

WAT SPEELT ER ONDER VERMOGENDEN?

Onderzoek in opdracht van ABN AMRO MeesPierson

Inhoudsopgave

1

Inleiding

Pagina 3

2

Onderzoeksresultaten per thema

Pagina 10

3

Onderzoeksverantwoording

Pagina 53

4

Contact

Pagina 56

Inleiding

Leeswijzer

Leeswijzer

In opdracht van ABN AMRO MeesPierson heeft GfK in mei 2017 onderzoek gedaan onder bijna 500 vermogenden over uiteenlopende onderwerpen:

- Financiën
- Schenken en erven
- Wonen
- Veiligheid
- Gezondheidszorg/oude dag
- Overige onderwerpen met betrekking tot levensstijl

Onder vermogenden worden Nederlanders verstaan met minimaal €500.000 vrij vermogen. Binnen deze groep bevinden zich ook een deel (ongeveer 150) miljonairs.

Om de antwoorden van deze groep in perspectief te plaatsen, is hetzelfde onderzoek uitgevoerd onder een groep van ruim 500 Nederlanders die op basis van demografie een afspiegeling zijn van "de gemiddelde Nederlander".

Er wordt in dit rapport dan ook gesproken over "Nederlanders" (alle respondenten in het onderzoek), "vermogenden" (vrij besteedbaar vermogen van minimaal €500.000), "miljonairs" (vrij besteedbaar vermogen van minimaal €1.000.000). De termen "de gemiddelde Nederlander", "Nederland" en "niet-vermogenden" worden door elkaar gebruikt.



Belangrijkste resultaten

Headlines



Management summary (1/2)

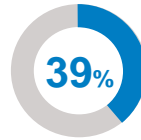
Belangrijkste herkomst vermogen

38%

...van de vermogenden is ondernemer

- | | | |
|---|--------------------------------|------------|
| 1 | eigen onderneming | 31% |
| 2 | beleggingen/
onroerend goed | 26% |
| 3 | loondienst | 20% |

Erven vermogen



...van de vermogenden heeft (een deel van) het vermogen **geërfd**

Schenken

81%



...is van plan een deel van zijn/haar vermogen aan zijn/haar kinderen te schenken

Voor- en nadelen vermogen

48%

...financiële onafhankelijkheid



31%

...brengt grote verantwoordelijkheid met zich mee



Zorgen om veiligheid

...maakt zich zorgen over

22%

veiligheid thuis



genomen maatregelen

beveiligingssysteem in/rond de woning

36%

22%

veiligheid buiten huis

47%

digitale veiligheid



beveiligen computer en mobiel

75%

42%

zorg op oude dag

60%

houdbaarheid stelsel gezondheidszorg

alert op gebruik goede wachtwoorden

57%

WOZ-waarde woning

38% > € 500.000

Tweede huis

15%

...in Nederland



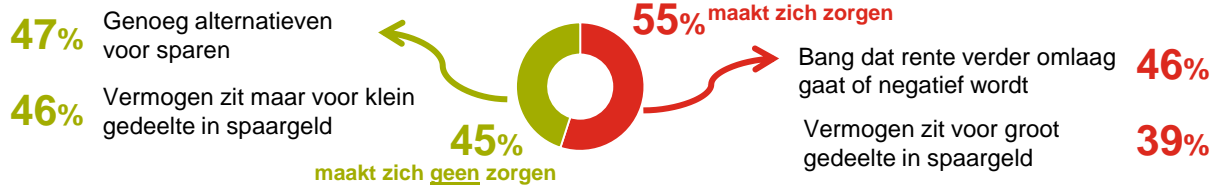
18%

...in het buitenland

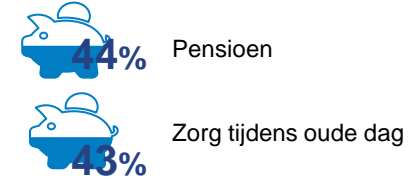


Management summary (2/2)

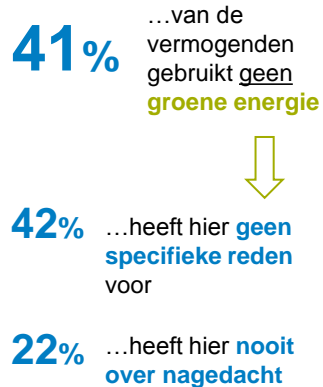
Zorgen over gedaalde spaarrente



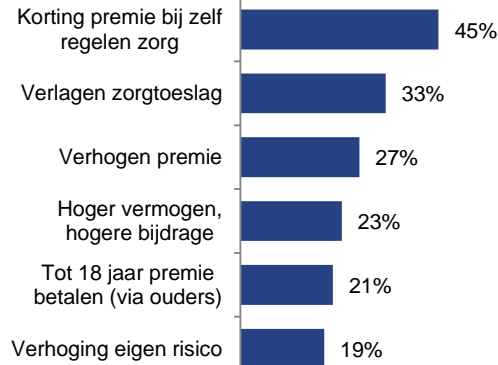
Doel van sparen



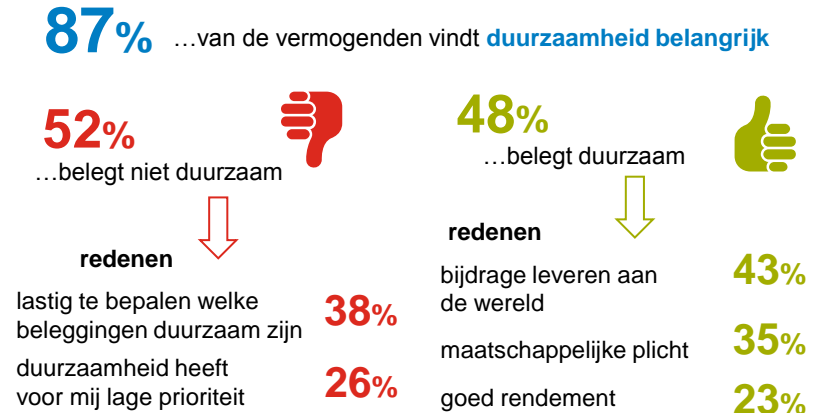
Groene energie



Veranderingen zorgstelsel



Duurzaamheid

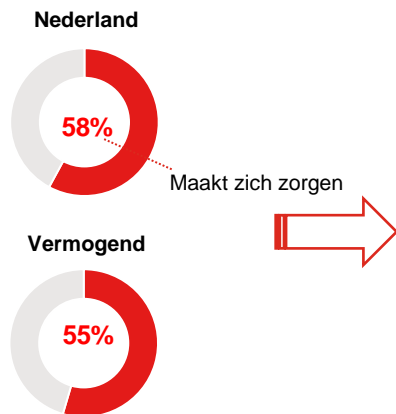


Onderzoeksresultaten per thema

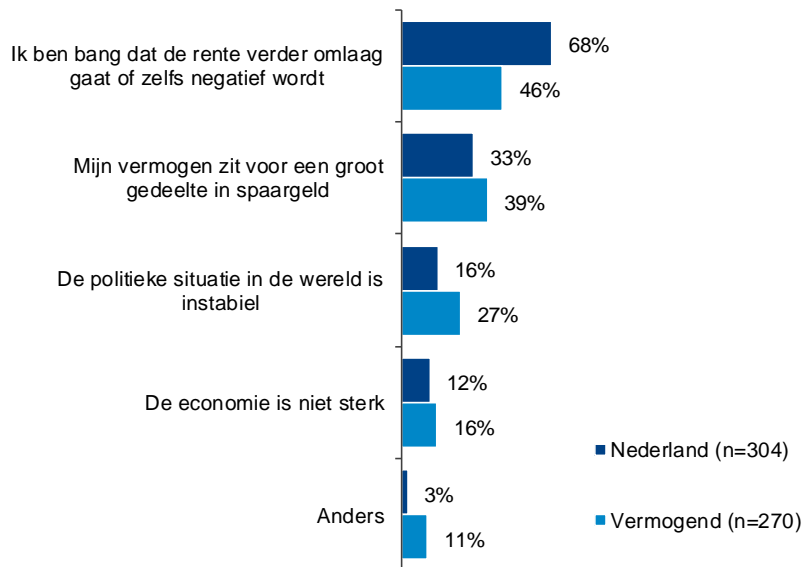
Financieel

Ruim de helft maakt zich zorgen om gedaalde spaarrente en is bang dat deze verder daalt

Zorgen over gedaalde spaarrente



Redenen zorgen over gedaalde spaarrente



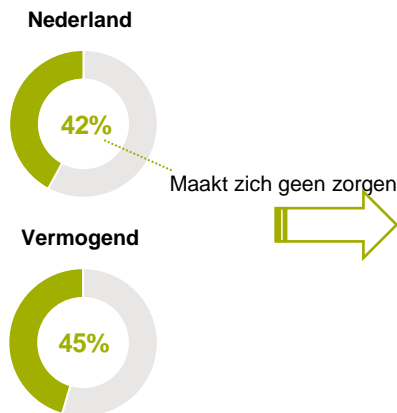
- Meer dan de helft (55%) van de vermogenden maakt zich zorgen over de gedaalde spaarrente.
- De reden dat men zich zorgen maakt verschilt wel voor vermogenden en niet-vermogenden. Vermogenden geven vaker dan niet-vermogenden aan zich zorgen te maken om de politieke situatie in de wereld (27% vs. 16%). Van de miljonairs maakt zelfs een derde zich zorgen over de gedaalde spaarrente in verband met de politieke situatie in de wereld.
- Niet-vermogenden vaker bang zijn dat de rente verder omlaag gaat (68% vs. 46%).

B1. De spaarrente stond 10 jaar geleden nog boven 3,5%. De rente is nu gedaald tot onder de 0,5%. Maakt u zich daar zorgen over?
B1a. Waarom maakt u zich hier zorgen over?

