

A background image showing a business meeting. In the foreground, a man in a dark suit and white shirt is smiling and looking towards another man whose back is to the camera. They are seated at a table. In the background, other people in business attire are blurred, suggesting a busy office environment.

ZZP Succes Index, 2e kwartaal 2017

Uitgevoerd door GfK in opdracht van ABN AMRO

Juli 2017

1

Management Summary

Pagina 3

2

Onderzoeksresultaten

Pagina 7

3

Onderzoeksverantwoording

Pagina 41

4

Contact

Pagina 48

Management Summary

Headlines

“Inhoud van een opdracht is voor ZZP'ers belangrijker dan de omzet die ze ermee genereren”

“Steeds meer ZZP'ers zijn het belang van duurzaam ondernemen gaan inzien in het afgelopen jaar”

“ZZP'ers merkten aantrekkelijke economie steeds meer gedurende het afgelopen jaar aan stijgende omzetten. Ook zaten minder ondernemers zonder opdrachten”

“ZZP'er ziet weinig tot geen risico op mislopen van omzet door op vakantie gaan”

“Mond-tot-mond-reclame en het eigen netwerk zijn voor ZZP'ers belangrijker om aan opdrachten te komen dan advertenties en social media”

Belangrijkste resultaten

Hoe komt men aan opdrachten?

Top 3



66% Mond-tot-mond reclame

62% Eigen netwerk

31% Eigen website

Maatschappelijke betrokkenheid



(helemaal) wel



30%

IK BEN EEN SOCIAL
ENTREPRENEUR

39%

30%

BELANG DUURZAAM
ONDERNEMEN

29%

35%

BELANG MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD ONDERNEMEN

40%

Tevredenheid als ondernemer



7,5

59% (8+)



7,7

66% (8+)



Vaakst tevreden over:

Zelf beslissingen kunnen nemen
Plezier in het werk hebben
Klanten blij makne
Onafhankelijk kunnen zijn
Vertrouwen hebben in eigen kunnen

Minst vaak tevreden over:

Genoeg omzet binnen weten te halen
Goed kunnen netwerken
Genoeg financiële middelen hebben
Beloond worden voor hard werken

Succes als ondernemer



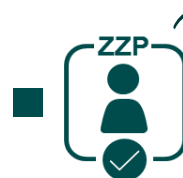
Eigen beoordeling:

7,1

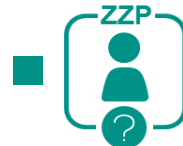
38% (8+)



Vorig kwartaal was de gemiddelde beoordeling ook een 7,1. Het aantal ZZP'ers dat een 8+ gaf, was toen 34%.

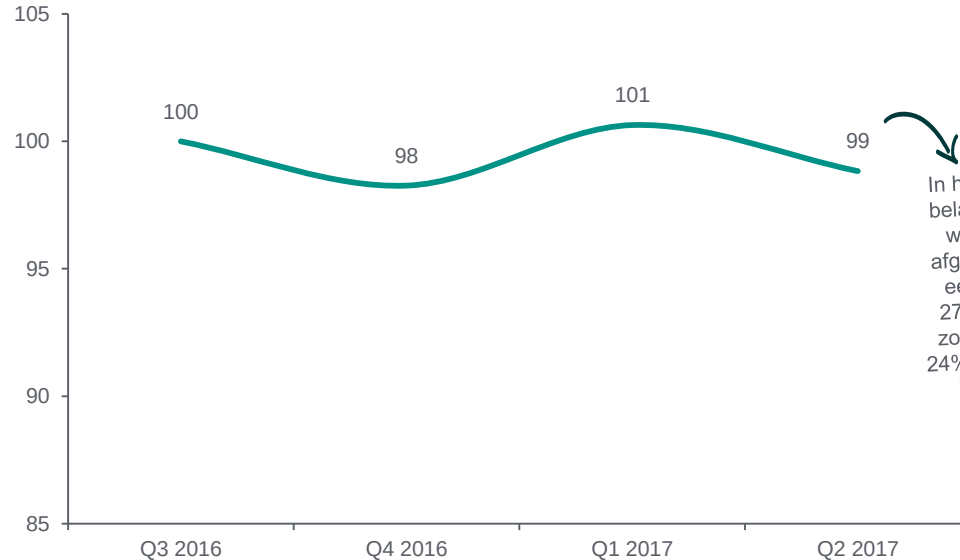


ZZP'ers worden op deze manier aangeduid



Potentiële starters zijn zo te herkennen

De ZZP Succes Index*

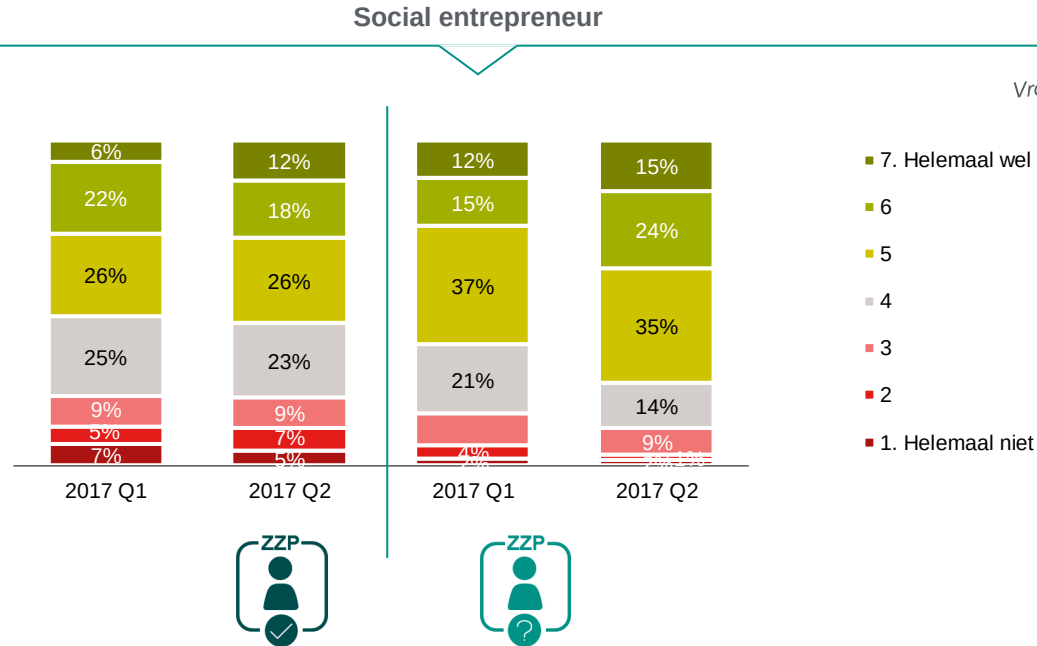


In het afgelopen kwartaal is de ZZP Succes Index licht gedaald. De belangrijkste oorzaak hiervan is de gedaalde tevredenheid over het weten binnen te halen van genoeg omzet. Opvallend, gezien de afgelopen vier kwartalen een steeds groter aandeel van de ZZP'ers een stijging van de omzet zag (in stappen stijgend van 20% naar 27%) en het afgelopen kwartaal het aandeel ZZP'ers dat wel eens zonder opdrachten zat, opnieuw daalde (van 32% in Q3 2016 naar 24% nu). Een toegenomen omzet of verbetering in aantal opdrachten leidt dus niet automatisch tot een grotere tevredenheid over de betreffende omzet.

