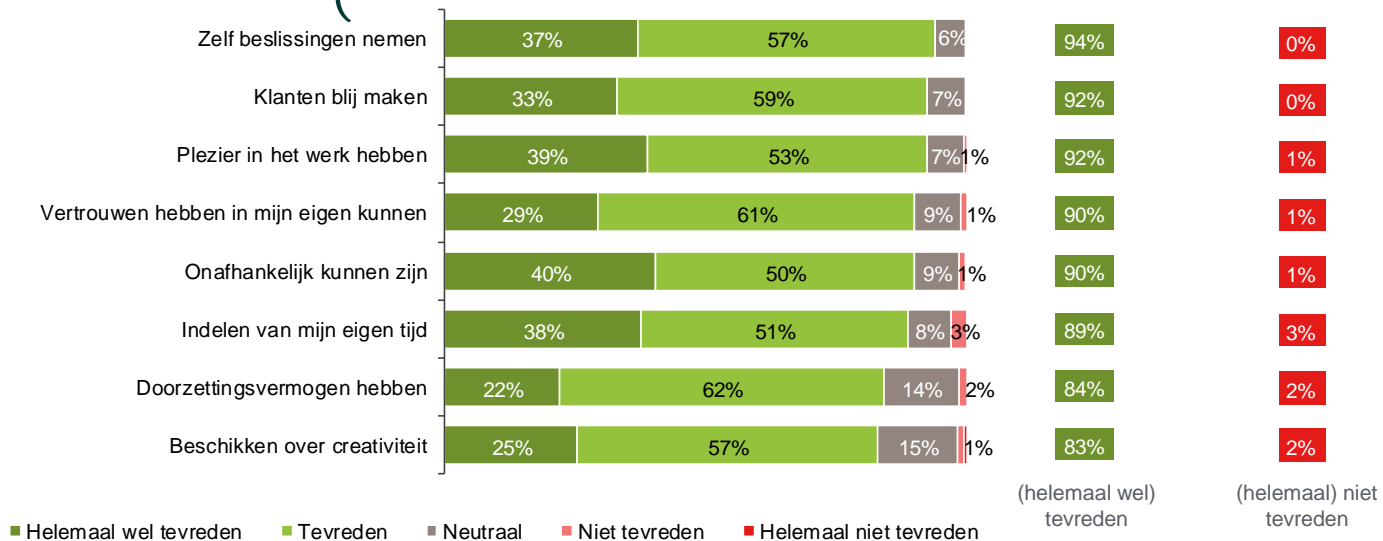
Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163)

Ondernemers blijven vooral tevreden over het feit dat ze zelf beslissingen kunnen nemen

Tevredenheid aspecten ondernemerschap (1)



Ruimte om zelf beslissingen te nemen en plezier hebben in het werk zijn belangrijk. Maar ook het blij maken van klanten is in dit kwartaal belangrijker geworden voor de ZZP-er



B04. In hoeverre bent u tevreden of ontevreden als het gaat om onderstaande aspecten van ondernemen?

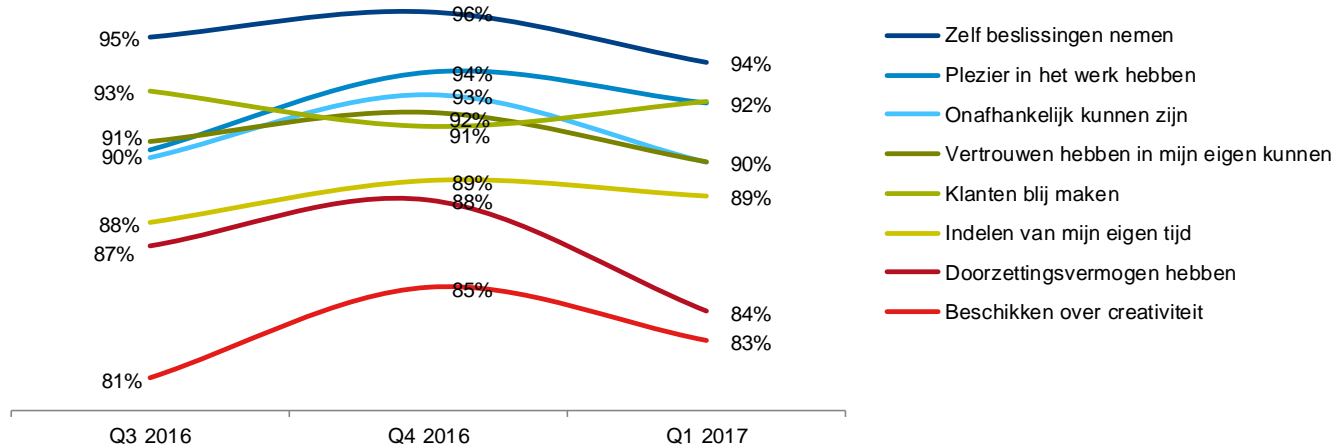
Basis: ZZP-ers (n = 524)

ZZP-ers zijn minder tevreden over hun eigen doorzettingsvermogen ten opzichte van Q4 2016

Tevredenheid aspecten ondernemerschap (1) – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1



% (Helemaal) wel tevreden

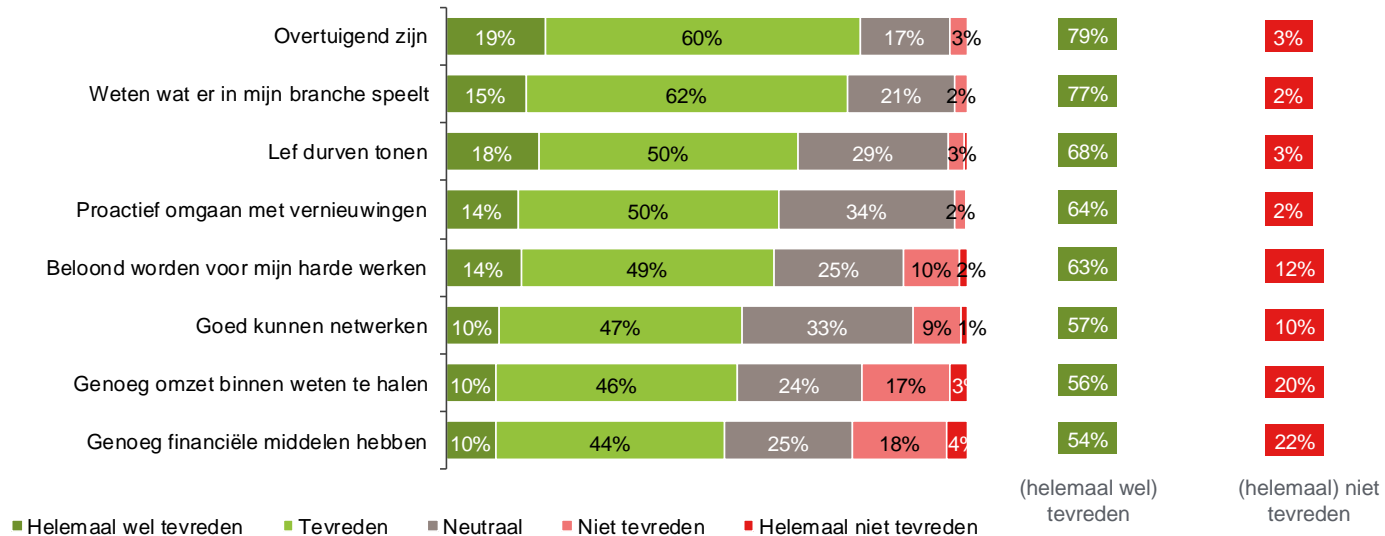


B04. In hoeverre bent u tevreden of ontevreden als het gaat om onderstaande aspecten van ondernemen?

Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524)

Het hebben van genoeg financiële middelen en omzet binnen halen zijn aspecten waar ZZP-ers het minst tevreden over zijn

Tevredenheid aspecten ondernemerschap (2)



B04. In hoeverre bent u tevreden of ontevreden als het gaat om onderstaande aspecten van ondernemen?

Basis: ZZP-ers (n = 524)

Netwerken, financiële middelen hebben en omzet binnenhalen wordt in Q1 2017 belangrijker voor de ZZP'er

Tevredenheid aspecten ondernemerschap (2) – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1

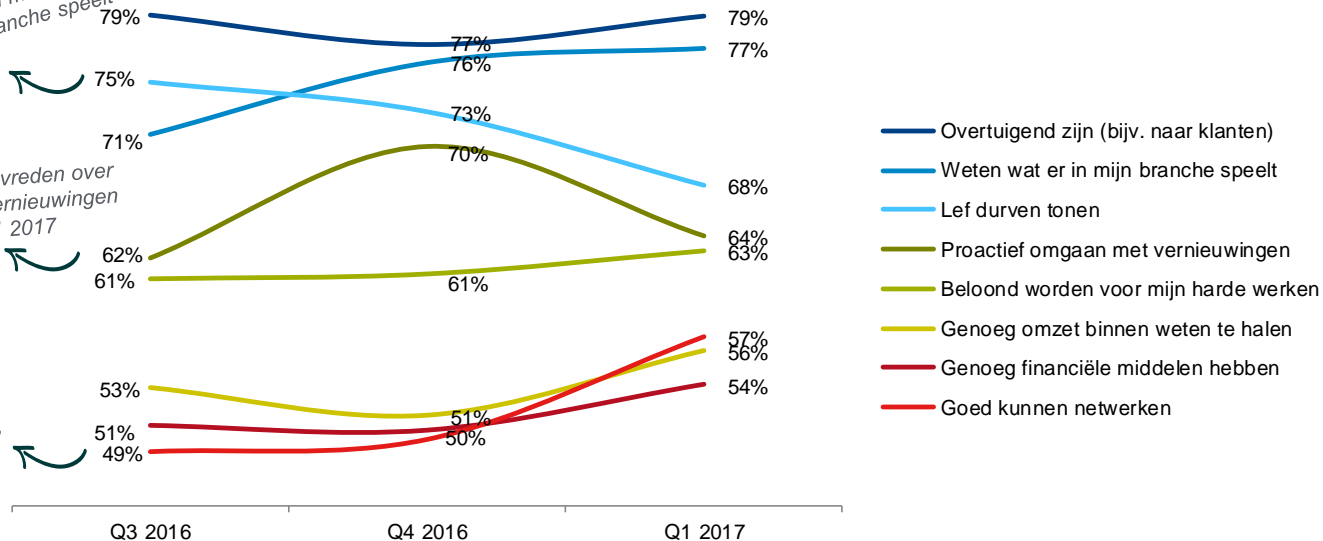


Men wordt steeds minder tevreden de mogelijkheid om lef te tonen en meer tevreden over weten wat er in de branche speelt

Men is in Q4 relatief vaker tevreden over het pro actief omgaan met vernieuwingen dan in Q3 2016 en Q1 2017

Men wordt steeds meer tevreden over kunnen netwerken

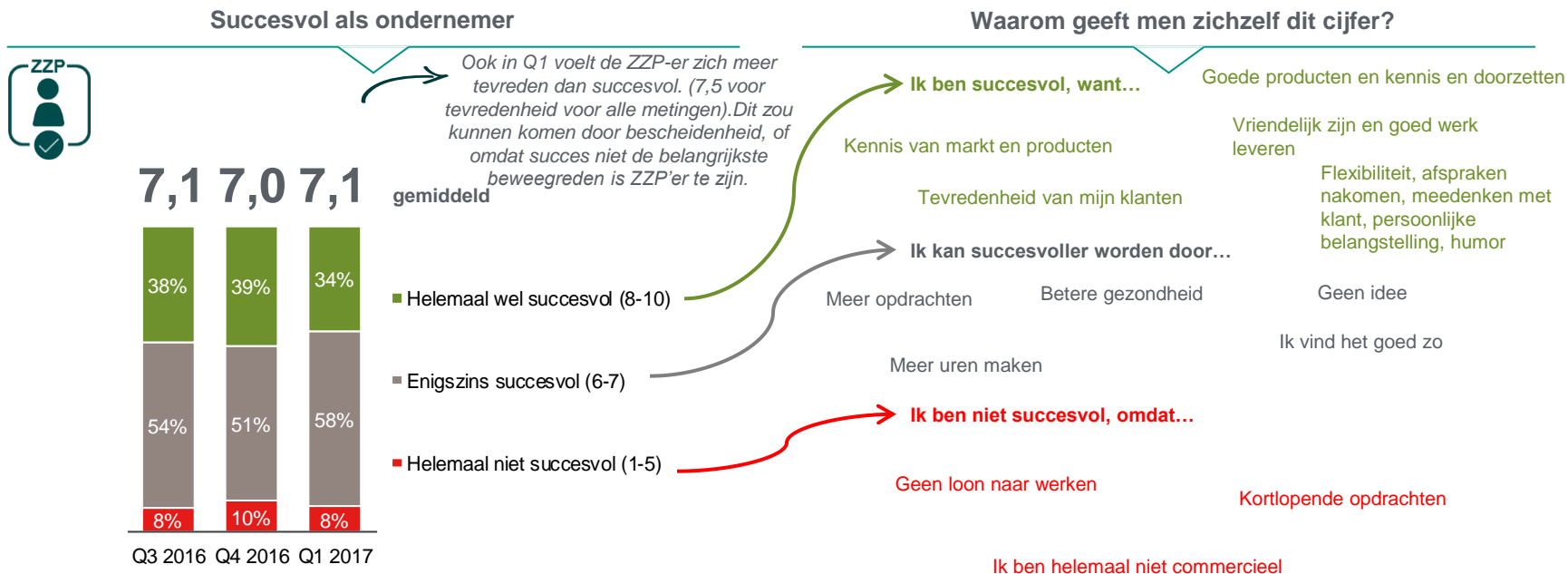
% (Helemaal wel) tevreden



B04. In hoeverre bent u tevreden of ontevreden als het gaat om onderstaande aspecten van ondernemen?

Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524)

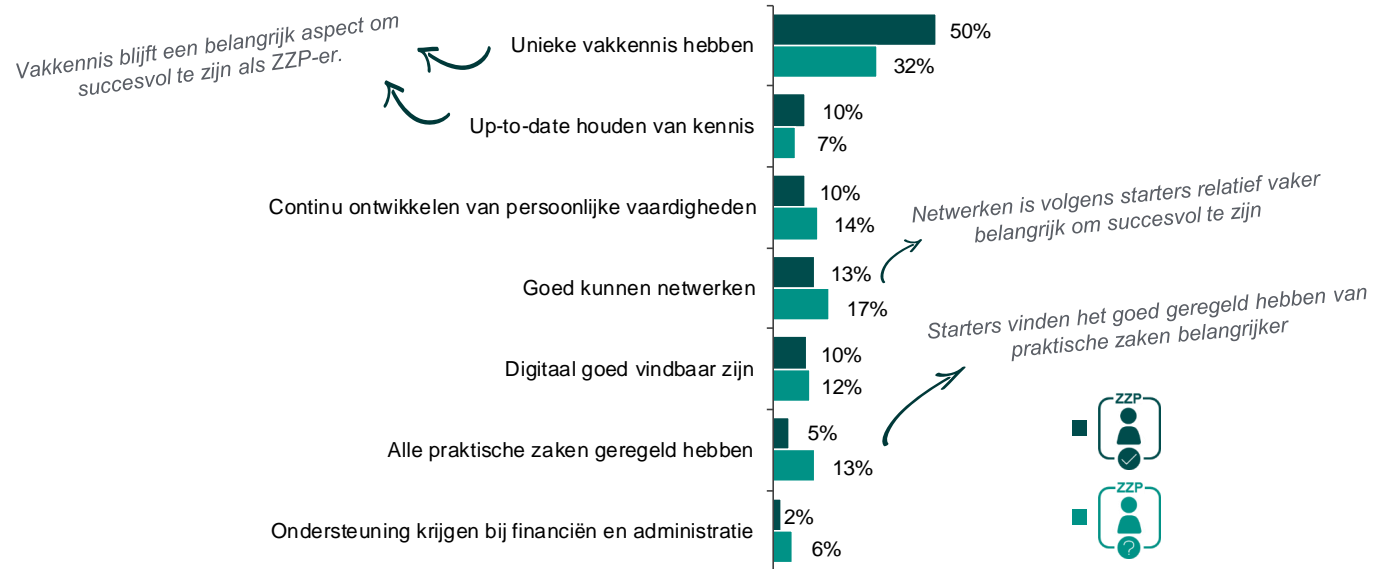
ZZP-ers die klantgericht zijn en verstand van zaken hebben, krijgen veel opdrachten en vinden zichzelf daarom succesvol.



B05. In hoeverre vindt u zichzelf succesvol als ondernemer?
 B06. Waarom niet succesvol / hoe succesvoller / wat maakt u succesvol?
 Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524)

De helft van de ZZP-ers vindt unieke vakkennis hebben de sleutel tot succes. Een derde van de potentiële starters is het hiermee eens

Belangrijkste kenmerk succesvolle ZZP-er

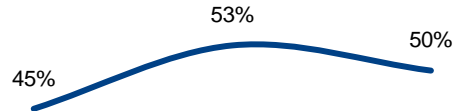


B07. In hoeverre dragen de volgende zaken bij aan uw succes als / het succes van een ZZP-er?

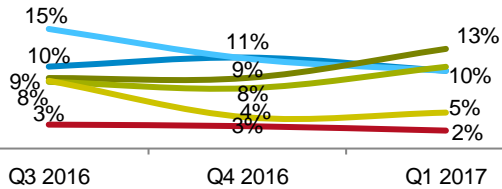
Basis: ZZP-ers (n = 524) | Potentiële starters (n = 163)

Unieke vakkennis hebben blijft voor ZZP-ers veruit het belangrijkste kenmerk om een succesvolle ZZP-er te zijn.

Belangrijkste kenmerk succesvolle ZZP-er – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1



In Q4 vinden zowel ZZP-ers als potentiële starters het minder belangrijk om alle praktische zaken geregeld te hebben

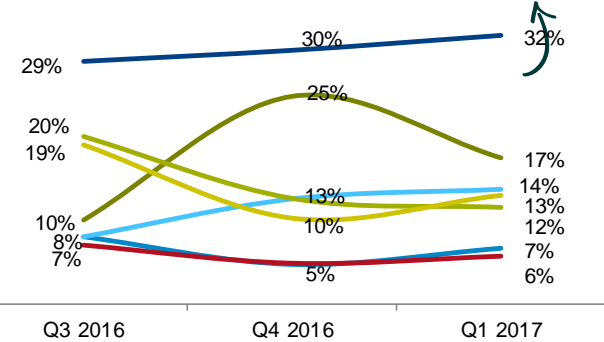


% Meest belangrijke kenmerk

- Unieke vakkennis hebben
- Up-to-date houden van kennis
- Continu ontwikkelen van persoonlijke vaardigheden
- Goed kunnen netwerken
- Digitaal goed vindbaar zijn
- Alle praktische zaken geregeld hebben
- Ondersteuning krijgen bij financiën en administratie



Goed kunnen netwerken is minder belangrijk geworden om succesvol te zijn volgens potentiële starters in Q1 dan in Q4



B07. In hoeverre dragen de volgende zaken bij aan uw succes als / het succes van een ZZP-er?

Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163)

Barriers

Het grootste nadeel van ondernemen is de onzekerheid over het inkomen

Nadelen van ondernemen

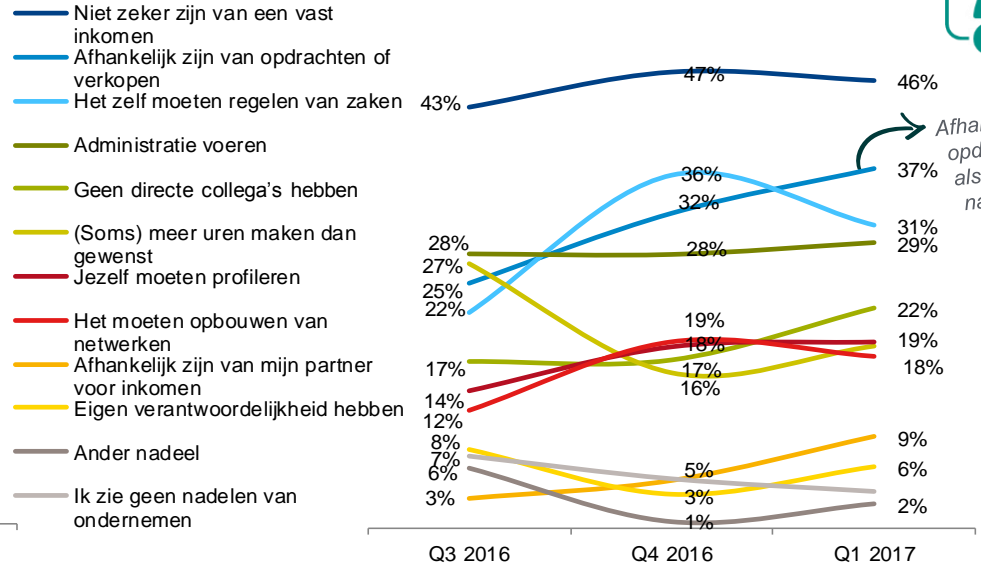
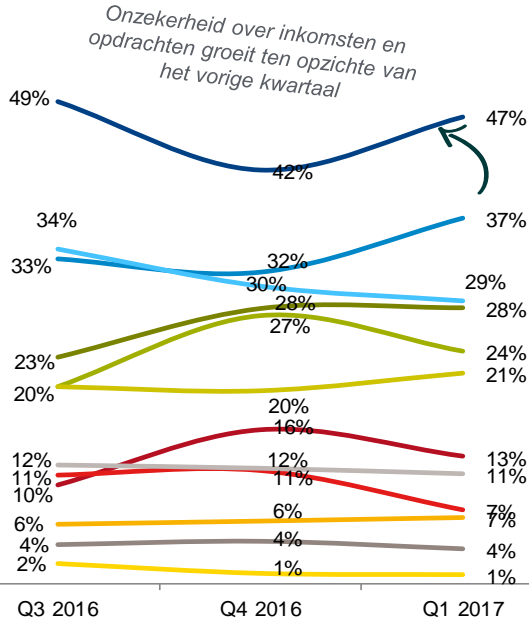


C02. Wat zijn volgens / lijken u de grootste nadelen van ondernemen?

Basis: ZFP-ers (n = 524) | Potentiële starters (n = 163)

De onzekerheid die het ZZP-er zijn met zich meebrengt, blijft een groot nadeel voor bijna de helft van de ZZP-ers en potentiële starters

Nadelen van ondernemen – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1



C02. Wat zijn volgens / lijken u de grootste nadelen van ondernemen?

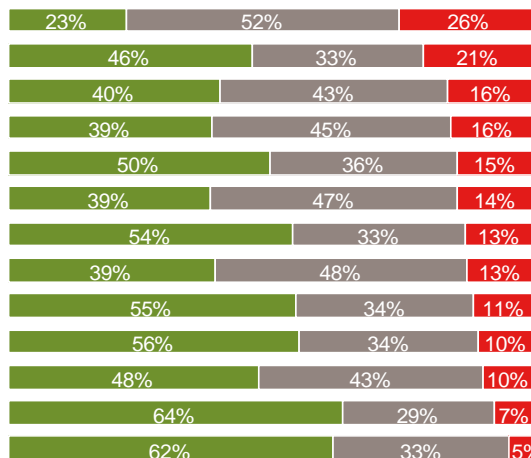
Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160) Q1 (n = 163)

Wanbetalers en werk-privé-balans worden relatief gezien als grootste zorgen van de ZZP-er

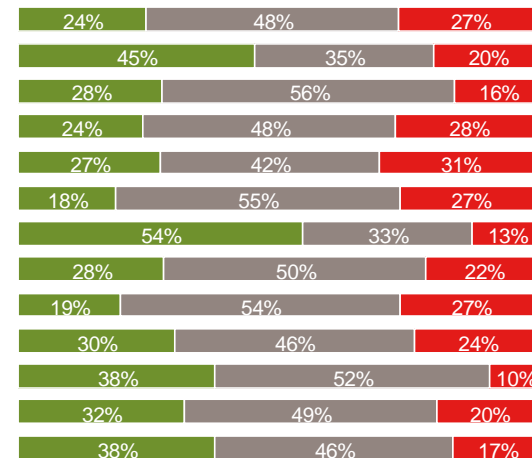
Zorgen over thema's



Potentiële starters maken zich ruimschoots het meest zorgen over weinig geld hebben op de betaalrekening



Wegvallen van voordelen voor ondernemers
 Verhoging van de AOW-leeftijd
 Pensioen
 Op lange termijn aan genoeg werk komen
 Financiële gevolgen privé bij faillissement
 Uw inkomen
 Tijdelijk geen ruimte op betaalrekening
 Het risico om arbeidsongeschikt te worden
 Op korte termijn aan genoeg werk komen
 De financiële staat van uw onderneming
 Cybercriminaliteit
 Wanbetalers
 Werk-privé-balans



■ Geen zorgen ■ Enige zorgen ■ Veel zorgen

C03. In hoeverre maakt/zou u zich zorgen of geen zorgen over de volgende thema's?

Basis: ZZP-ers excl. niet van toepassing (n = 493-517 per stelling) | Potentiële starters excl. niet van toepassing (n = 145-153 per stelling)

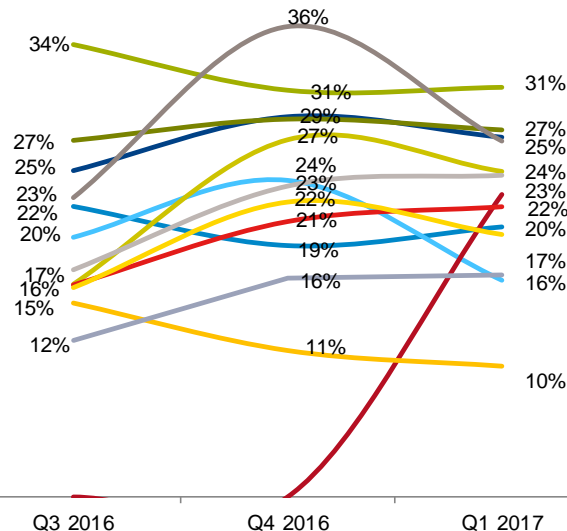
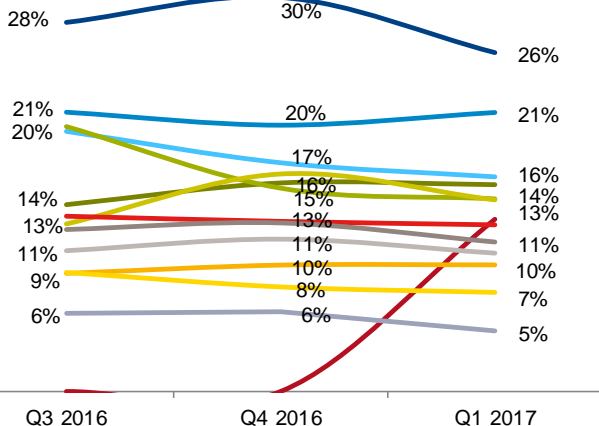
De grootste zorg van Q4 voor potentiële starters, 'op korte termijn aan genoeg werk komen' is het meest gedaald (36% - 27%)