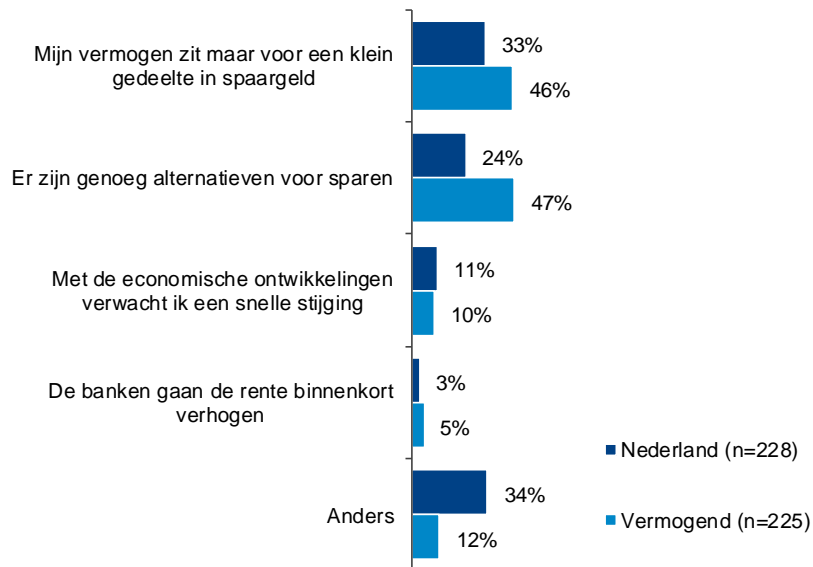
Nederland: n=532
Vermogend: n=495

Vermogenden hebben vaker maar een klein deel van vermogen in spaargeld zitten, en zien ook meer alternatieven voor sparen

Zorgen over gedaalde spaarrente



Redenen geen zorgen over gedaalde spaarrente



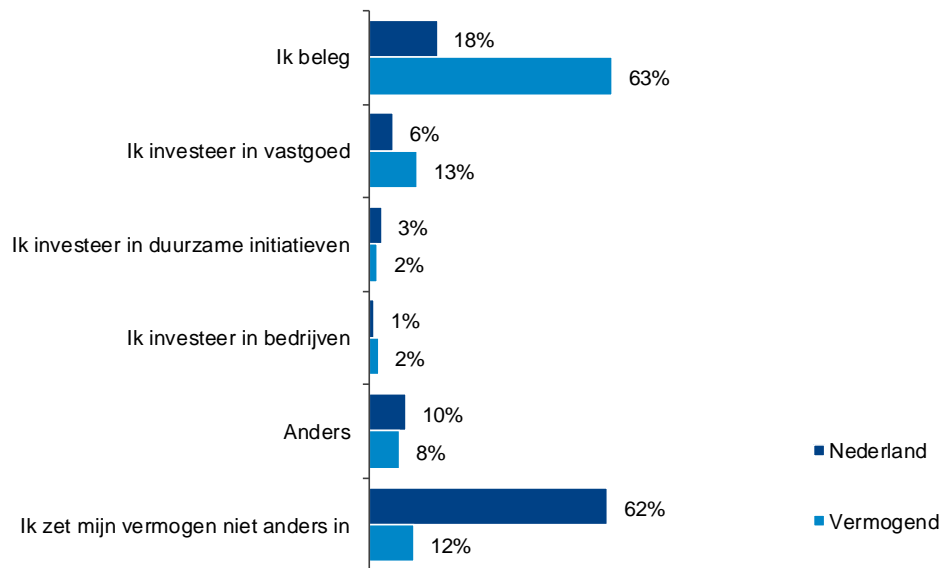
- Mensen die zich geen zorgen maken over de gedaalde spaarrente hebben verschillende redenen hiervoor.
- Vermogenden geven vaker dan niet-vermogenden aan dat hun vermogen slechts voor een klein deel in spaargeld zit (46% vs. 33%), of dat er nog genoeg alternatieven voor sparen zijn (47% vs. 24%).

B1. De spaarrente stond 10 jaar geleden nog boven 3,5%. De rente is nu gedaald tot onder de 0,5%. Maakt u zich daar zorgen over?
 B1b. Waarom maakt u zich hier geen zorgen over?

Nederland: n=532
 Vermogend: n=495

Beleggen is volgens vermogenden het alternatief voor sparen. Gemiddelde Nederlander zet vermogen vaak niet anders in

Alternatieve manier van sparen



- Negen op de tien (88%) van de vermogenden maakt gebruik van alternatieve vormen van sparen. Voor niet-vermogenden ligt dit percentage een stuk lager (38%).
- Onder vermogenden is beleggen de meest genoemde alternatieve manier van sparen (63%). Ook voor niet-vermogenden is beleggen de meest genoemde alternatieve vorm van sparen, wel ligt het percentage dat dit noemt lager dan bij de vermogenden (18%).

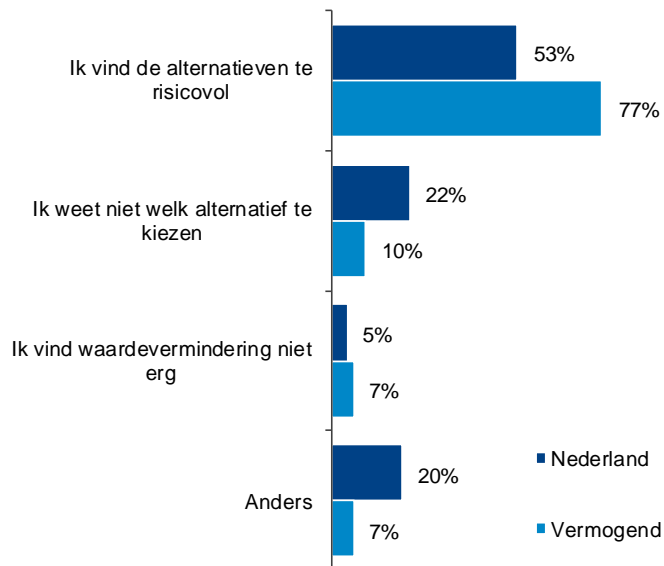
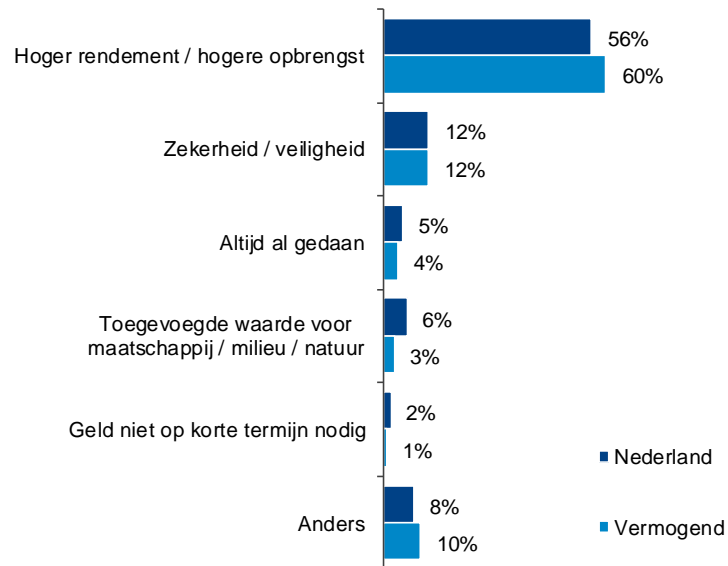
B2. Met de lage rente kan het aantrekkelijk zijn om uw vermogen anders in te zetten dan op een spaarrekening te zetten. Wat is de belangrijkste, alternatieve manier van sparen die u gebruikt?

Nederland: n=532
Vermogend: n=495

Vermogenden die geen alternatief voor sparen kiezen, zijn bang voor de risico's

Redenen om te beleggen of te investeren

Redenen om niet voor alternatief te kiezen



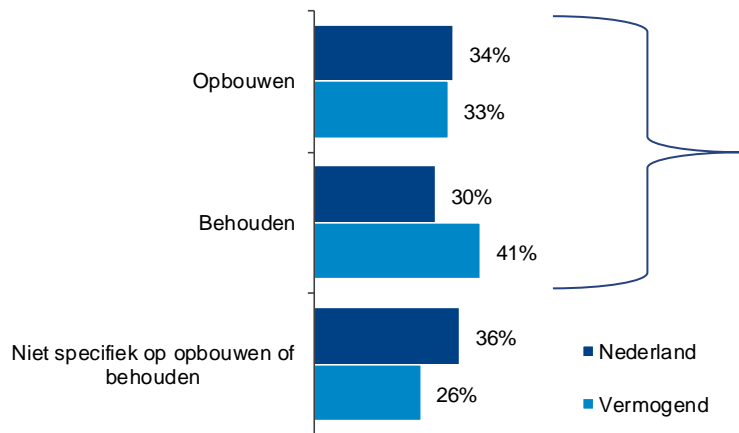
- Veruit de belangrijkste reden voor zowel vermogenden als niet-vermogenden om te beleggen is omdat dit een hoger rendement oplevert dan sparen (resp. 60% en 56%).
- Toch geeft een grote groep vermogenden die niet voor een alternatief voor sparen kiezen, ook aan dat zij alternatieve spaarmethoden juist te risicovol vinden (77%).

B2a. Waarom heeft u gekozen voor beleggen/investeren in vastgoed/investeren in bedrijven/investeren in duurzame initiatieven?
 B2b. Waarom kiest u niet voor een alternatief voor sparen?

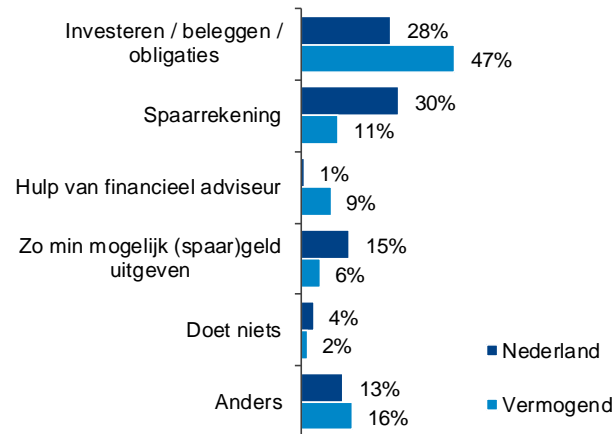
Nederland: n=532
 Vermogend: n=495

Vier op de tien vermogenden richt zich op het behouden van vermogen, een derde op het opbouwen van vermogen

Focus bij vermogen



Aanpak



- Vermogenden geven vaker dan de gemiddelde Nederlander aan dat zij er op gericht zijn om hun vermogen te behouden (41% vs. 30%). De gemiddelde Nederlander heeft vaker geen bewuste strategie te hebben met betrekking tot hun vermogen (36% vs. 26%).
- Mensen die gericht zijn op het behouden of opbouwen van hun vermogen doen dit met name door te investeren of te beleggen. 3 op de 10 niet-vermogenden doen dit door te sparen, onder vermogenden is dit slechts 1 op de 10.

Een op de vijf vermogenden spaart om te kunnen schenken

Doel van sparen / reserveren van vermogen

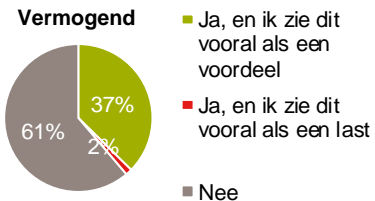
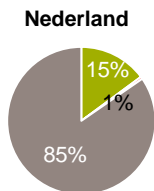


- Men spaart echter vooral om op latere leeftijd in pensioen of oude dag te kunnen voorzien. 36% van de Nederlanders spaart voor zorg tijdens de oude dag en 34% voor hun pensioen. Vermogenden geven vaker dan niet-vermogenden aan daarvoor te sparen (zorg: 43% vs. 28%; pensioen: 44% vs. 25%).
- Vermogenden hoeven minder dan de rest van Nederland te sparen voor de studie van hun kinderen (8% vs. 19%) of voor het aflossen van de hypotheek (8% vs. 23%).
- Zij reserveren wel vaker vermogen om eerder te kunnen stoppen met werken.