Resultaten

Actuele thema's

Potentiële starters zien zichzelf meer als een social entrepreneur dan ZZP'ers



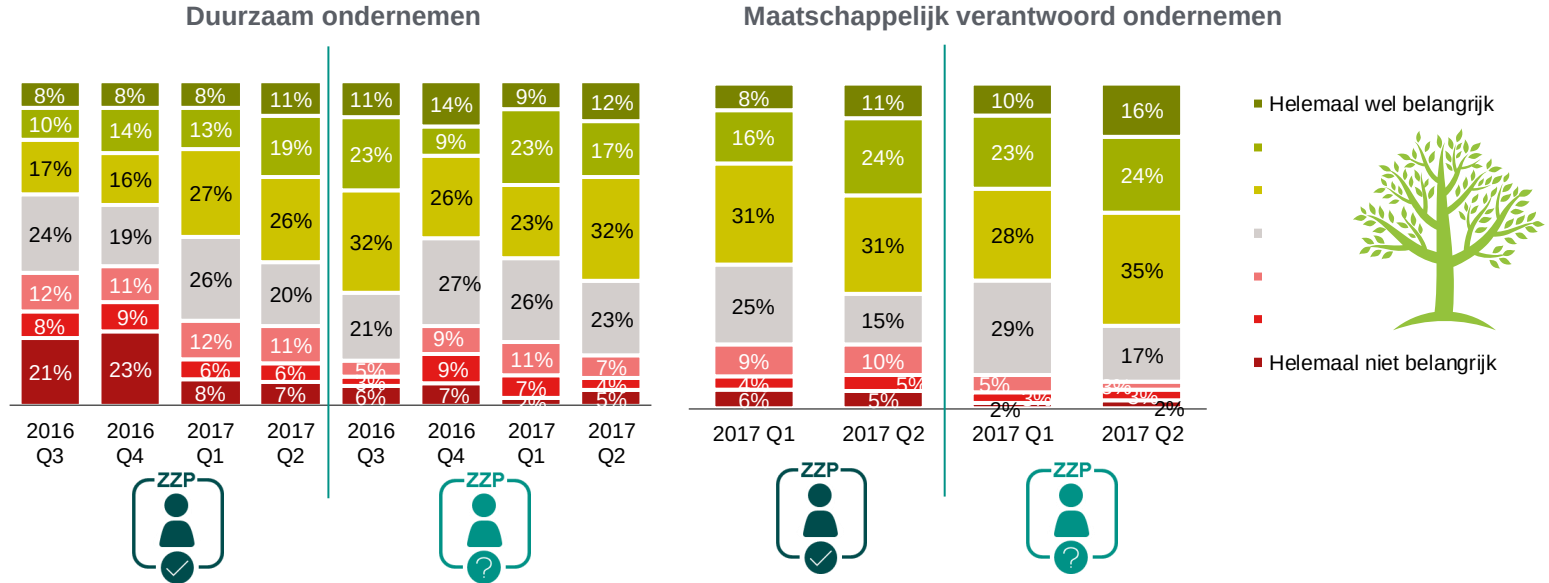
Vrouwen zien zichzelf meer als een social entrepreneur dan mannen.

E00. In hoeverre vindt u zichzelf een social entrepreneur?

Basis: ZZP'ers Q1 (n = 524), Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

ZZP'ers zijn het afgelopen jaar meer en meer het belang van duurzaam ondernemen gaan inzien

Grootte rol social entrepreneurship



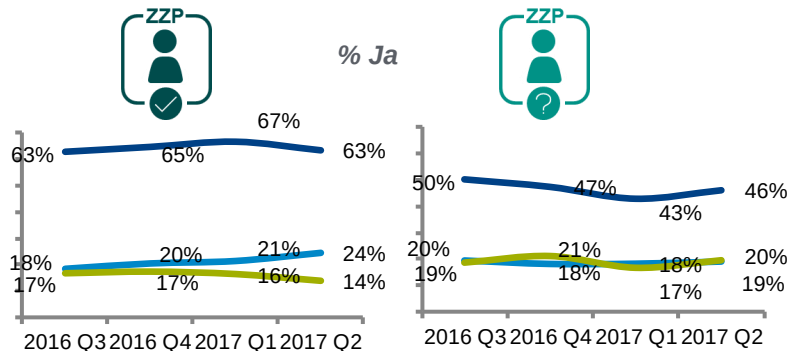
E01. Hoe belangrijk is (verwacht u dat) de rol van het thema duurzaamheid/maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen uw onderneming (zal zijn)?

Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

Meer dan een kwart van de potentiële starters laat hun beslissing om ondernemer te worden, beïnvloeden van de wet DBA

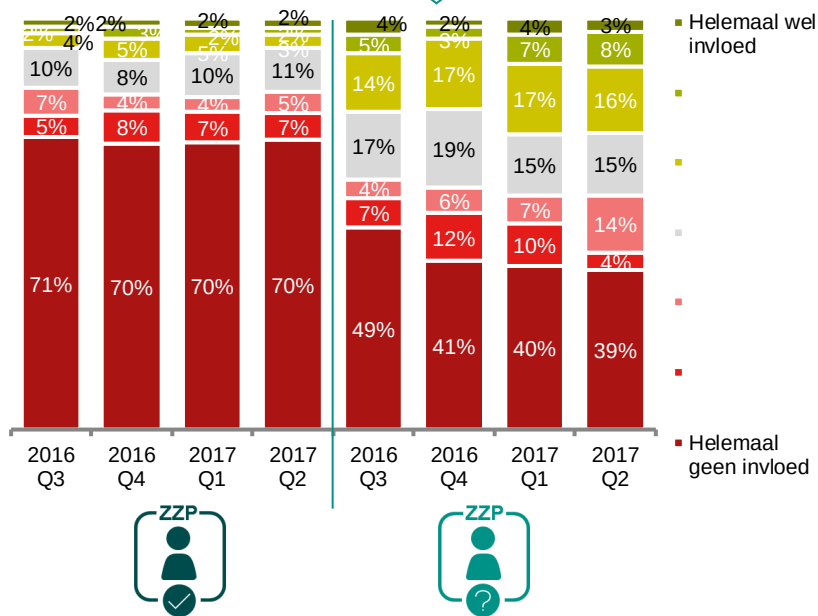
Wet DBA

“Sinds kort kunnen ZZP'ers en hun opdrachtgevers gebruik maken van een modelovereenkomst. Hiermee wordt vastgelegd hoe de arbeidsrelatie tussen opdrachtgever en ZZP'er is. De wijziging staat in de wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (DBA) en vervangt de Verklaring Arbeidsrelatie (VAR). Het doel van deze wet is om te voorkomen dat ZZP'ers onterecht als zelfstandig worden gezien (schijnzelfstandigheid).”



- Ik ben bekend met de wet DBA
- Ik heb zelf al met de wet DBA te maken gehad
- Ik denk dat de wet DBA schijnzelfstandigheid van ZZP-ers tegengaat

Invloed wet DBA om ZZP'er te blijven/worden



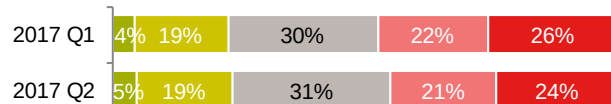
E02. Beantwoord de volgende stellingen over de zojuist genoemde Wet DBA.

E03. In hoeverre heeft de zojuist genoemde Wet DBA invloed op uw beslissing om ZZP'er te blijven / worden?

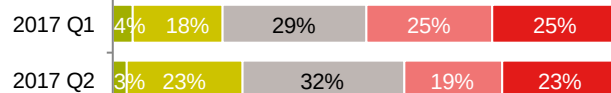
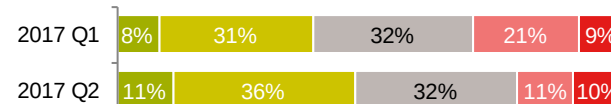
Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

ZZP'ers vinden het verplicht stellen van arbeidsongeschiktheidsverzekering of pensioensopbouw vaker een slecht idee dan potentiële starters

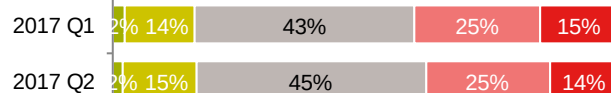
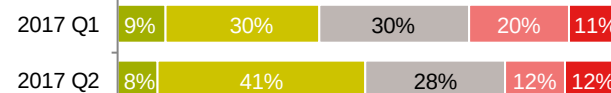
De overheid en ZZP



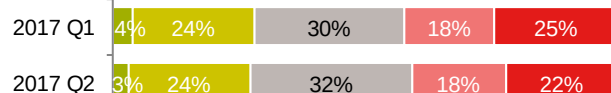
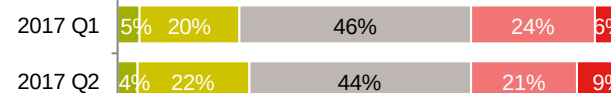
Het verplicht afsluiten van een arbeidsongeschiktheidsverzekering door ZZP'ers is een goede zaak



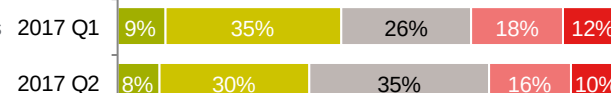
Het verplicht stellen van pensioenopbouw (bijv. pensioenverzekering) door ZZP'ers is een goede zaak



De fiscale mogelijkheden voor de opbouw van pensioen zijn momenteel ruim genoeg



Het is goed dat de overheid zich bemoeit met zaken als de opbouw van pensioen of afsluiten van arbeidsongeschiktheidsverzekering door ZZP'ers



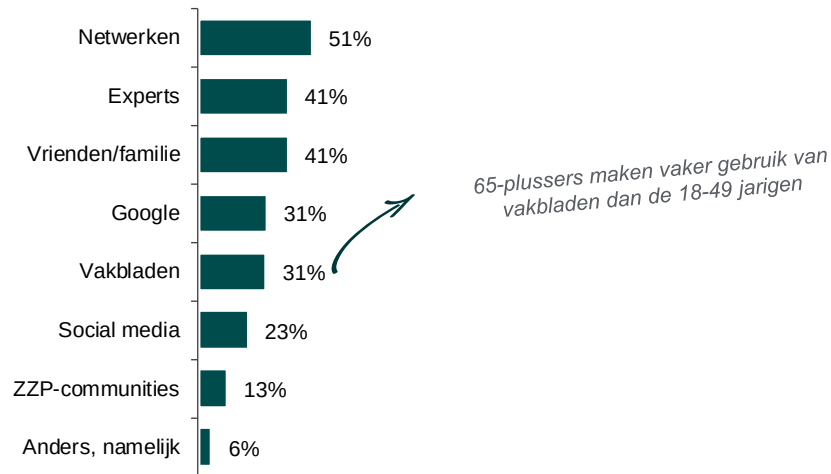
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee oneens, niet mee eens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens

E04. Beantwoord de volgende stellingen.