Zorgen over thema's – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1



% Veel zorgen

- Wegvallen van vooroordelen voor ondernemers
- Verhoging van de AOW-leeftijd
- Pensioen
- Op lange termijn aan genoeg werk komen
- Financiële gevolgen privé bij faillissement
- Uw inkomen
- Tijdelijk geen ruimte op de betaalrekening voor (grotere) uitgaven
- Het risico om arbeidsongeschikt te worden
- Op korte termijn aan genoeg werk komen
- De financiële staat van uw onderneming
- Cybercriminaliteit
- Wanbetalers
- Werk-privé-balans



C03. In hoeverre maakt/zou u zich zorgen of geen zorgen over de volgende thema's?

Basis: ZZP-ers Q3 (n = 497-519), Q4 (n = 489-524), Q1 excl. niet van toepassing (n = 493-517 per stelling) |

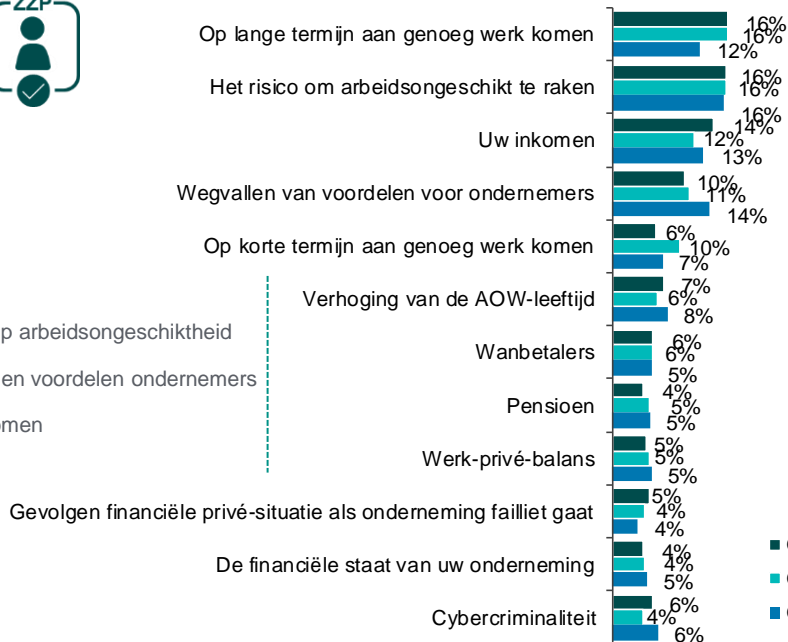
Potentiële starters Q3 (n = 142-149), Q4 (n = 147-158), Q1 excl. niet van toepassing (n = 145-153 per stelling)

Terwijl ZZP-ers juist zorgen hebben over de hoeveelheid werk op de lange termijn, denken de potentiële starters juist meer aan de korte termijn

Thema dat de meeste zorgen baart



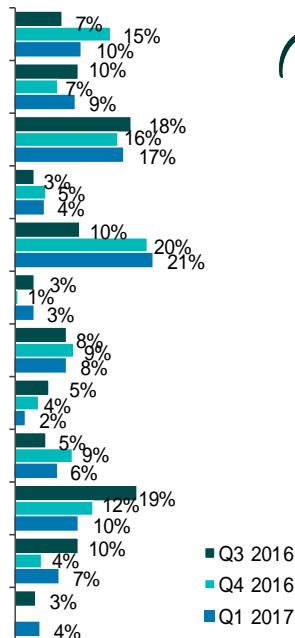
- 1 Risico op arbeidsongeschiktheid
- 2 Wegvallen voordelen ondernemers
- 3 Uw inkomen



Steeds meer starters maken zich het meeste zorgen om de hoeveelheid werk, zowel op de lange als de korte termijn



- 1 Op **korte** termijn aan genoeg werk komen
- 2 Uw inkomen
- 3 Op **lange** termijn aan genoeg werk komen



C04. Over welk thema maakt, of zou u zich het meeste zorgen maken?

Basis: ZZZP-ers die zich zorgen maken Q3 (n = 500), Q4 (n = 513), Q1 (n = 503) | Potentiële starters die zich zorgen maken Q3 (n = 145), Q4 (n = 158), Q1 (n = 156)

Ontwikkelingen en verwachtingen

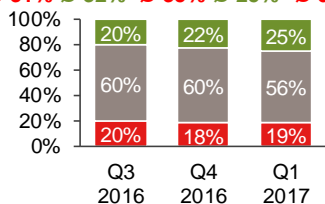
De ZZP-er verwacht het komende jaar vaker een groei in omzet en het uurtarief en verwacht minder vaak zonder opdrachten te zitten



Ontwikkeling omzet

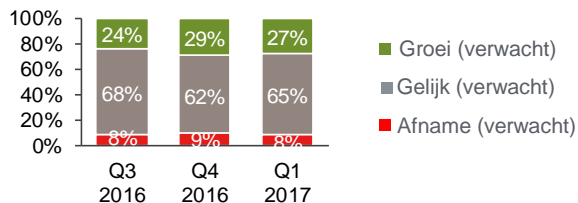
Afgelopen 12 maanden

Ø 31% Ø 32% Ø 35% Ø 25% Ø 30% Ø 30%



Verwachting komend jaar

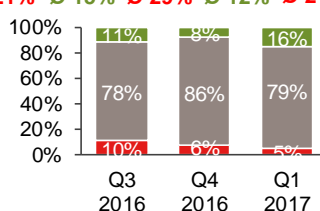
Ø 20% Ø 29% Ø 32% Ø 47% Ø 27% Ø 29%



Ontwikkeling uurtarief

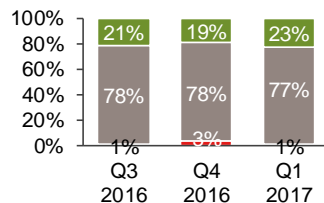
Afgelopen 12 maanden

Ø 21% Ø 15% Ø 29% Ø 12% Ø 24% Ø 11%



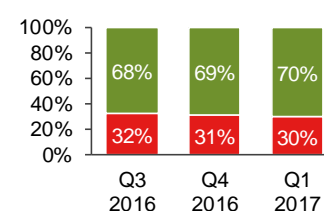
Verwachting komend jaar

Ø 30% Ø 14% Ø 23% Ø 16% Ø 17% Ø 11%

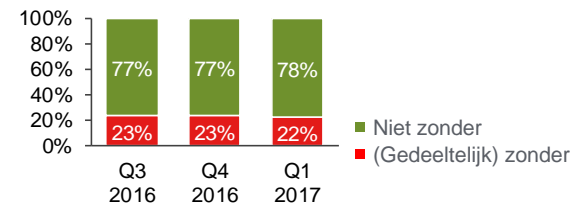


Ontwikkeling opdrachten

Afgelopen 12 maanden



Verwachting komend jaar



A02. Hoe heeft de omzet van uw onderneming zich in de afgelopen 12 maanden ontwikkeld?