Schenken en erven

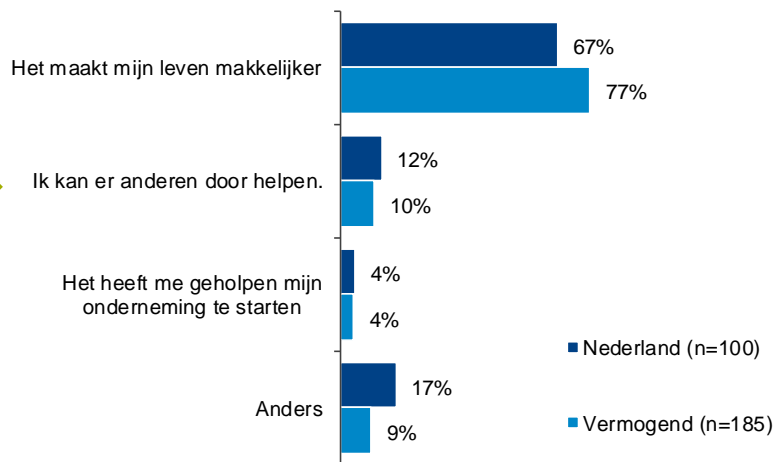
Vier op de tien vermogenden heeft (een deel van) hun vermogen geërfd

(Deel van) vermogen geërfd



- Ja, en ik zie dit vooral als een voordeel
- Ja, en ik zie dit vooral als een last
- Nee

Redenen zien van erfenis als voordeel



- Vrijwel iedereen ziet een erfenis als een voordeel (96% van de mensen die geërfd hebben), voornamelijk omdat het het leven makkelijker maakt.

C1. Heeft u (een deel van) uw vermogen geërfd?

C1a. Waarom vindt u dit vooral een voordeel?

C1b. Waarom vindt u dit vooral een last?

Acht op de tien vermogenden is van plan vermogen aan hun kinderen te schenken. De helft schenkt elk jaar maximaal belastingvrij

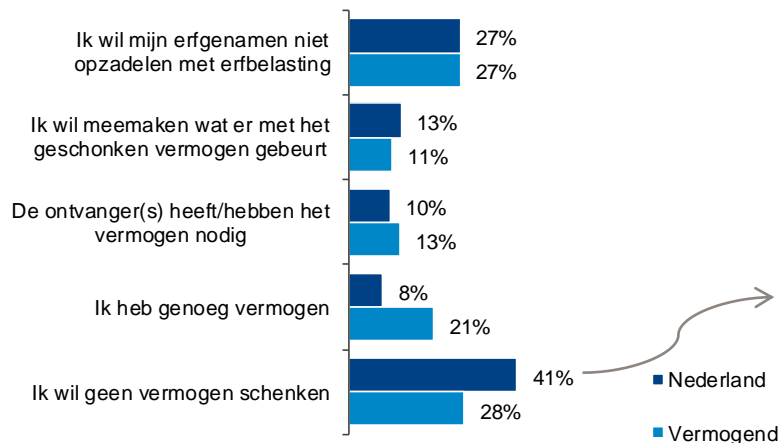
Stellingen over vermogen



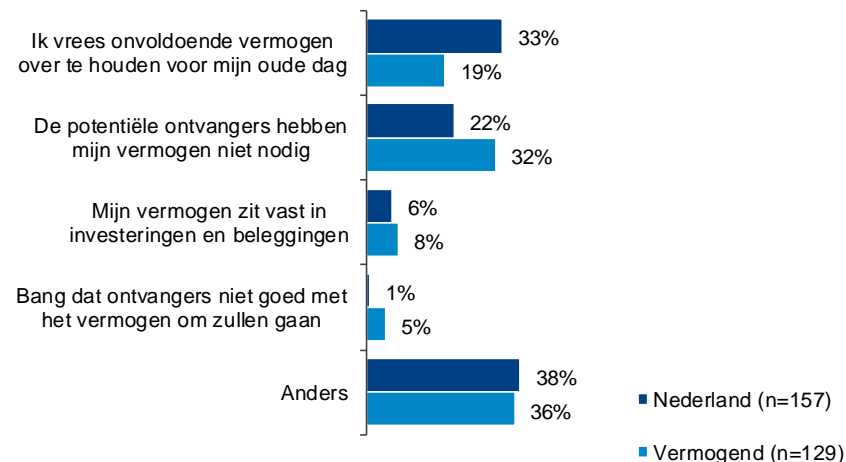
- Onder miljonairs is dit zelfs zes op de tien.
- De helft van de miljonairs heeft ook al eens gebruik gemaakt van de schenkingsvrijstelling voor de eigen woning.
- Kinderen zijn belangrijk voor vermogenden. De meerderheid van de vermogenden geeft aan dat zij een deel van hun vermogen bij leven of na hun dood aan hun kinderen willen schenken (beide stellingen 81%).
- Daarnaast geven vermogenden vaker dan niet-vermogenden aan dat zij hun kinderen meer verwennen dan de gemiddelde Nederlander (56% vs. 43%) en dat zij ieder jaar aan hun kinderen belastingvrij schenken (47% vs. 18%).
- Het lijkt er op dat vermogenden hun vermogen liever aan hun kinderen dan aan goede doelen besteden. Vier op de vijf (79%) van de vermogenden is namelijk niet van plan om een deel van hun vermogen aan goede doelen te schenken. Ruim een kwart (27%) van de miljonairs is echter wel van plan een gedeelte van het vermogen aan goede doelen te schenken.

Nederlander schenkt om erfgenamen niet op te zadelen met erfbelasting

Belangrijkste reden voor schenken (deel van) vermogen



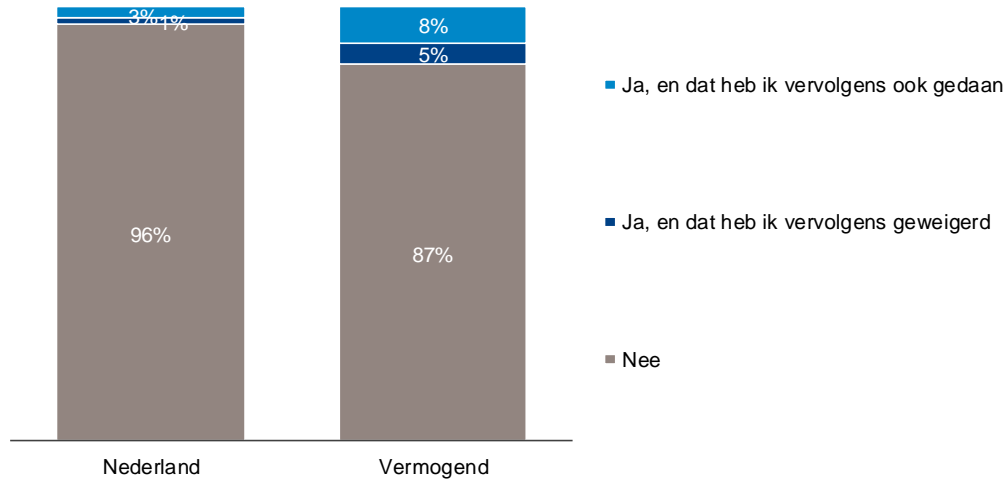
Belangrijkste reden voor niet schenken (deel van) vermogen



- Met name miljonairs geven dit vaak aan (34% vs. gemiddeld Nederland: 27%; vermogenden met €500.000 – €1.000.000: 23%).
- Een vijfde (19%) van de vermogenden wil geen vermogen schenken omdat zij bang zijn onvoldoende vermogen over te houden voor hun oude dag. Een derde denkt dat de ontvangers het vermogen niet nodig hebben (onder miljonairs is dit zelfs 44%). Nederlanders die gericht zijn op het behouden van hun vermogen geven dit vaker als reden dan andere groepen (behouden: 37%; opbouwen: 17%; geen strategie: 25%).

Weinig vermogenden wordt om een schenking gevraagd door familieleden

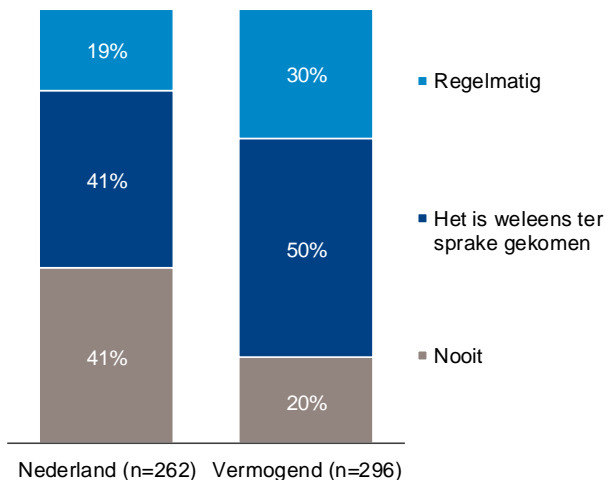
Gevraagd om te schenken door familie



- Vermogenden worden vaker dan de gemiddelde Nederlander gevraagd om te schenken (13% vs. 4%).

Acht op de tien vermogenden bespreekt het vermogen met de kinderen

Bespreeken familievermogen met kinderen



Manier van voorbereiden kinderen op erven vermogen

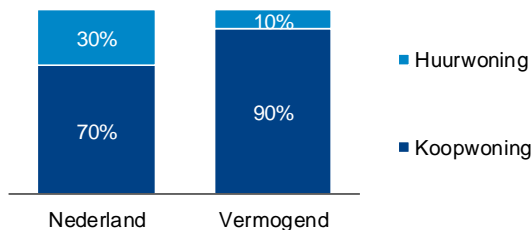


- Zeven op de tien respondenten bespreekt soms of regelmatig hun vermogen met de kinderen. Vermogenden doen dit vaker dan de gemiddelde Nederlander (soms: 50% vs 41%; regelmatig: 30% vs. 19%). Ook naarmate men ouder wordt, bespreekt men het vermogen vaker regelmatig (<34 jaar: 6%; 35-49 jaar: 15%; 50-64 jaar: 22%; 65+: 36%).
- Vermogenden bereiden hun kinderen vaker dan de gemiddelde Nederlander voor op het erven door er alvast over te spreken (45% vs. 36%) of door alvast een gedeelte te schenken (28% vs. 11%).

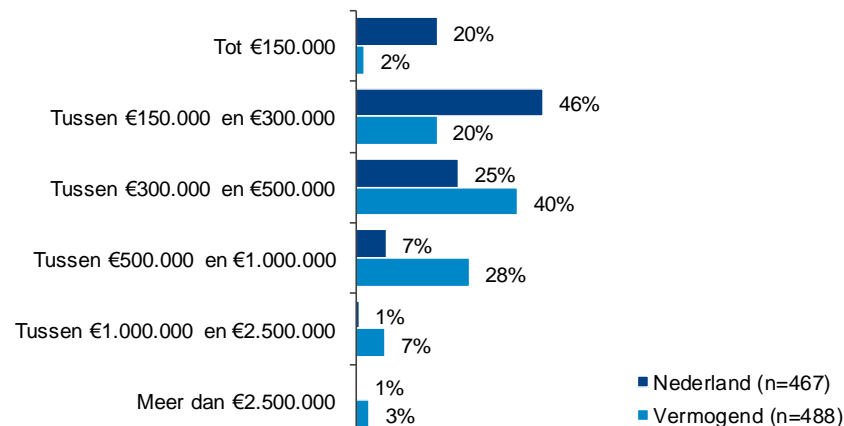
Wonen

Vermogenden hebben meer dan twee keer zo vaak een huis met een waarde van meer dan 3 ton

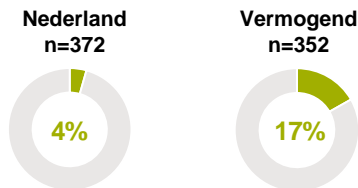
Koop-/huurwoning



WOZ-waarde huis



Onroerend goed voor kinderen aangekocht



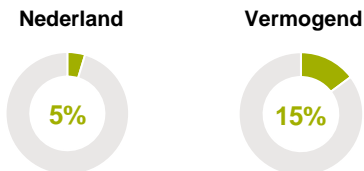
- Vermogenden hebben vaker dan de gemiddelde Nederlander een koopwoning (90% vs. 70%). Ook ondernemers hebben vaker een koopwoning dan niet-ondernemers (88% vs. 77%).
- Ongeveer een derde (32%) van de mensen met een vermogen van €500.000 - €1.000.000 heeft een huis met een WOZ-waarde van €500.000 of meer, en bijna de helft (47%) van de miljonairs (vermogen van >€1.000.000) heeft een WOZ-waarde van €500.000 of meer.