Basis: ZZP'ers (n = 525) | Potentiële starters (n = 160)

Netwerk is de belangrijkste informatiebron voor zakelijke beslissingen, de wat formelere ZZP-communities niet

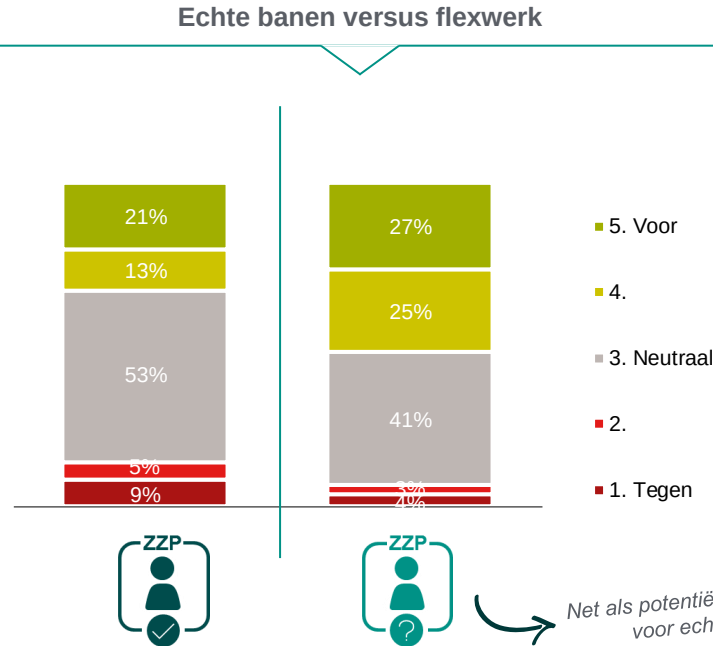
Informatiebronnen voor zakelijke beslissingen



E05x1. Van welke informatiebronnen maakt u gebruik bij het maken van zakelijke beslissingen?.

Basis: ZZP'ers (n = 525)

Zowel potentiële starters als ZZP'ers verkiezen “echte banen” boven flexwerk. ZZP'ers zijn hierin minder uitgesproken



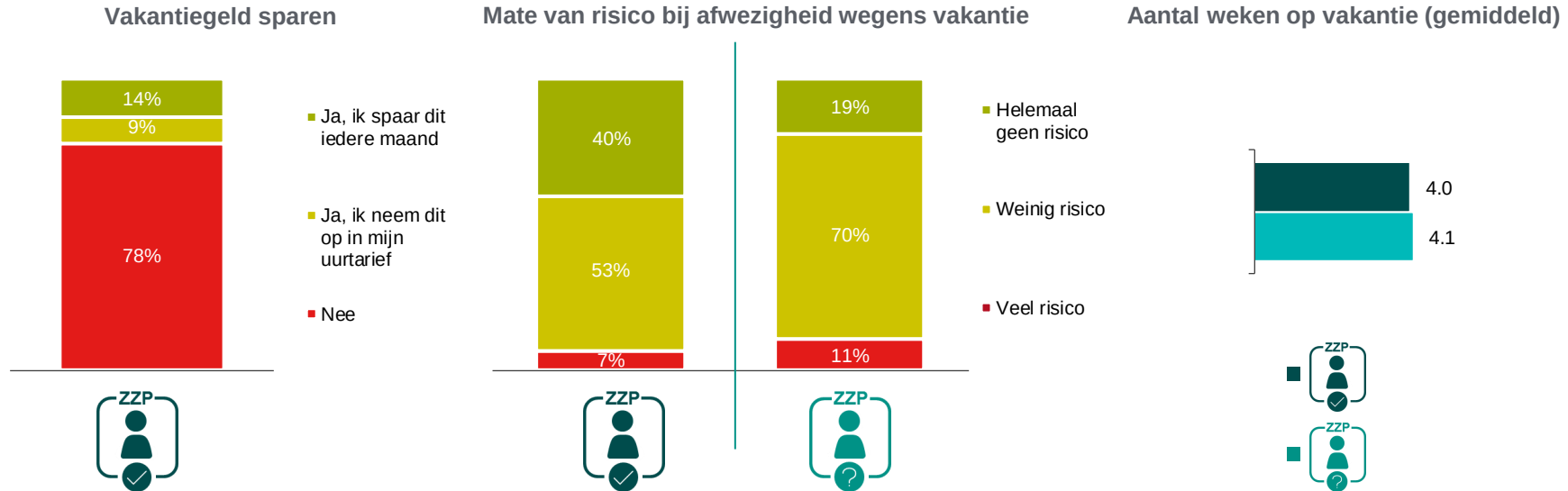
Net als potentiële starters zijn parttimers vaker voor echte banen dan full-timers.

E06. In hoeverre bent u voor of tegen meer echte banen en minder flexwerk?.

Basis: ZZP'ers (n = 525) | Potentiële starters (n=160)

Potentiële starters zouden voorzichtiger zijn met vakantie nemen: zij denken vaker dat vakantie een (klein of groot) risico is voor hun bedrijf

Vakantie



E07. Spaart u vakantiegeld? Basis: ZZP'ers (n = 525)

E08. Hoeveel weken per jaar neemt u doorgaans vakantie? Basis: ZZP'ers (n = 525) | Potentiële starters (n = 160)

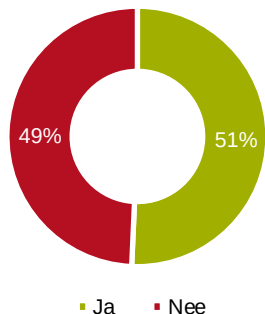
E09. In hoeverre ziet u op vakantie gaan als risico om opdrachten/klanten te verliezen omdat u even niet aanwezig bent? Basis: ZZP'ers (n = 525) | Potentiële starters (n = 160)

ZZP'er verkiest inhoud van een opdracht boven de omzet

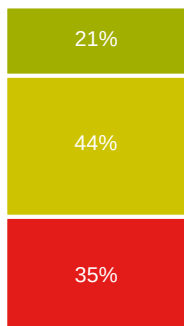
Aannemen van opdrachten



Opdrachten bij bedrijven

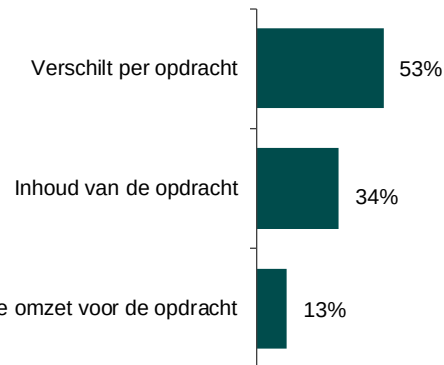


Rol bedrijfscultuur in aannemen opdracht



- Een grote rol
- Een kleine rol
- Helemaal geen rol

Belangrijkste reden van aannemen



E10. Voert u als ZZP'er opdrachten uit bij bedrijven? Basis: ZZP'ers (n = 525)

E11. In hoeverre speelt de bedrijfscultuur voor u (als ZZP'er) een rol bij de keuze van het accepteren van een project bij een bedrijf?