D03. Hoe denkt u dat de omzet van uw onderneming zich over 1 jaar heeft ontwikkeld?

Basis: ZZP-ers excl. niet van toepassing/wil niet zeggen Q3 (n = 482), Q4 (n = 484), Q1 (n = 477)

A03. Hoe heeft uw uurtarief zich in de afgelopen 12 maanden ontwikkeld?

D04. Hoe denkt u dat uw uurtarief zich over 1 jaar heeft ontwikkeld?

Basis: ZZP-ers excl. niet van toepassing/wil niet zeggen Q3 (n = 453), Q4 (n = 475), Q1 (n = 459)

A01. Heeft u afgelopen 12 maanden ongewild geheel/gedeeltelijk zonder opdrachten/verkoop gezeten?

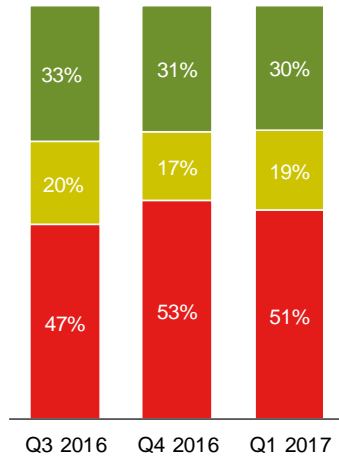
D05. Verwacht u komende 12 mndn ongewild geheel/gedeeltelijk zonder opdrachten/verkoop zal zitten?

Basis A01: ZZP-ers Q3 (n = 491), Q4 (n = 484), Q1 (n = 481)

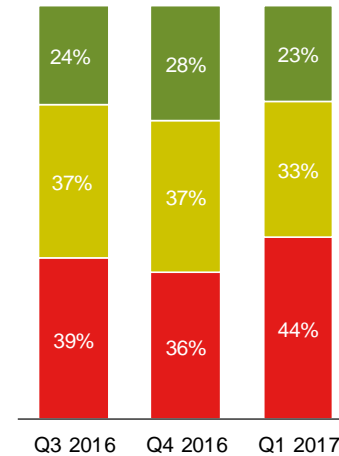
Basis D05: ZZP-ers Q3 (n = 478), Q4 (n = 469), Q1 (n = 476)

Potentiële starters zijn minder positief geworden wat betreft de inkomensverwachting van een ZZZP-er ten opzichte van werk in loondienst

Vergelijking (verwachte) inkomen met loondienst



- hoger dan uw (eerdere) inkomen uit loondienst
- ongeveer gelijk aan uw (eerdere) inkomen uit loondienst
- lager dan uw (eerdere) inkomen uit loondienst



A04_2. Als u uw huidige/verwachte inkomen als ondernemer vergelijkt met uw inkomen uit (eerdere) loondienst, dan is uw inkomen als ondernemer...?

Basis: in loondienst werk(t)en ZZZP-ers Q3 (n = 434), Q4 (n = 429), Q1 (n = 430) | in loondienst werk(t)en potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163)

ZZP-ers vinden dat ze meer zouden moeten nadenken over de opbouw van hun eigen pensioen

Waarover zou men moeten nadenken als het gaat om de toekomst en doet men nu nog niet?

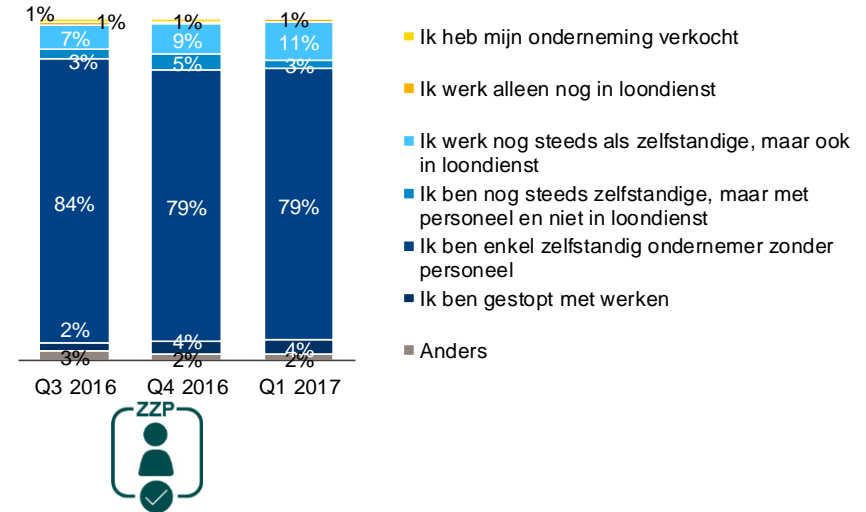
Geen idee

Pensioen

Arbeidsongeschiktheid

Niets

Werksituatie over 1 jaar



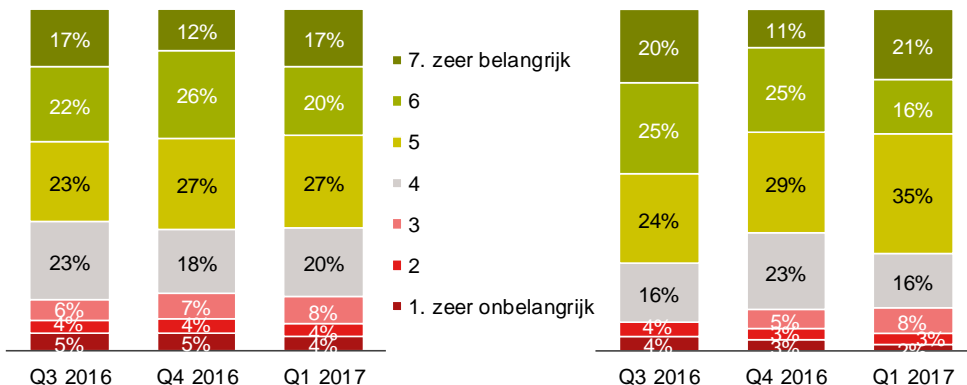
D01. Als u denkt aan de toekomst, waarover denkt u als ondernemer niet na, waar u wel over na zou moeten denken?

D02. Welke situatie verwacht u dat over 1 jaar op u van toepassing is?