D1. Woont u in een koopwoning of een huurwoning?
 D2. In welke categorie WOZ-waarde valt uw huis?
 D4. Heeft u onroerend goed voor uw kind(eren) aangekocht?

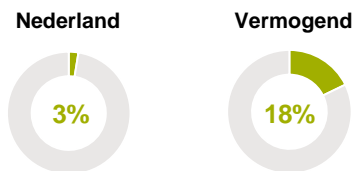
Nederland: n=532
 Vermogend: n=495

Een op de zeven vermogenden heeft een tweede huis in Nederland, bijna een op de vijf heeft een huis in het buitenland

Tweede huis in Nederland



Huis in het buitenland



Huis in het buitenland (land)

Vermogend		
1	Frankrijk	22%
2	Spanje	20%
3	Duitsland	9%

- 15% van de vermogenden heeft een tweede huis in Nederland en 18% heeft een huis in het buitenland. Zij verschillen daarmee van niet-vermogenden (resp. 5% en 3%). Miljonairs hebben het vaakst een tweede huis, 20% heeft een tweede huis in Nederland en 23% in het buitenland.
- De populairste landen om een tweede huis te hebben zijn Frankrijk (23%) en Spanje (21%).

D3. Heeft u een tweede huis in Nederland?

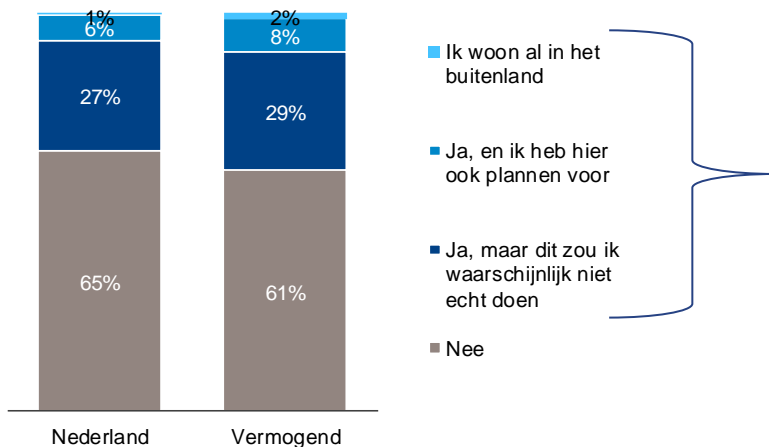
D5. Heeft u een huis in het buitenland?

D5a. In welk land staat dit huis?

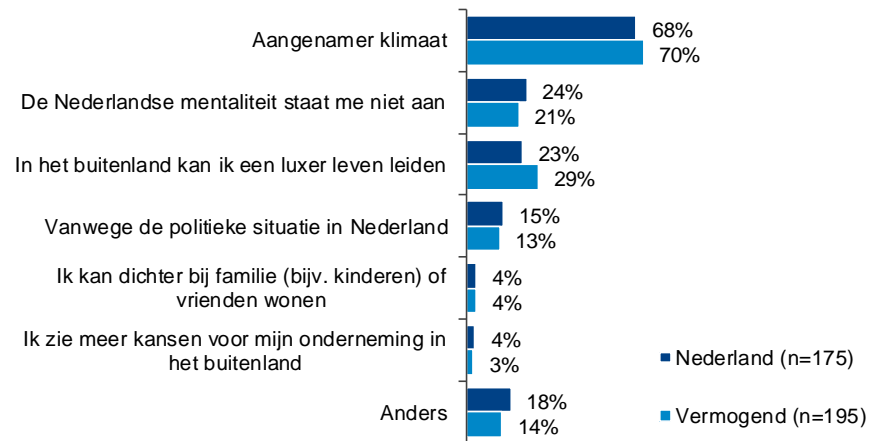
Nederland: n=532
Vermogend: n=495

Een op de tien vermogenden woont in het buitenland of heeft hier plannen voor

Denken aan permanent in buitenland wonen



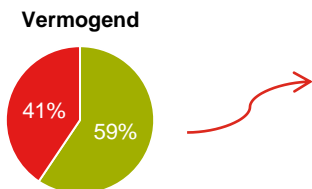
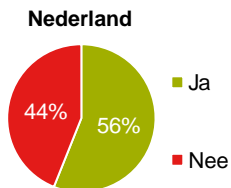
Reden voor willen wonen in buitenland



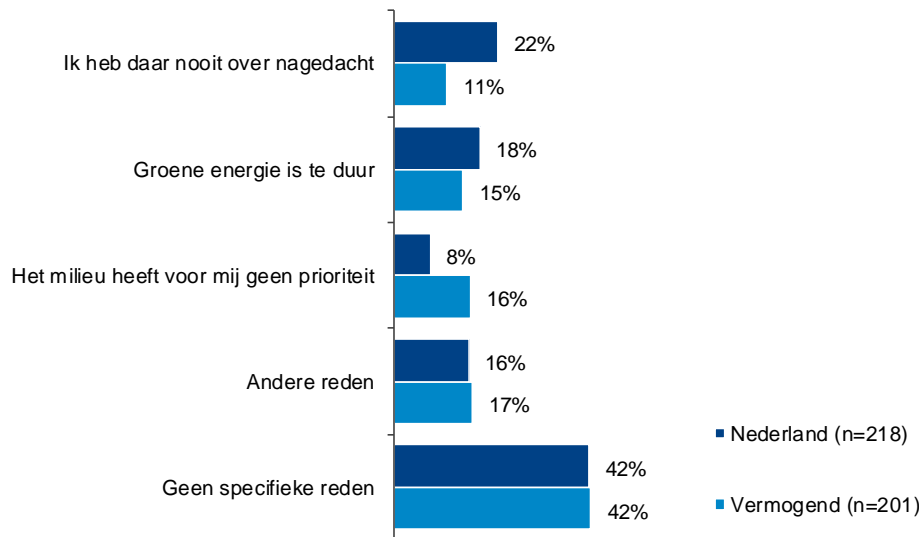
- Nederlanders in de leeftijdsklasse 50-64 jaar overwegen het meest om permanent in het buitenland te gaan wonen (50% vs. <34 jaar: 31%; 35-49: 38%; 65+ jaar: 23%). Ook ondernemers overwegen dit vaker dan niet-ondernemers (50% vs. 33%).
- Het ontvluchten van het Nederlandse weer blijkt de belangrijkste reden voor deze overweging. Zeven op de tien vermogenden noemt dit als belangrijkste reden.

Zes op de tien vermogenden maakt gebruik van groene energie, ongeveer gelijk aan gemiddeld Nederland

Gebruikt groene energie



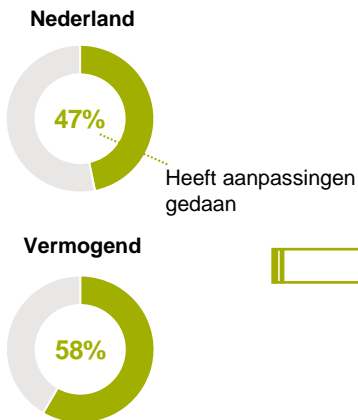
Redenen geen gebruik groene energie



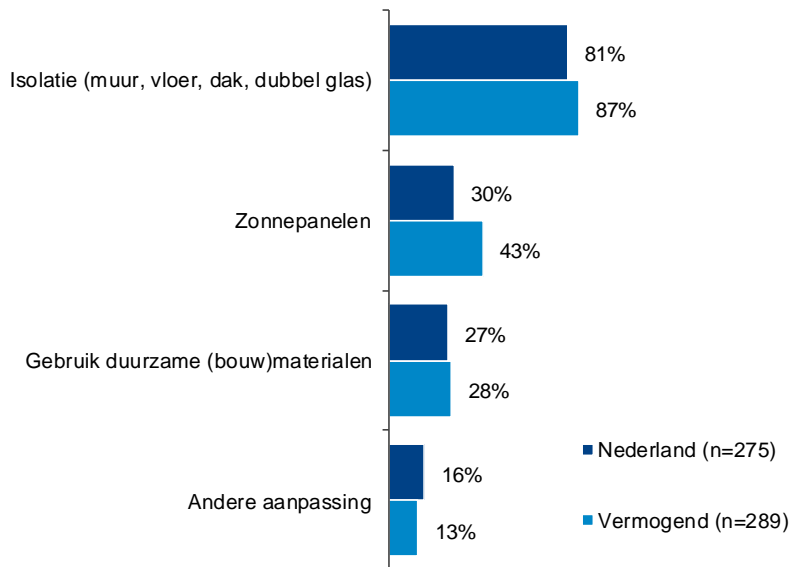
- Zes op de tien vermogenden maakt gebruik van groene energie (59%).
- Een groot deel van de vermogenden dat geen gebruik gemaakt van groene energie heeft hier geen specifieke reden voor (42%).
- Vermogenden geven vaker dan de gemiddelde Nederlander aan geen gebruik te maken van groene energie omdat het milieu voor hen geen prioriteit heeft (16% vs. 8%). Ondernemers geven deze reden vaker aan dan niet-ondernemers (22% vs. 9%).
- Nederlanders uit de jongste leeftijdsklasse (<34 jaar) geven het vaakst van alle leeftijdsklassen aan geen gebruik te maken van groene energie (51% vs. 35-49 jaar: 40%; 50-64 jaar: 40%; 65+: 42%).