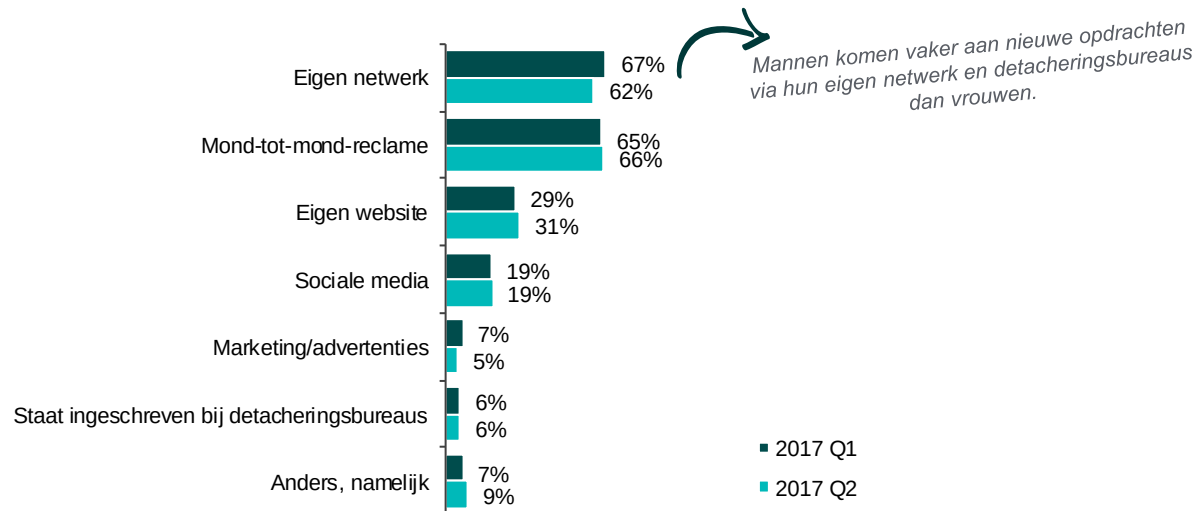
E12. Wat maakt voor u het verschil bij de acceptatie/sollicitatie voor een opdracht?

Basis: voert opdrachten uit voor bedrijven (n = 258)

Drivers

Eigen netwerk en mond-tot-mond-reclame zorgen ook dit kwartaal bij ZZP'ers voor de meeste opdrachten

Nieuwe opdrachten

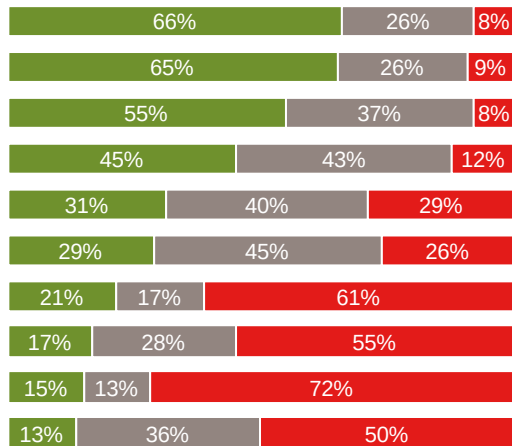


A00. Hoe komt uw onderneming vooral aan nieuwe opdrachten?

Basis: ZZP'ers (n = 525)

Uitdaging vinden en andere ervaringen opdoen voor ZZP'ers beduidend minder vaak een reden om ondernemer te worden

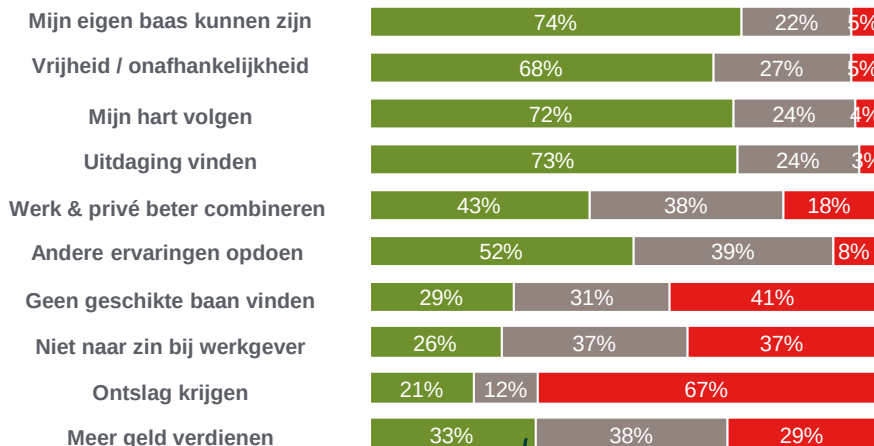
Redenen ondernemerschap



■ Helemaal wel een reden

■ Enigszins een reden

■ Helemaal geen reden



Meer geld verdienen is beduidend vaker een reden voor potentiële starters om voor zichzelf te beginnen

B03. In hoeverre waren/zijn de volgende uitspraken voor u redenen om ondernemer te worden?

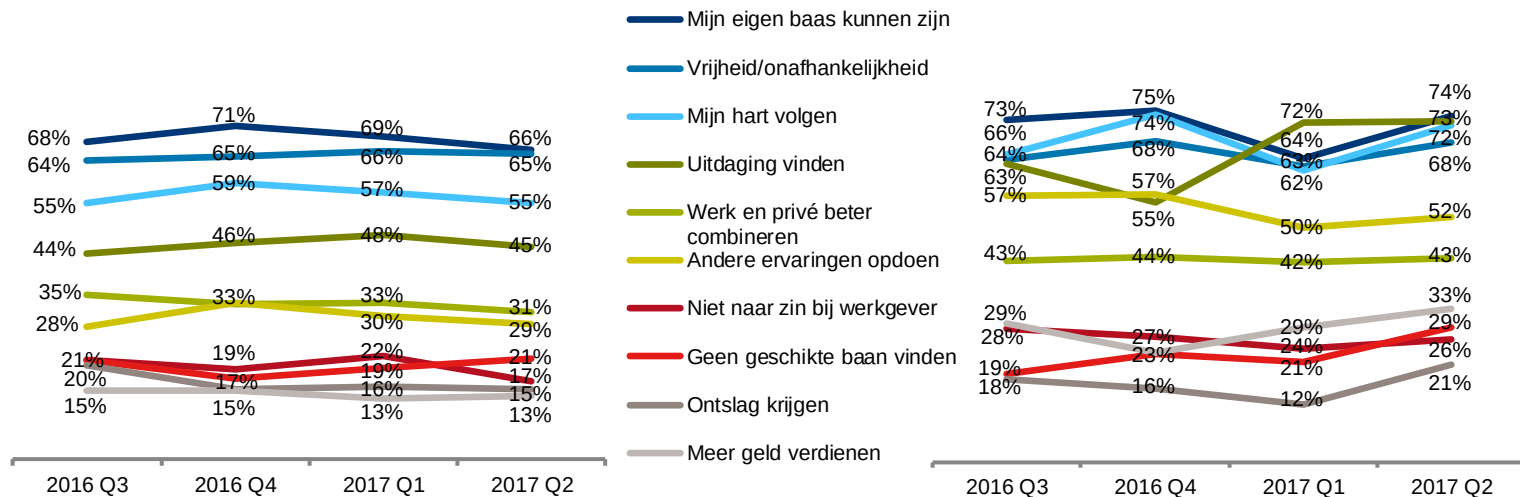
Basis: ZZP'ers (n = 525) | Potentiële starters (n = 160)

Redenen om ondernemer te worden blijven stabiel. Ontslag krijgen is voor potentiële starters meer een reden geworden om ZZP'er te worden

Redenen ondernemerschap – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1 – Q2



% *Helemaal wel een reden*

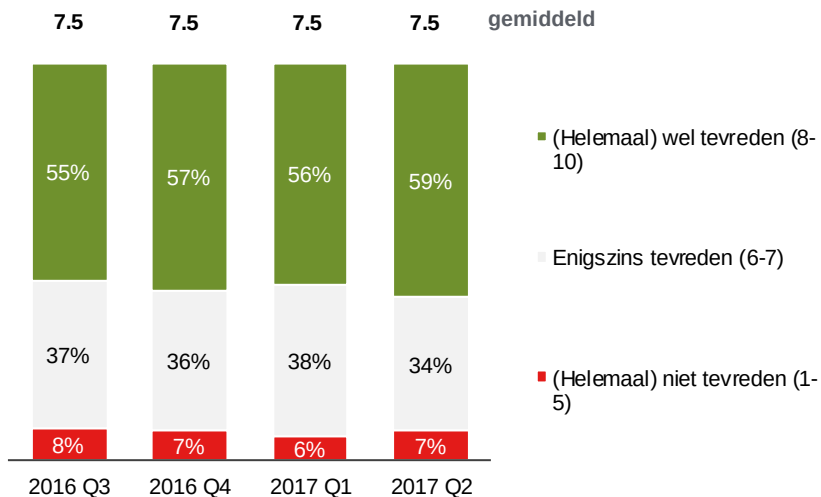


B03. In hoeverre waren/zijn de volgende uitspraken voor u redenen om ondernemer te worden?