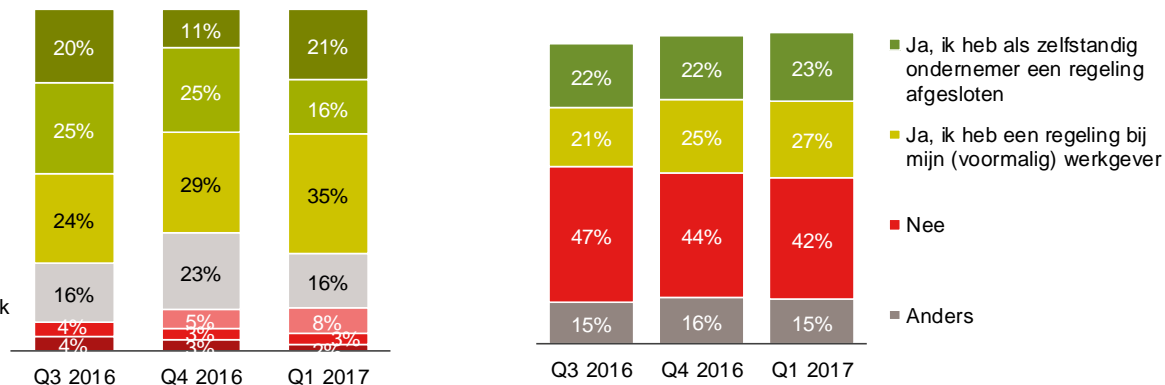
Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524)

Ondernemers vinden het belangrijk om hun pensioen te regelen, iets meer ZZP-ers hebben daadwerkelijk iets geregeld

Belang pensioen regelen



Regelen pensioen

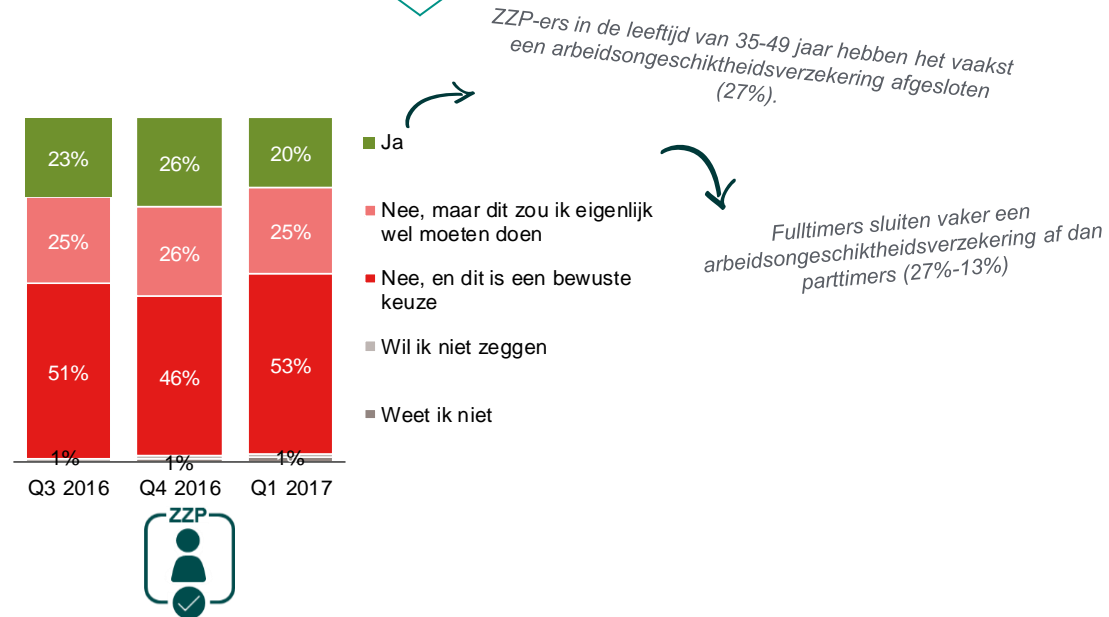


C05. In hoeverre vindt u het belangrijk of onbelangrijk dat u uw pensioen goed geregeld heeft?
D07. Heeft u op dit moment iets geregeld voor uw pensioen?

Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163)

Minder personen dan in het vorige kwartaal hebben een arbeidsongeschiktheidsverzekering. Ook minder mensen overwegen dit

Regeling arbeidsongeschiktheid



D06. Heeft u op dit moment iets geregeld voor het geval u langdurig ziek (arbeidsongeschikt) wordt?

Basis: ZZP-ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524)

Onderzoeksverantwoording

Typering ZZP-er en potentiële starter in dit onderzoek (1/2)

Werkplek en -duur



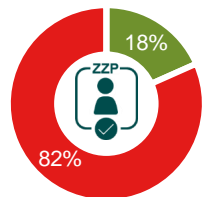
36 uur werkt de gemiddelde ZZP-er:
parttimers werken **25** uur, terwijl fulltimers **46** uur werken

13% is korter dan 3 jaar ZZP-er

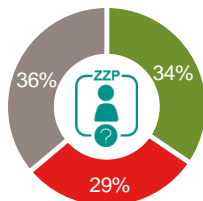
33% werkt al 15 jaar of langer als ZZP-er

Je bent zelfstandige zonder personeel als je minimaal 12 uur als zelfstandige werkt. Als fulltimer werk je minimaal 35 uur per week (beide definities afkomstig van CBS)

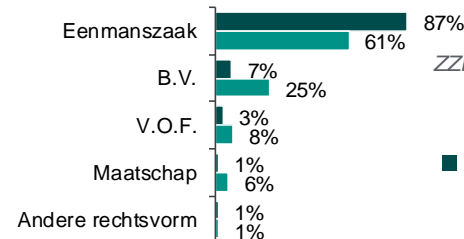
Aansluiting bij ondernemersorganisatie



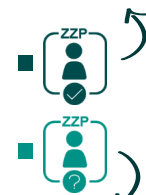
■ Ja
■ Nee
■ Weet ik nog niet



Rechtsvorm onderneming

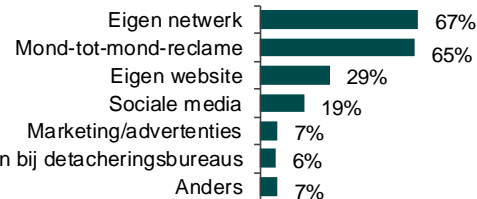


ZZP-ers worden op deze manier aangeduid



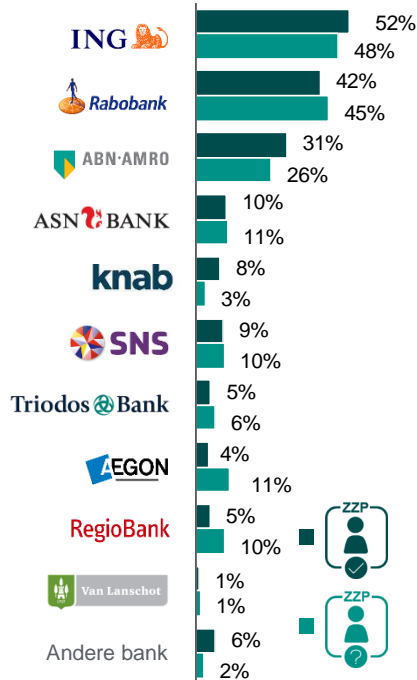
Potentiële starters zijn zo te herkennen