Zes op de tien vermogenden verduurzaamt hun woning. Isolatie en zonnepanelen zijn de meest gedane aanpassingen

Verduurzaming woning



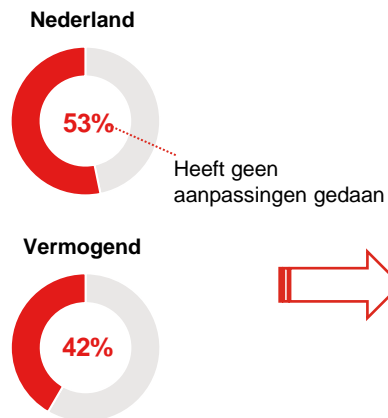
Aanpassingen gedaan aan woning



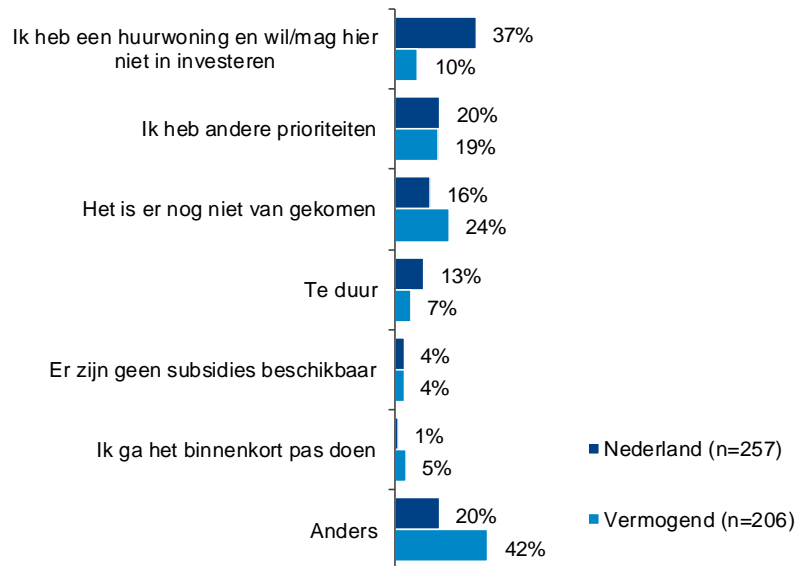
- Vermogenden doen vaker aanpassingen aan hun woning om deze te verduurzamen dan de gemiddelde Nederlander (58% vs. 47%).
- Respondenten uit de drie grote steden (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag) doen het minst vaak aanpassingen aan hun woning (42% heeft aanpassingen gedaan vs. Noord: 54%; Oost: 54%; Zuid: 60%; West: 52%).
- Isolatie is de meest gedane aanpassing (87% van de vermogenden).
- Vermogenden maken vaker gebruik van zonnepanelen dan niet-vermogenden (43% vs. 30%).
- Binnen de groep vermogenden wordt het gebruik van duurzame (bouw)materialen vaak genoemd door miljonairs (36% vs. 500.000-€1.000.000: 23%).

Belangrijkste reden voor vermogenden om geen aanpassingen te doen is omdat het er nog niet van is gekomen

Verduurzaming woning



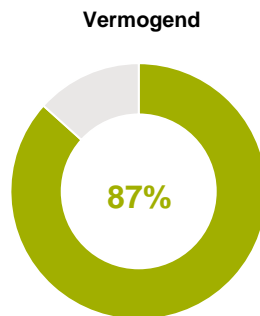
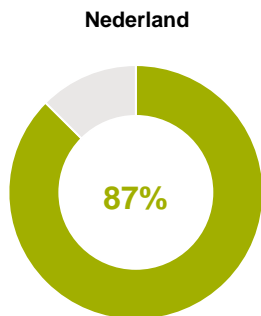
Reden geen aanpassingen gedaan aan woning



- Dit terwijl de gemiddelde Nederlander juist vaak geen aanpassingen heeft gedaan, omdat ze in een woning huren.
- Vier op de tien vermogenden (42%) doet geen aanpassingen om hun woning te verduurzamen.. Dit komt vaak omdat het er nog niet van is gekomen (24%) of vanwege andere prioriteiten (19%).

Bijna negen op de tien vermogenden vindt duurzaamheid belangrijk, gelijk aan gemiddeld Nederland

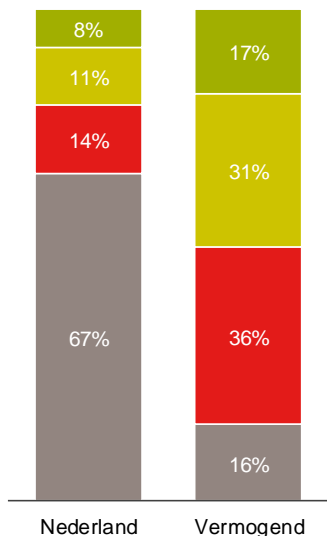
Duurzaamheid belangrijk



- Ondanks dat 42% van de vermogenden geen aanpassingen heeft gedaan om hun woning te verduurzamen, geeft bijna negen op de tien (87%) aan duurzaamheid wel belangrijk te vinden.
- 65-plussers vinden duurzaamheid het vaakst van alle leeftijdsklassen belangrijk (91% vs. 18-34 jaar: 82%; 35-49 jaar: 88%; 50-64 jaar: 85%).

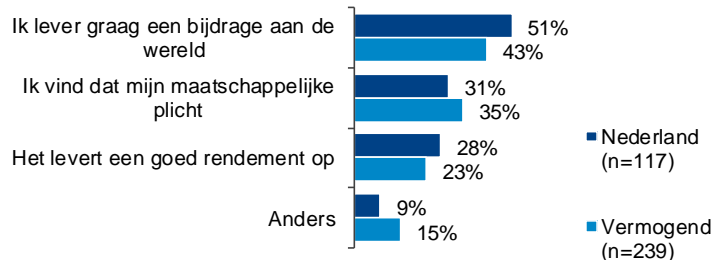
De helft van de vermogenden belegt duurzaam, maar slechts een derde van hen let hier bewust op

Duurzaam beleggen

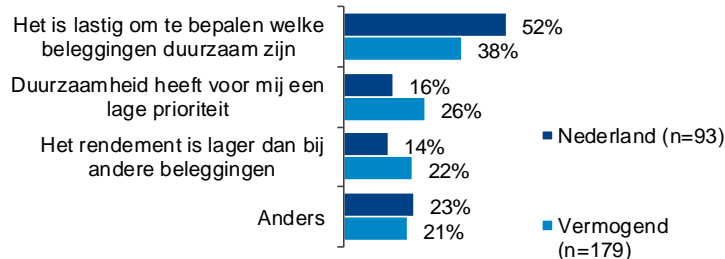


- Ja, en ik let hier bewust op
- Ja, maar ik let hier niet bewust op
- Nee, maar ik beleg wel
- Nee, want ik beleg niet

Redenen duurzaam beleggen



Reden niet duurzaam beleggen



- Bijna de helft van de vermogenden belegt duurzaam (48% vs. 19% van de niet-vermogenden). Wel geeft 31% van de vermogenden aan dat dit niet bewust is.
- Vermogenden doen deze duurzame beleggingen niet noodzakelijkerwijs vanwege het rendement, maar omdat ze een bijdrage willen leveren aan de wereld (43%) of omdat ze het als een maatschappelijke plicht zien (35%).
- Hoger opgeleiden zijn meer geneigd om duurzaam te beleggen (laag: 16%; midden: 29%; 45%).
- Bijna vier op de tien (38%) vermogenden geeft aan niet duurzaam te beleggen omdat ze lastig kunnen bepalen wat wel of niet duurzaam is. Ze lijken hier wel meer kennis te hebben dan de gemiddelde Nederlander.

D11. Belegt u duurzaam?

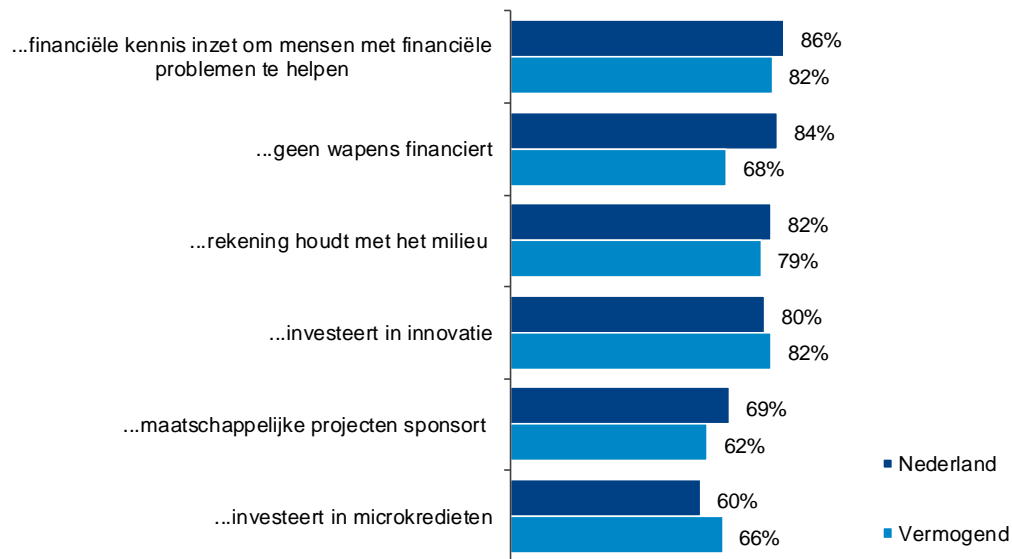
D11a. Wat is voor u de belangrijkste motivatie om duurzaam te beleggen?

D11b. Waarom belegt u niet duurzaam?

Twee derde van de vermogenden vindt het belangrijk dat hun bank investeert in microkredieten

Belang dat banken voldoen aan bepaalde zaken

Ik vind het belangrijk dat mijn bank...



- Vermogenden letten minder op of hun bank wapens financiert (68% vs. 84% van de Nederlanders). Voor miljonairs is dit nog minder van belang (62%).
- De gemiddelde Nederlander vindt het ook vaker belangrijk dat hun bank maatschappelijke projecten sponsort (69% vs. 62%). Ook dit vinden miljonairs minder belangrijk (56%).

Veiligheid

2 op de 10 vermogenden maakt zich zorgen over veiligheid thuis, terwijl bijna 2 op de 3 maatregelen heeft getroffen

Zorgen over veiligheid thuis

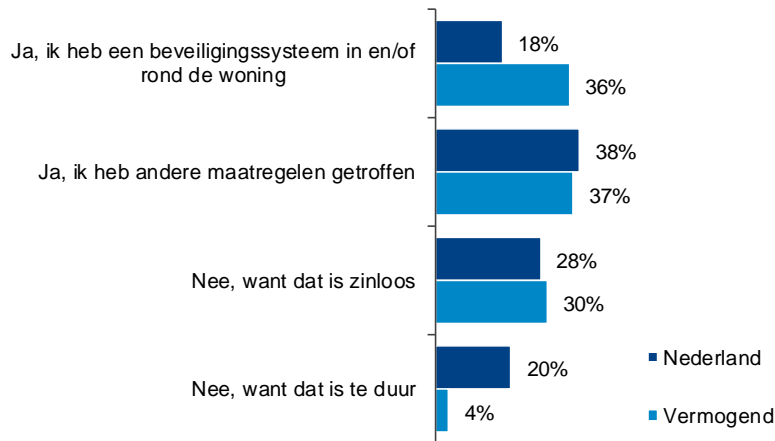
Nederland



Vermogend



Maatregelen genomen voor verbeteren veiligheid in huis



Zorgen over veiligheid buiten huis

Nederland



Vermogend



- Van de miljonairs maakt bijna 3 op de 10 zich zorgen over hun veiligheid in huis
- Verder zijn het zijn vaker vrouwen, ouderen en laagopgeleiden die zorgen hebben over hun veiligheid in huis, om bijvoorbeeld overvallen of beroofd te worden.

E1. Maakt u zich zorgen over uw veiligheid thuis, zoals voor overvallen of berovingen?

E2. Heeft u maatregelen genomen om uw veiligheid thuis te verbeteren?