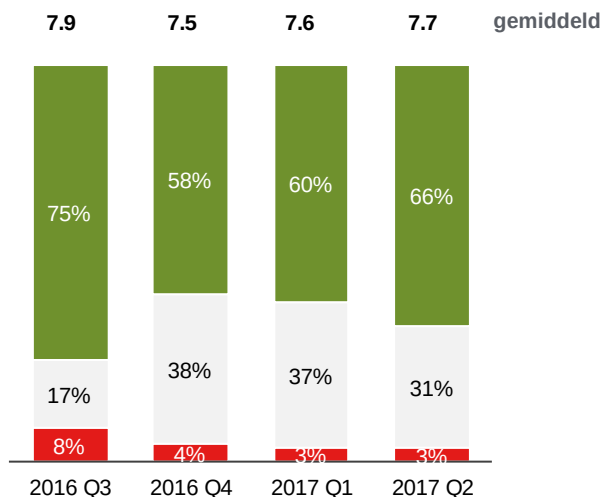
Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

De tevredenheid van zowel potentiële starters als ZZP'ers verandert niet significant. Fulltimers waren afgelopen kwartaal wel tevredener dan parttimers (7,7 vs. 7,4)

Tevredenheid als ondernemer



Verwachte tevredenheid als ondernemer



B01. Welk cijfer past het best bij hoe tevreden u bent/denkt te worden als ondernemer?

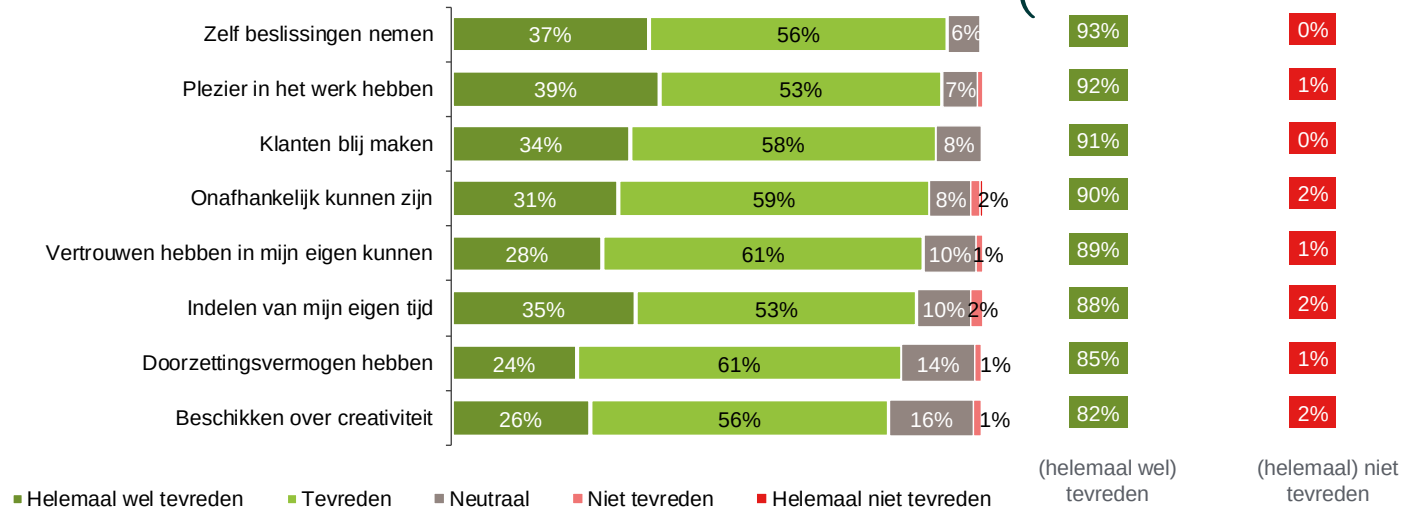
Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

Ondernemers blijven vooral tevreden over het feit dat ze zelf beslissingen kunnen nemen, direct gevolgd door plezier hebben in het werk

Tevredenheid aspecten ondernemerschap (1)



De tevredenheid over ondernemen is het afgelopen kwartaal stabiel gebleven.



B04. In hoeverre bent u tevreden of ontevreden als het gaat om onderstaande aspecten van ondernemen?

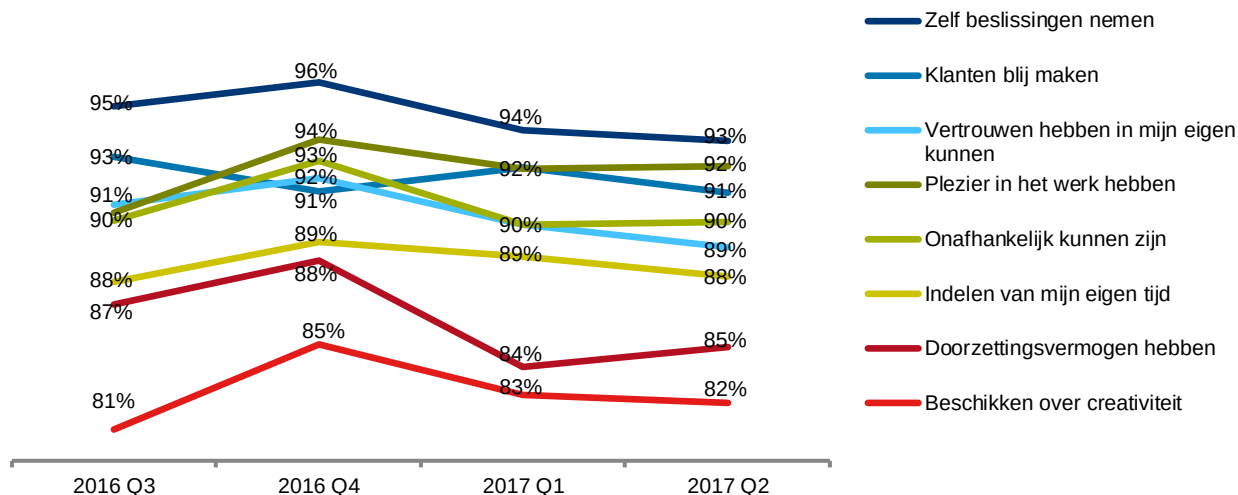
Basis: ZZP'ers (n = 525)

Ten opzichte van de vorige meting is de tevredenheid bij ZZP'ers vrij stabiel gebleven

Tevredenheid aspecten ondernemerschap (1) – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1 – Q2



% (Helemaal) wel tevreden

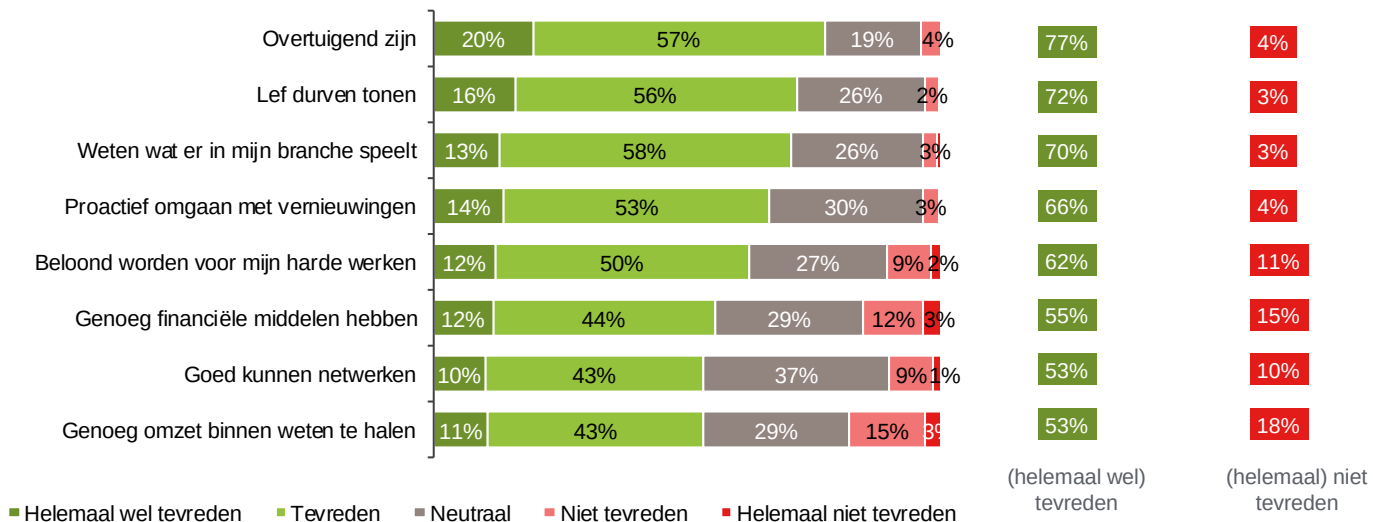


B04. In hoeverre bent u tevreden of ontevreden als het gaat om onderstaande aspecten van ondernemen?

Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525)

ZZP'ers zijn het minst tevreden over het binnenhalen van genoeg omzet en het hebben van genoeg financiële middelen

Tevredenheid aspecten ondernemerschap (2)



B04. In hoeverre bent u tevreden of ontevreden als het gaat om onderstaande aspecten van ondernemen?

Basis: ZZP'ers (n = 525)

ZZP'ers zijn minder tevreden over hun branchekennis dan in Q1 2017

Tevredenheid aspecten ondernemerschap (2) – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1 – Q2

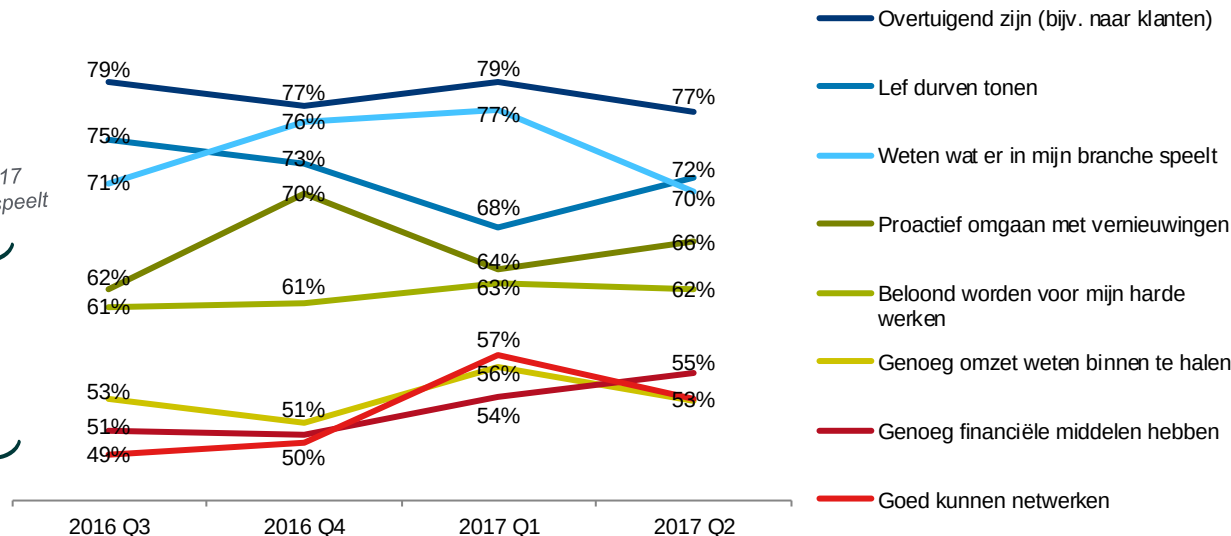


% (Helemaal wel) tevreden

Men weet vergeleken met Q1 2017 minder goed wat er in de branche speelt



Men wordt steeds meer tevreden over het hebben van financiële middelen



B04. In hoeverre bent u tevreden of ontevreden als het gaat om onderstaande aspecten van ondernemen?

Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525)

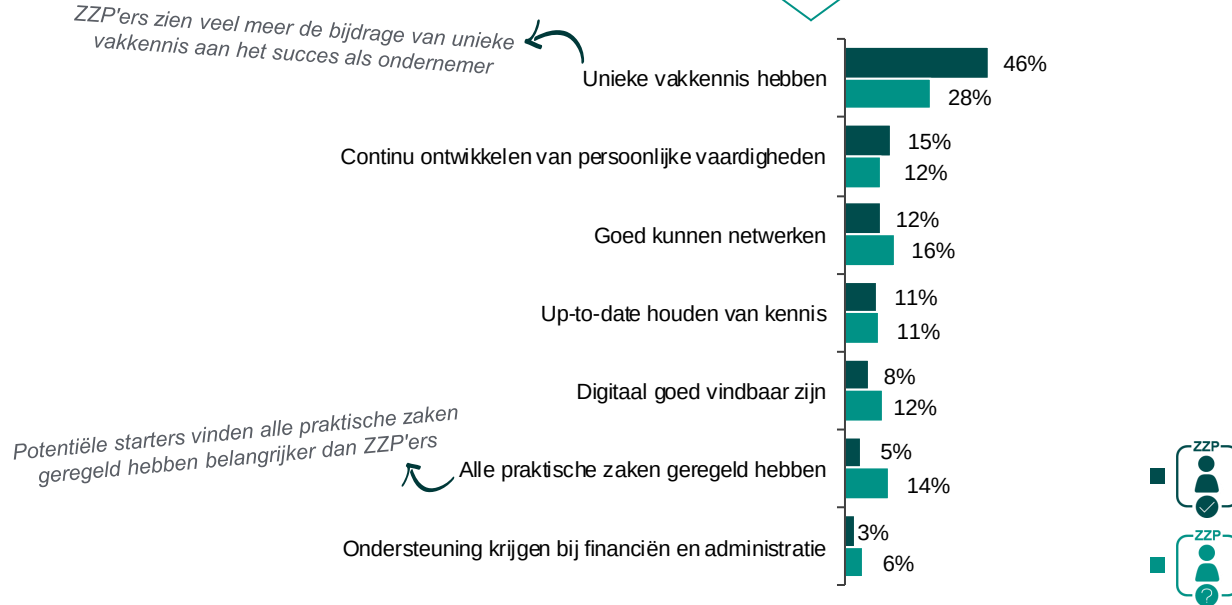
Succescijfer dat ZZP'er zichzelf toekent is stabiel gedurende de tijd; ongeveer 4 op de 10 geeft zichzelf een 8 of hoger



B05. In hoeverre vindt u zichzelf succesvol als ondernemer?
 B06. Waarom niet succesvol / hoe succesvoller / wat maakt u succesvol?
 Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525)

Unieke vakkennis hebben blijft het belangrijkste kenmerk voor een succesvolle ZZP'er voor zowel de ZZP'er als de starter

Belangrijkste kenmerk succesvolle ZZP'er

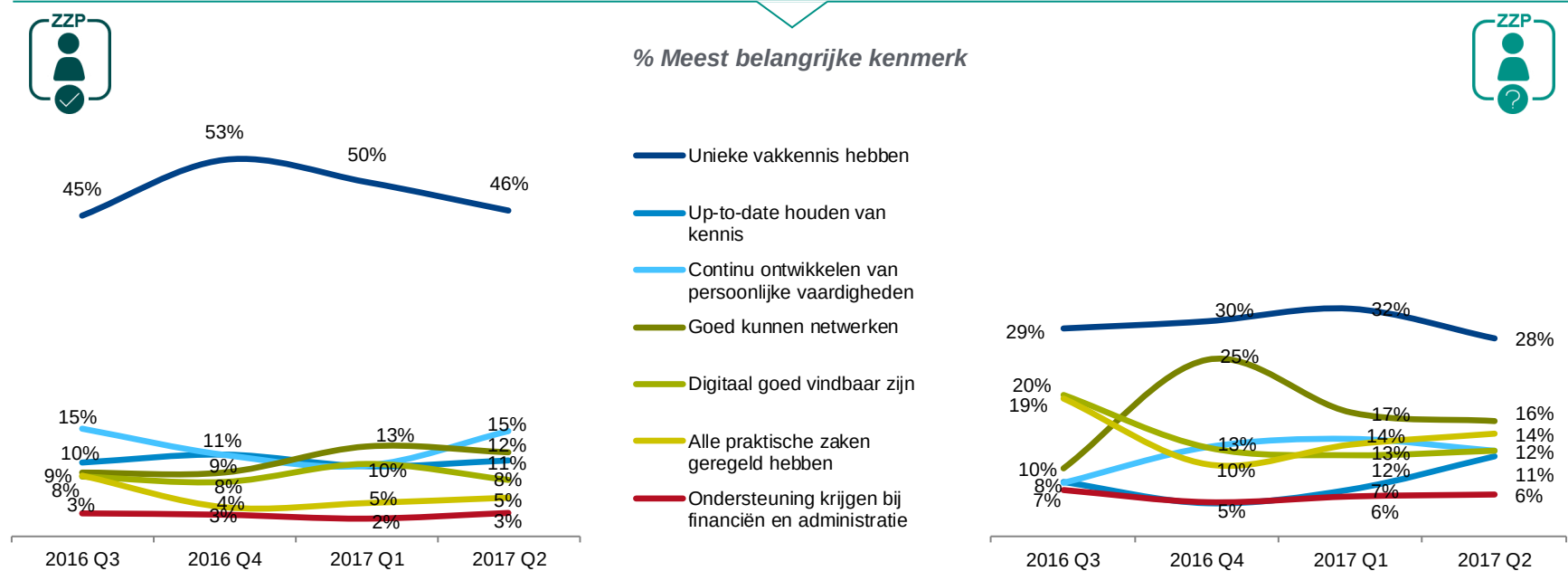


B07. In hoeverre dragen de volgende zaken bij aan uw succes als / het succes van een ZZP'er?