Nieuwe opdrachten



Typering ZZP-er en potentiële starter in dit onderzoek (2/2)

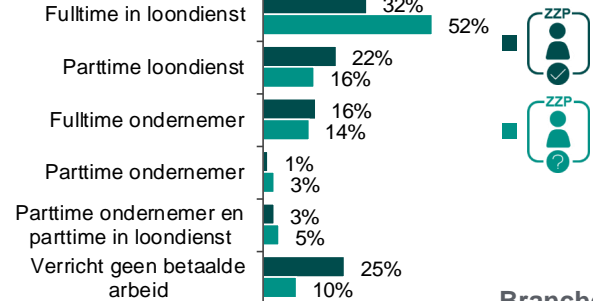
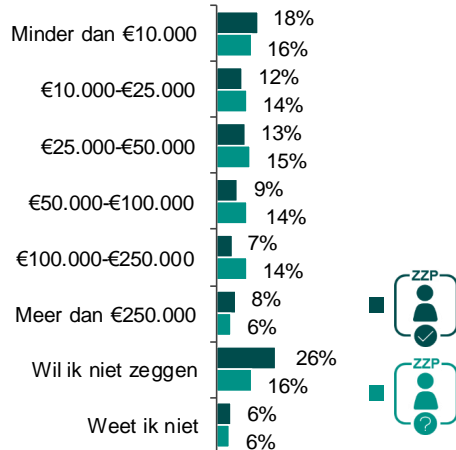
Bank privé/bedrijf



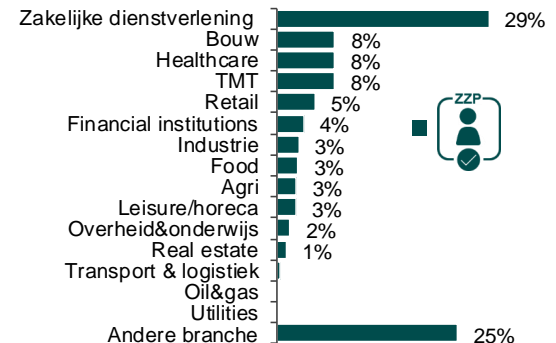
Partner & beroepssituatie partner



Vermogen huishouden



Branche



Methodiek van de ZZP-index

In onderstaande tabel is te zien welke bijdrage verschillende aspecten leveren aan het succes van een ondernemer. 43% van het succes van de ondernemer wordt bepaald door onderstaande aspecten. Binnen deze aspecten (100%), levert de tevredenheid over genoeg omzet binnen weten te halen de grootste bijdrage aan het succes (43%), gevolgd door (het gebrek aan) zorgen over de financiële staat van de onderneming (16%), enzovoort. Welke aspecten significant bijdragen, werd bepaald door middel van een regressieanalyse. Vervolgens werden de betreffende aspecten tot een model gevormd middels een relative weight analyse om zo te kunnen bepalen welke bijdrage ieder aspect heeft in het bepalen van hoe succesvol de ZZP-er denkt dat hij/zij is.



Aspect	Verklaard	Interpretatie
Tevredenheid over genoeg omzet binnen weten te halen	43%	Tevredener over de binnengehaalde omzet, groter succesgevoel
Zorgen over de financiële staat van de onderneming	16%	Geen zorgen over financiële staat onderneming, groter succesgevoel
Tevredenheid over vertrouwen in eigen kunnen	15%	Tevredener over zelfvertrouwen, groter succesgevoel
Onderneming zat in de afgelopen 12 maanden niet ongewild geheel of gedeeltelijk zonder opdrachten of verkopen	15%	Niet zonder opdrachten zitten, groter succesgevoel
Tevredenheid over zelf beslissingen nemen	5%	Tevredener over zelf beslissingen kunnen nemen, groter succesgevoel
Tevredenheid over plezier in het werk hebben	3%	Tevredener over plezier in het werk, kleiner succesgevoel. Zegt mogelijk iets over de mindset van de ondernemer: kijkt meer naar het doel dan het middel
Ontwikkeling uurtarief afgelopen 12 maanden	3%	Gunstige ontwikkeling, groter succesgevoel
Zorgen over risico om arbeidsongeschikt te raken	1%	Minder zorgen, kleiner succesgevoel. Zegt mogelijk iets over de mindset van de ZZP-er: bijvoorbeeld meer vertrouwen of roekelozer
Totaal	100%	Som van verklaarde percentages
Totaal verklaart dit model het succes van de ondernemer met:	43%	Bovenstaande aspecten tezamen in dit model, verklaren 43% van het succes(gevoel) van de ondernemer, andere aspecten verklaren 57%. Dit is geen slechte score; abstracte begrippen worden vaak door veel verschillende factoren beïnvloed

Onderzoeksdesign en veldwerk

Methode



Online onderzoek



Maximaal 43 vragen



Invulduur ongeveer 8 minuten



Betreft: zaken rondom ZZP

Veldwerk



22 februari tot en met 1 maart 2017



ZZP-ers: 1200 uitnodigingen verstuurd
Potentiële starters: 450 uitnodigingen verstuurd



ZZP-ers: 524 reacties ontvangen
Potentiële starters: 163 reacties ontvangen



ZZP-ers: 44% respons (screenouts niet meegerekend)
Potentiële starters: 36% respons (screenouts niet meegerekend)

Steekproef



GfK-panel



ZZP-ers die minimaal 12 uur per week voor hun onderneming werken
Potentieel startende ZZP-ers



Representatief naar branche op basis van cijfers van CBS, 1^e kwartaal 2017



GfK en kwaliteit

GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van ISO 9001: 2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem), ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van Marktonderzoek) en ISO 26362:2008 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) en is ingeschreven bij het College Bescherming Persoonsgegevens.
- GfK bewaart de onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen

Contact

Eef Dudok

Onderzoek Zakelijke Klantgroepen

+ 31 6 22 80 56 77

eef.dudok@nl.abnamro.com



Koen van Nijnatten

Senior Industry Consultant
Financial Services

+31 6 53 13 44 96

koen.van.nijnatten@gfk.com

GfK Nederland



Giovanni Piana

Research Executive
Market Opportunities and Innovation

+31 88 435 1467

giovanni.piana@gfk.com

GfK Nederland