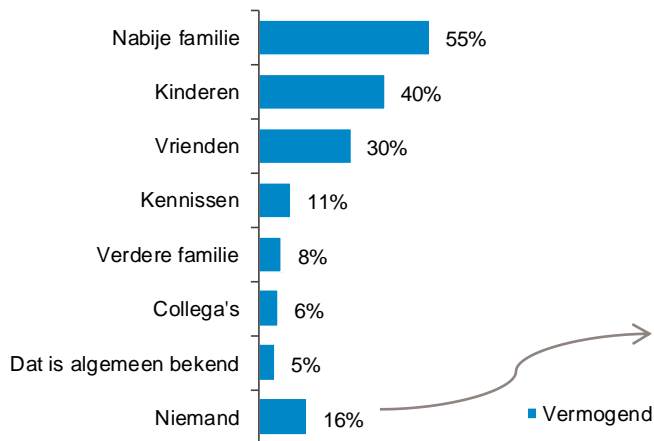
E3. Maakt u zich zorgen over uw veiligheid buiten huis (bijv. op straat), zoals voor overvallen of berovingen?

Nederland: n=532

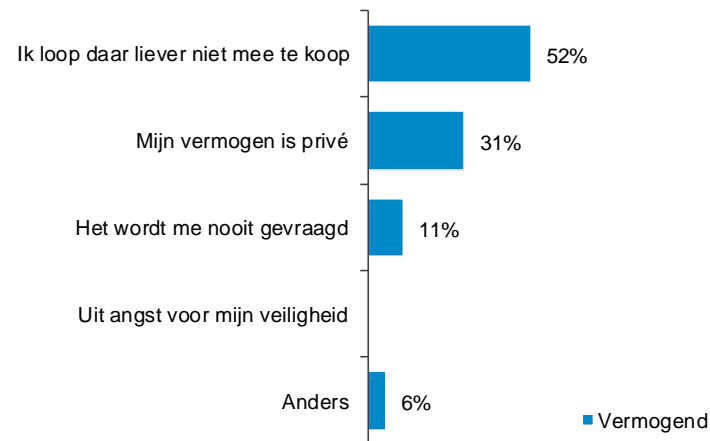
Vermogend: n=495

Vermogenden vertellen eerder aan hun vrienden dan verdere familie dat zij vermogend zijn

Kennis van vermogen



Reden dat niemand van vermogen weet



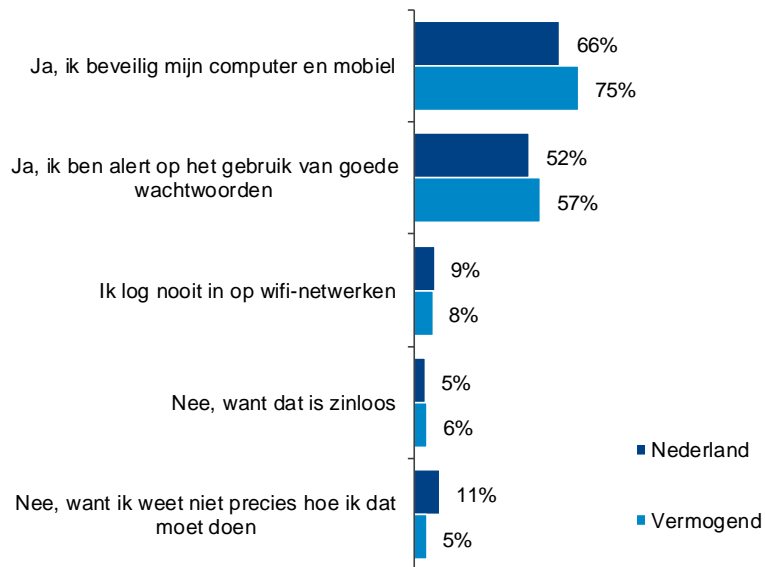
- Echter is ook slechts bij iets meer dan de helft van de nabije familie bekend dat er een vermogende in de familie zit.

Ten opzichte van gemiddeld Nederland maken vermogenden zich minder vaak zorgen over hun digitale veiligheid

Zorgen over digitale veiligheid



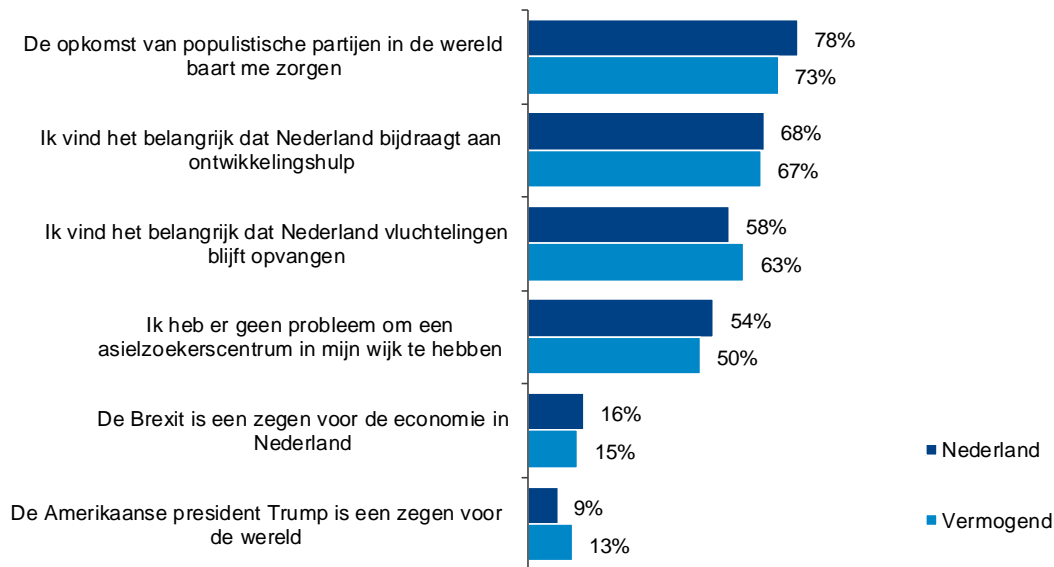
Maatregelen genomen voor verbeteren digitale veiligheid



- Wellicht komt dit omdat zij vaker dan de gemiddelde Nederlander hun computer en mobiel hebben beveiligd.

Vermogenden zien de verkiezing van Trump en de opkomst van populistische partijen minder vaak als negatief

Eens met stellingen (geo)politieke spanningen in de wereld



- De meeste vermogenden denken dat de verkiezing van Trump zeker geen zegen voor de wereld is, maar ten opzichte van de gemiddelde Nederlander vinden zij dit wel vaker.
- Zij maken zich verder minder vaak zorgen over de opkomst van populistische partijen in de politieke wereld.
- Vermogenden zien verder weinig kansen in relatie tot de Brexit.

Vermogenden maken zich minder zorgen over grote thema's dan de gemiddelde Nederlander

Zorgen maken



- Dit geldt voor alle thema's.
- De internationale politieke situatie is het thema dat de meeste zorgen baart; dit geldt voor bijna driekwart van vermogenden.
- Niet geheel toevallig lijkt de groeiende kloof tussen arm en rijk de vermogenden minder te deren dan de gemiddelde Nederlander. Hoewel nog steeds bijna de helft van de vermogenden (47%) aangeeft zich hier zorgen over te maken, ligt dit een stuk lager dan onder gemiddeld Nederland (67%).

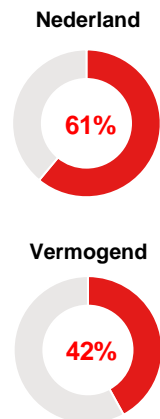
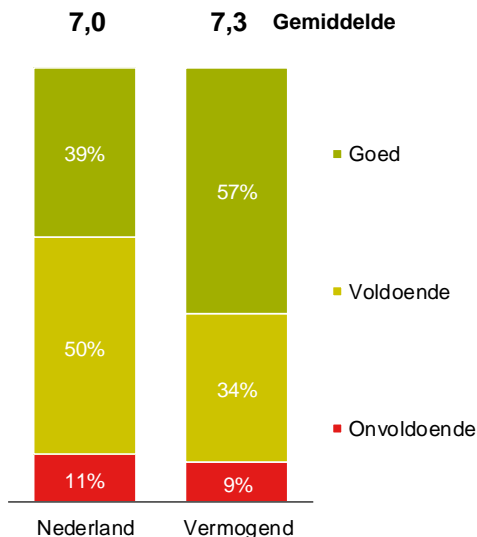
Gezondheidszorg/oude dag

Vermogenden hebben een positiever beeld van hoe het gesteld is met de gezondheidszorg dan de rest van Nederland

Beoordeling Nederlandse gezondheidszorg

Zorgen over zorg op oude dag

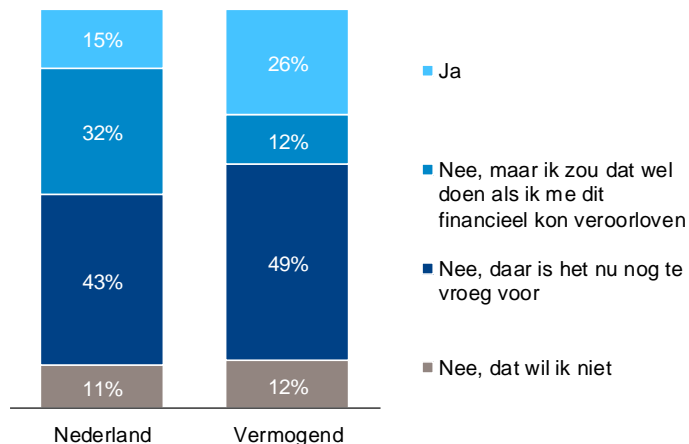
Specifieke zorgen



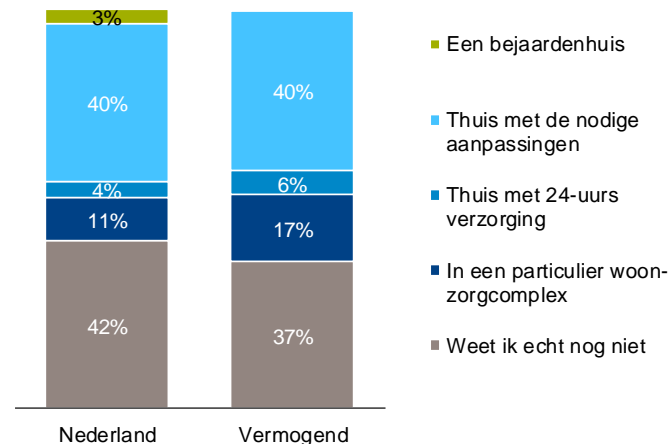
- Zij geven de gezondheidszorg namelijk gemiddeld een hoger cijfer.
- Ook geven zij vaker een 8.
- Opvallend is dat ondanks alle kritiek die de zorg te verduren heeft, slechts 1 op de 10 Nederlanders de zorg een onvoldoende geeft.
- Er warmpjes bij zitten lijkt ook op het gebied van gezondheid veel zorgen weg te nemen: terwijl 61% van de Nederlanders zich zorgen maakt over de zorg die zij zullen ontvangen tijdens hun oude dag, is dat onder vermogenden slechts 42%.
- De top 3 zorgen die vermogenden die zich wél zorgen maken, hebben zijn de kosten (50%, NL 66%), het vinden van een zorgplek (48%, NL 46%) en de houdbaarheid van het zorgstelsel (48%, NL 41%). Over het kunnen aanhouden van de levensstijl maken ze zich juist minder vaak zorgen (19%, NL 29%).