Basis: ZZP'ers Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q2 (n = 160)

Unieke vakkennis hebben blijft ook deze meting voor ZZP'ers veruit het belangrijkste kenmerk om een succesvolle ZZP'er te zijn

Belangrijkste kenmerk succesvolle ZZP'er – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1 – Q2



B07. In hoeverre dragen de volgende zaken bij aan uw succes als / het succes van een ZZP'er?

Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

Barriers

Bijna de helft van de ZZP'ers en potentiële starters vindt het niet hebben van een vast inkomen het grootste nadeel van ondernemen

Nadelen van ondernemen

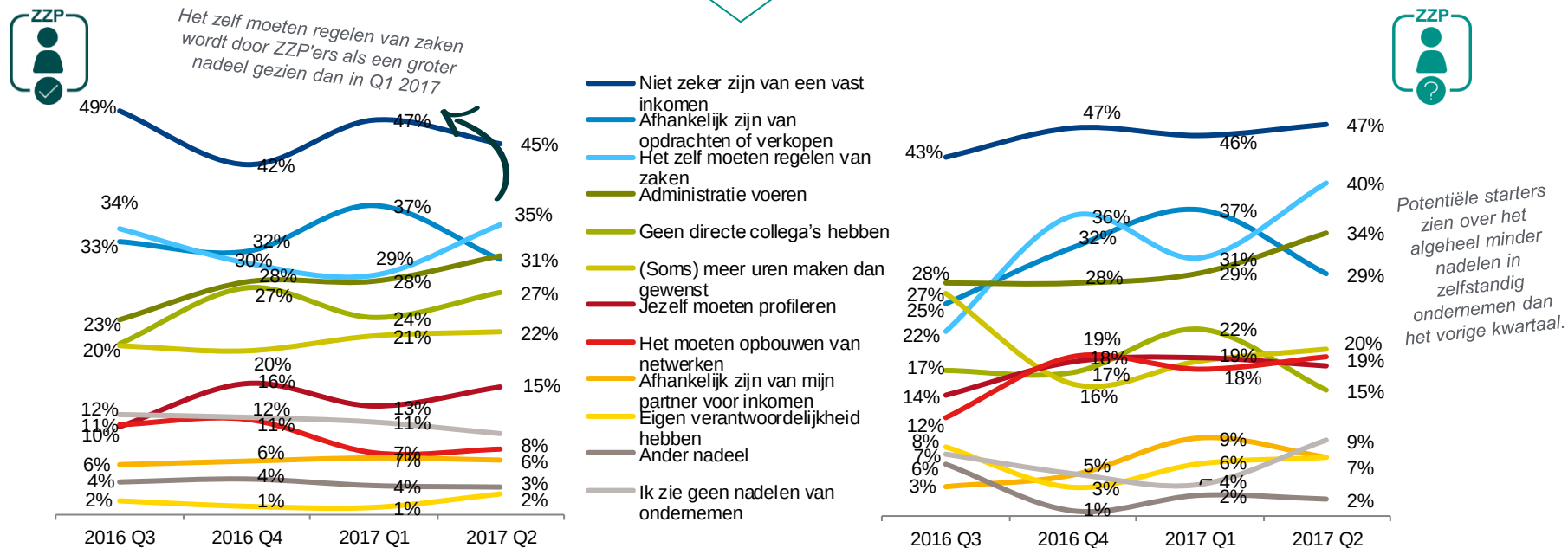


C02. Wat zijn volgens / lijken u de grootste nadelen van ondernemen?

Basis: ZZP'ers Q1 (n = 524), Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

ZZP'ers vinden ontbreken van collega's een groter nadeel dan potentiële starters. De laatste groep vreest meer voor verantwoordelijkheid en opbouwen van netwerk

Nadelen van ondernemen – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1 – Q2

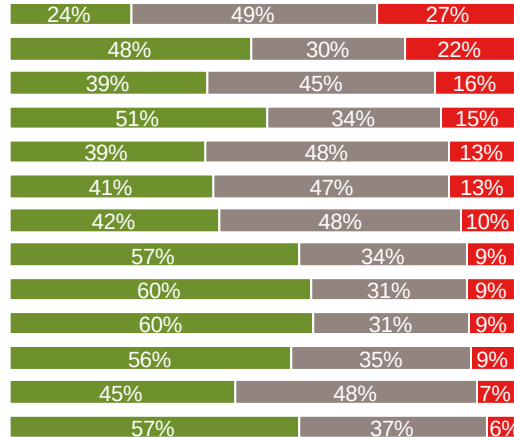


C02. Wat zijn volgens / lijken u de grootste nadelen van ondernemen?

Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160) Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

Wegvallen van voordelen voor de ondernemer en de verhoging van de AOW-leeftijd worden als meest zorgelijk gezien door ZZP'ers

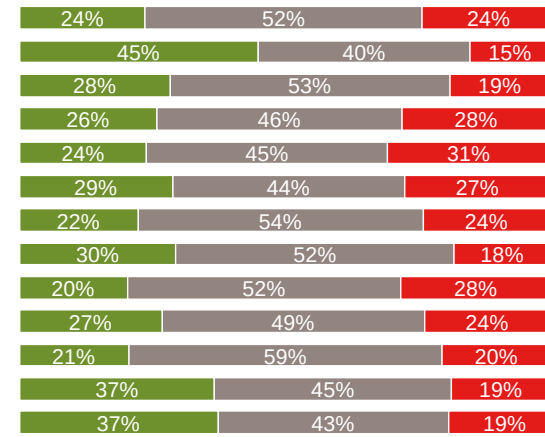
Zorgen over thema's



Wegvallen van voordelen voor ondernemers
 Verhoging van de AOW-leeftijd
 Pensioen
 Financiële gevolgen privé bij faillissement
 Op lange termijn aan genoeg werk komen
 Het risico om arbeidsongeschikt te worden
 Uw inkomen
 Tijdelijk geen ruimte op betaalrekening
 Op korte termijn aan genoeg werk komen
 Wanbetalers
 De financiële staat van uw onderneming
 Cybercriminaliteit
 Werk-privé-balans

■ Geen zorgen ■ Enige zorgen ■ Veel zorgen

Hoewel potentiële starters niet zo veel nadelen zien als ZZP'ers, maken zij zich relatief meer zorgen dan ZZP'ers



C03. In hoeverre maakt/zou u zich zorgen of geen zorgen over de volgende thema's?

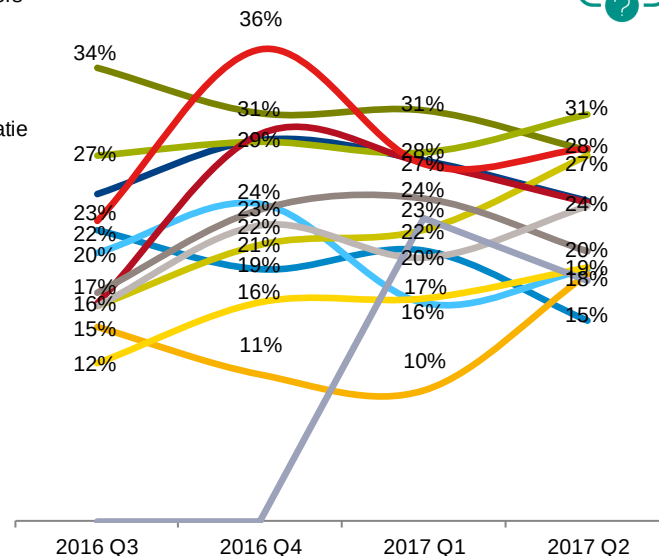
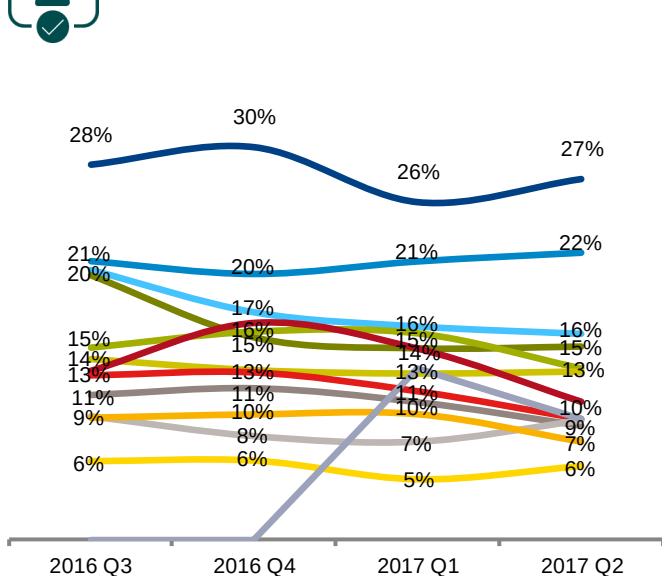
Basis: ZZP'ers excl. niet van toepassing (n = 467-508 per stelling) | Potentiële starters excl. niet van toepassing (n = 152-160 per stelling)