Vermogenden hebben 2 keer zo vaak maatregelen getroffen voor zorg op de oude dag dan de gemiddelde Nederlander

Extra maatregelen nemen om zelf zorg in te kopen



Verwachting voor wonen op oude dag



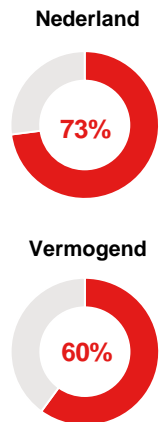
- Een derde van de Nederlanders is van mening dat zij zich het niet kunnen veroorloven om extra maatregelen te treffen voor hun oude dag.
- Een aanzienlijk deel van Nederland heeft nog geen verwachting van hoe ze op hun oude dag zullen wonen. Echter verwachten vermogenden vaker in een particulier woonzorgcomplex te zullen wonen.

F3. Heeft u extra maatregelen getroffen om – indien dit nodig is – zelf particuliere zorg in te kopen?
/ Bent u van plan om – indien dit nodig is – tijdig extra maatregelen te treffen om zelf zorg in te kopen?
F4 Hoe verwacht u op uw oude dag te wonen?

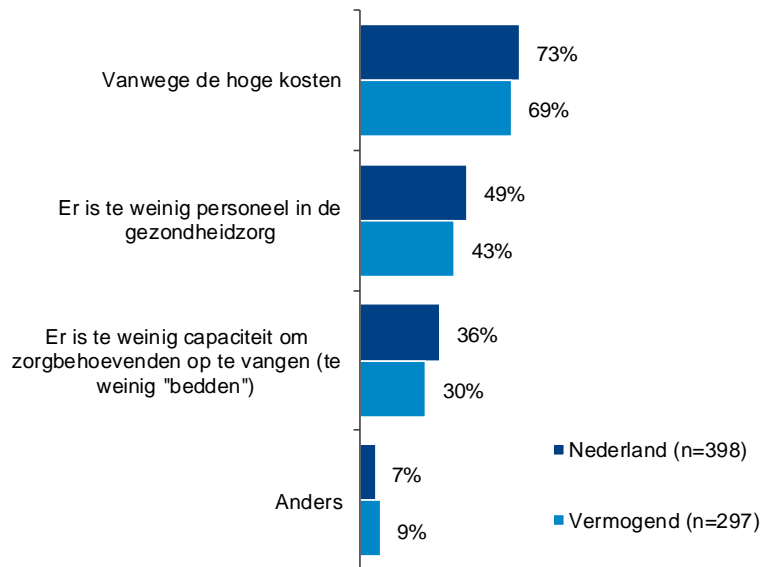
Nederland: n=532
Vermogend: n=495

Vermogende maakt zich minder vaak zorgen over de houdbaarheid van het stelsel voor gezondheidszorg

Zorgen over houdbaarheid stelsel gezondheidszorg



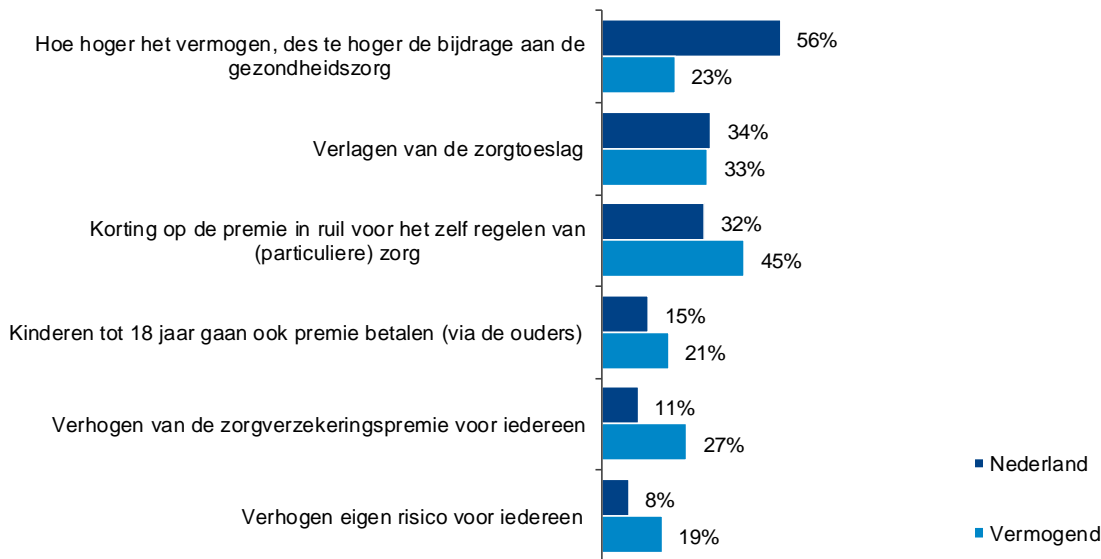
Reden voor zorgen over houdbaarheid



- Hoewel vermogenden zich minder zorgen maken, doet de meerderheid - 6 op de 10 - dit nog steeds.
- De grootste zorg gaat over de kosten van de gezondheidszorg.
- De recente berichten over tekorten aan personeel, blijken ook onder de Nederlandse consument te spelen: bijna de helft maakt zich hierover zorgen.

Opvattingen over hoe in de toekomst om te gaan met zorgstelsel, lopen sterk uiteen tussen vermogenden en rest van Nederland

Verandering in zorgstelsel

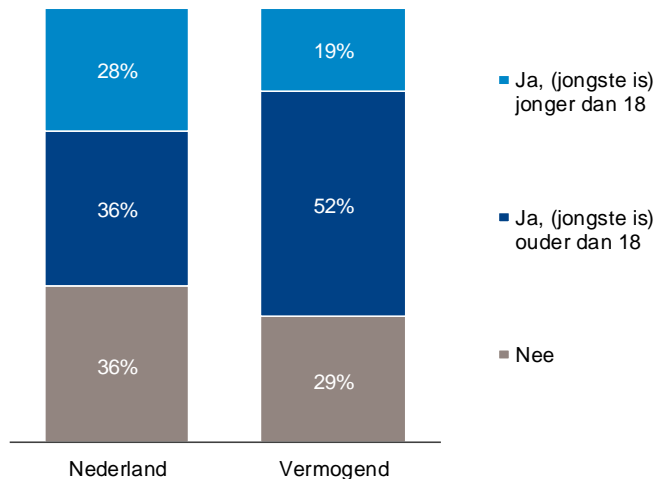


- Eerder werd al duidelijk dat vermogenden zich minder zorgen maken over de kloof tussen arm en rijk, en ook op het gebied van zorg zijn zij (niet onlogisch) minder geïnteresseerd in nivellering. Op de vraag wat moet veranderen om het zorgstelsel houdbaar te maken, geven zij bijvoorbeeld duidelijk vaker aan voor verhoging van de verzekeringspremie en het eigen risico voor iedereen te zijn, en tegen een vermogensafhankelijke bijdrage aan de gezondheidszorg.
- Eens zijn zij het echter met de rest van Nederland over verlagings van de zorgtoeslag: binnen beide groepen zou een derde deze verandering voorstellen.

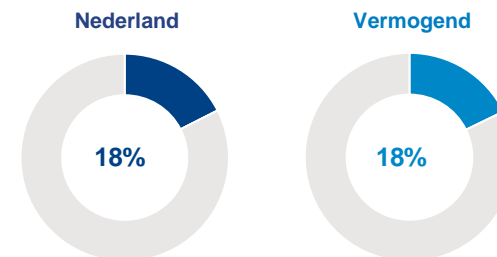
Algemeen

Vermogenden zijn niet vaker of minder vaak geneigd om te scheiden

Heeft kinderen



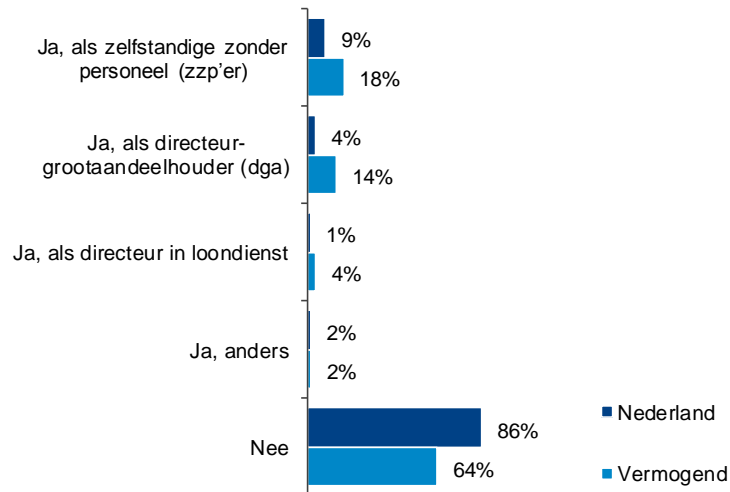
(Ooit) gescheiden



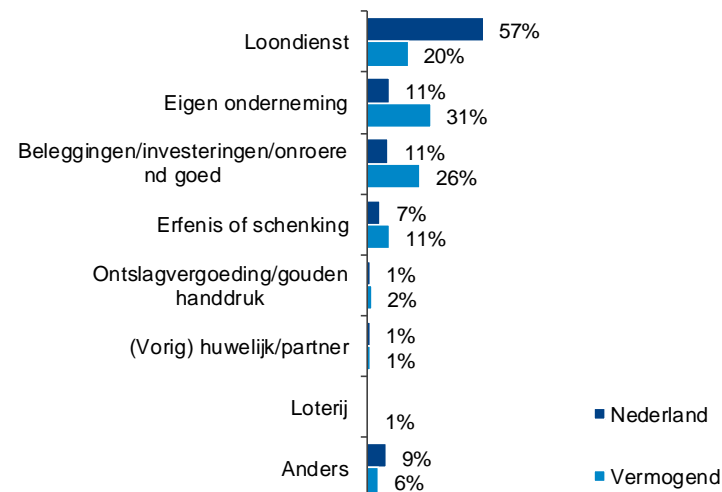
- Bijna zeven op de tien Nederlanders heeft kinderen (67%). Vermogenden hebben vaker kinderen ouder dan 18 jaar (52% vs. 36%).
- Acht op de tien is nooit gescheiden (82%). Opvallend is hier dat ondernemers vaker gescheiden zijn dan niet-ondernemers (24% vs. 15%).

Een op de drie vermogenden is ondernemer en drie op de tien noemt de onderneming als belangrijkste herkomst vermogen

Op dit moment ondernemer



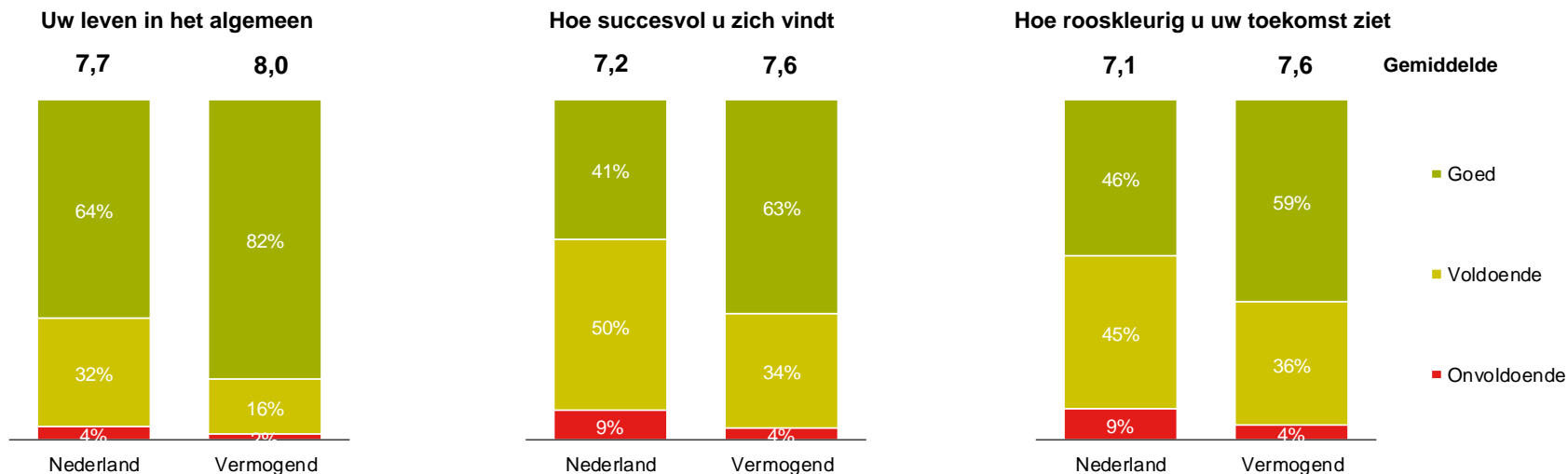
Belangrijkste herkomst vermogen



- 26% van de respondenten is op dit moment ondernemer. Vermogenden zijn vaker ondernemer dan niet-vermogenden (36% vs. 14%). Miljonairs zijn vaker directeur-grotaandeelhouder dan vermogenden met €500.000 – €1.000.000 vrij besteedbaar vermogen (20% vs. 11%).
- 31% van de vermogenden geeft aan dat de belangrijkste herkomst van hun vermogen uit een eigen onderneming komt. Onder miljonairs is dit 37%. en ruim een kwart (26%) noemt beleggingen, investeringen, of onroerend goed. Niet-vermogenden noemen het vaakst loondienst als belangrijkste herkomst (57%), dat is vaker dan vermogenden (20%).

Vermogenden zijn positiever over hun leven, hun succes en hun toekomst

Beoordeling leven en toekomst



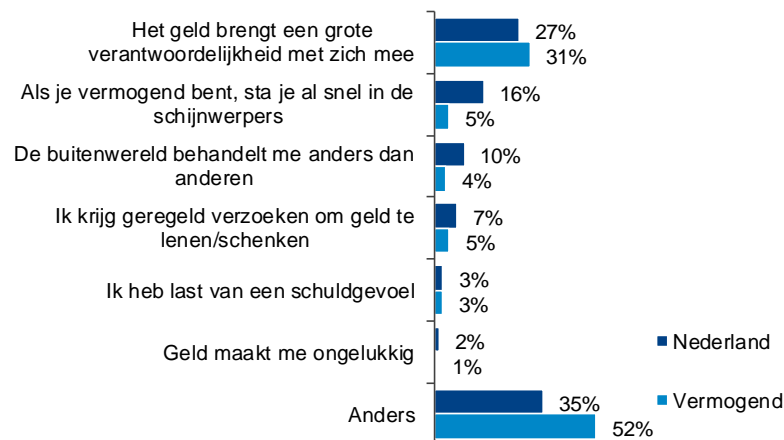
- Gemiddeld geven zij op alle drie de vlakken een hoger cijfer, en zij geven ook vaker een 8 of hoger (goed in bovenstaande weergave).

Financiële onafhankelijkheid grootste voordeel aan vermogend zijn, verantwoordelijkheid die het met zich meebrengt nadeel

Grootste voordeel van vermogend zijn



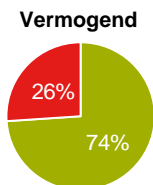
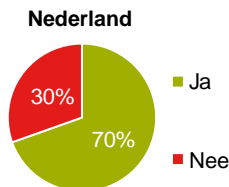
Grootste nadeel van vermogend zijn



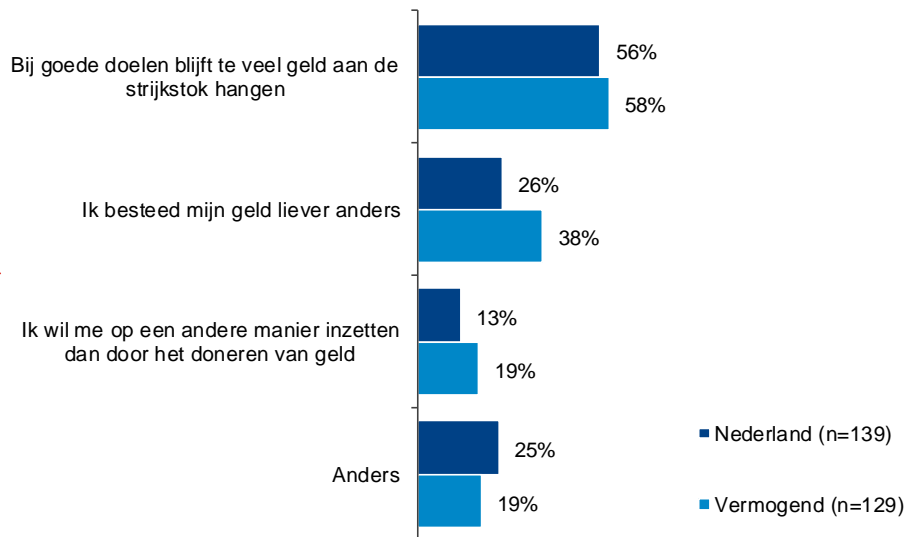
- De gemiddelde Nederlander denkt vaak onterecht dat je als vermogende al snel in de schijnwerpers staat en dat dit het grootste nadeel is. Vermogenden vinden dit wellicht minder vaak, maar zien het in ieder geval minder vaak als nadeel.
- Maar liefst 4 op de 10 miljonairs (38%) vindt het nadeel van vermogend zijn, dat het geld een grote verantwoordelijkheid met zich meebrengt.

Vermogend Nederland doneert niet vaker aan goede doelen dan gemiddelde Nederlander

Doneert aan goede doelen



Redenen niet doneren aan goede doelen



- Het aandeel vermogenden dat doneert aan goede doelen is vergelijkbaar met het aandeel binnen gemiddeld Nederland (74% vs. 70%), maar vermogenden geven vaker aan hun geld liever anders te besteden dan te doneren.
- Opvallend is dat ondernemers zich liever op een andere manier inzetten dan door het doneren van geld.
- Hetzelfde geldt voor miljonairs: 27% doneert niet vanwege deze reden.

Minder vermogenden zijn (nog) werkzaam, maar zij die werken doen dat gemiddeld meer uren

Nederland

Uren werken per week



Top 5 sporten

1	Fitness	24%
2	Wielrennen	12%
3	Hardlopen	11%
4	Zwemsport	8%
5	Yoga	5%

Top 5 favoriete eten

1	Hollands	21%
2	Italiaans	20%
3	Mediterraans	8%
4	Chinees	8%
5	Sushi	7%

Vermogend



1	Fitness	25%
2	Wielrennen	16%
3	Hardlopen	13%
4	Golf	12%
5	Tennis	10%

1	Hollands	20%
2	Chinees	14%
3	Mediterraans	14%
4	Italiaans	11%
5	Sushi	4%

- Vermogenden die (nog) werken, doen dat meer uren dan de gemiddelde Nederlander. Onder miljonairs is dit nog meer (gemiddeld 40 uur).
- Voor ontspanning zorgen bij vermogenden de van oudsher en nog steeds populaire sporten golf en tennis; deze worden respectievelijk 2 en 3 keer zo vaak beoefend door vermogenden dan door gemiddeld Nederland.
- Vermogenden beoefenen vaker dan gemiddeld Nederland een sport: 73% vs. 67%.

G6. Hoeveel uur werkt u gemiddeld per week?

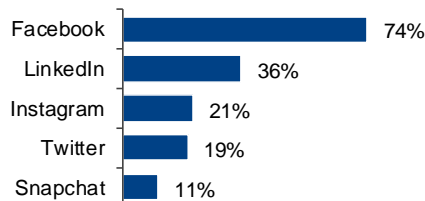
G7. Welke sport(en) beoefent u?

G10. Wat is uw favoriete eten?

Onder vermogenden is LinkedIn bijna net zo gebruikelijk als Facebook

Nederland

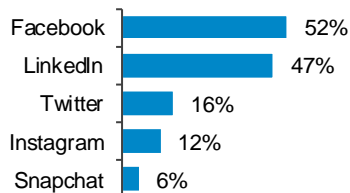
Gebruik social media



Kijken op tv

1	Series	25%
2	Nieuws	19%
3	Documentaires	15%
4	Films	14%
5	Sport	12%

Vermogend







1	Nieuws	38%
2	Documentaires	15%
3	Sport	13%
4	Films	11%
5	Series	10%

- Dit terwijl de gemiddelde Nederlander 2 keer zo vaak lid is van Facebook dan van LinkedIn.
- Wellicht maken vermogenden zich minder zorgen om wat er in de wereld gebeurt op (geo)politiek gebied, omdat zij zich meer dan gemiddeld Nederland laten informeren wat er gebeurt in de wereld: 38% kijkt het liefst naar het nieuws op televisie. Onder gemiddeld Nederland is dit 19%.
- Zij zitten juist veel liever te *binge watchen*; een kwart kijkt het liefst series, onder vermogenden is dit 10%.





Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording



Methode

-  CAWI
-  68 vragen
-  12 minuten
-  Interesses, motivaties en zorgen van vermogenden en miljonairs

Veldwerk

-  Van 1 mei tot 30 mei
-  895 vermogenden, 770 representatief Nederlanders
-  495 vermogenden, 532 representatief Nederlanders
-  Respons: 55% onder vermogenden, 69% onder representatief Nederland

Steekproef

-  GfK online consumentenpanel
-  Vermogenden (vrij besteedbaar vermogen in huishouden van €500.000 en meer), gemiddeld Nederland
-  Representatief naar geslacht, leeftijd, en opleiding



GfK en kwaliteit

GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van ISO 9001: 2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem), ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van Marktonderzoek) en ISO 26362:2008 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) en is ingeschreven bij het College Bescherming Persoonsgegevens.
- GfK bewaart de onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen



Contact

Contact



Koen van Nijnatten

Senior Industry Consultant
Financial Services

+31 6 53 13 44 96

koen.van.nijnatten@gfk.com



Ank Hobbes

Senior Consultant
Market Opportunities and Innovation

+31 6 514 588 36

ank.hobbes@gfk.com



Giovanni Piana

Research Executive
Market Opportunities and Innovation

+31 88 435 1467

giovanni.piana@gfk.com