Zorgen ZZP'ers ten opzichte van potentiële starters

Zorgen over thema's – Vergelijking Q3 – Q4 – Q1 – Q2



% Veel zorgen



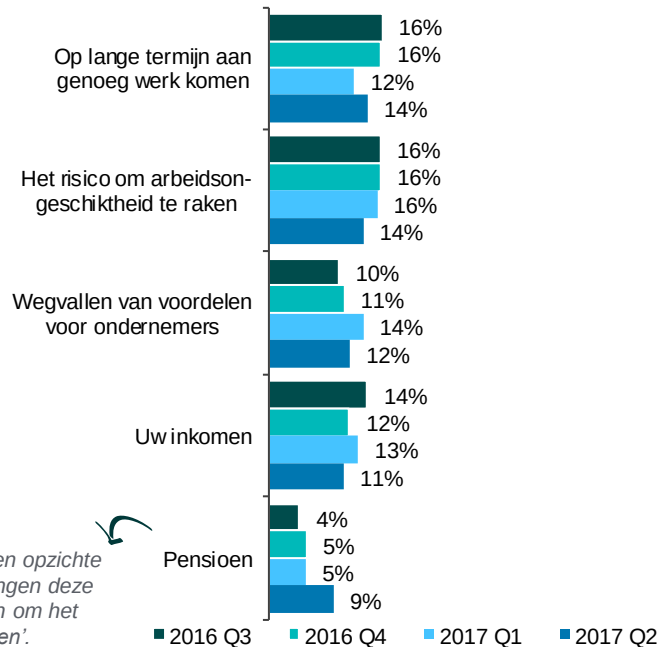
C03. In hoeverre maakt/zou u zich zorgen of geen zorgen over de volgende thema's?

Basis: ZZP'ers Q3 (n = 497-519), Q4 (n = 489-524), Q1 excl. niet van toepassing (n = 493-517 per stelling), Q2 excl. Niet van toepassing (n = 467-508 per stelling) |

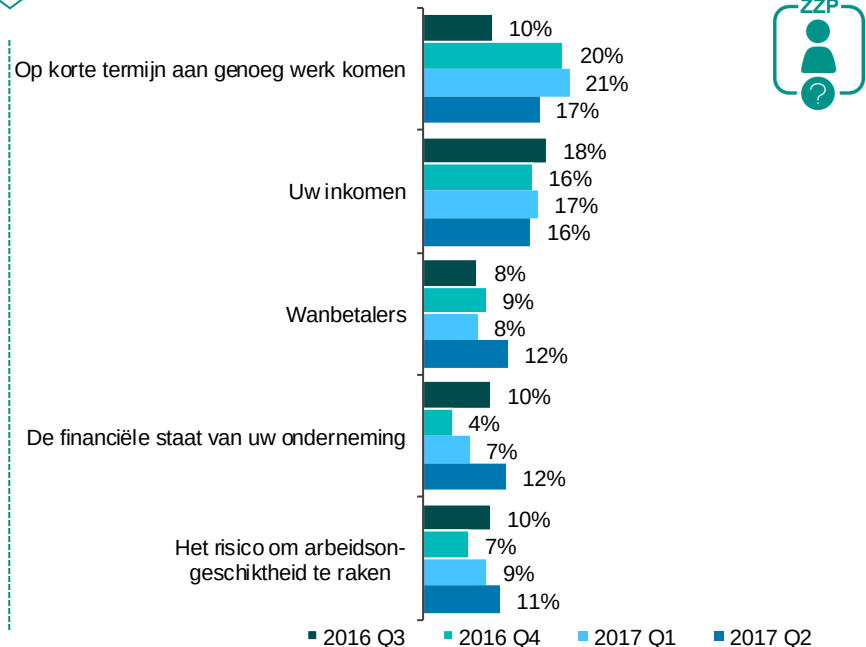
Potentiële starters Q3 (n = 142-149), Q4 (n = 147-158), Q1 excl. niet van toepassing (n = 145-153 per stelling), Q2 excl. Niet van toepassing (n = 152-160 per stelling)

De zorgen van ZZP'ers lopen sterk uiteen ten opzichte van de zorgen die potentiële starters hebben

Thema dat de meeste zorgen baart (top 5)



ZZP'ers maken zich ten opzichte van alle andere metingen deze meting meer zorgen om het thema 'pensioen'.



C04. Over welk thema maakt, of zou u zich het meeste zorgen maken?

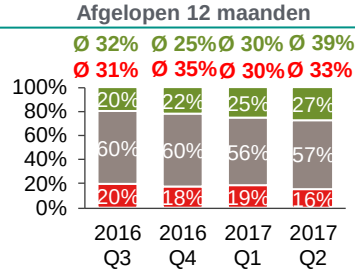
Basis: ZZP'ers die zich zorgen maken Q3 (n = 500), Q4 (n = 513), Q1 (n = 503), Q2 (n = 487) | Potentiële starters die zich zorgen maken Q3 (n = 145), Q4 (n = 158), Q1 (n = 156), Q2 (n = 158)

Ontwikkelingen en verwachtingen

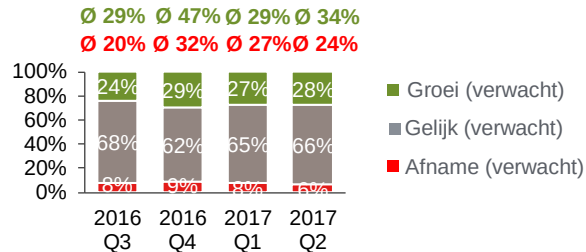
Meer ZZP'ers hebben een groeiende omzet gezien in het afgelopen jaar. Ook minder ondernemers zaten zonder opdrachten



Ontwikkeling omzet



Verwachting komend jaar



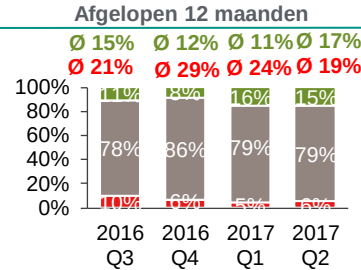
A02. Hoe heeft de omzet van uw onderneming zich in de afgelopen 12 maanden ontwikkeld?

D03. Hoe denkt u dat de omzet van uw onderneming zich over 1 jaar heeft ontwikkeld?

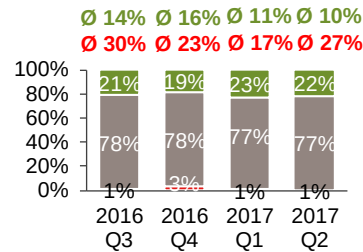
Basis: ZZP'ers excl. niet van toepassing/wil niet zeggen Q3 (n = 482), Q4 (n = 484), Q1 (n = 477), Q2 (n = 525)



Ontwikkeling uurtarief



Verwachting komend jaar



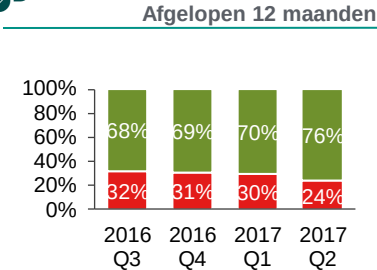
A03. Hoe heeft uw uurtarief zich in de afgelopen 12 maanden ontwikkeld?

D04. Hoe denkt u dat uw uurtarief zich over 1 jaar heeft ontwikkeld?

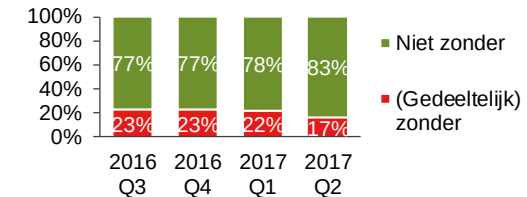
Basis: ZZP'ers excl. niet van toepassing/wil niet zeggen Q3 (n = 453), Q4 (n = 475), Q1 (n = 459), Q2 (n = 525)



Ontwikkeling opdrachten



Verwachting komend jaar

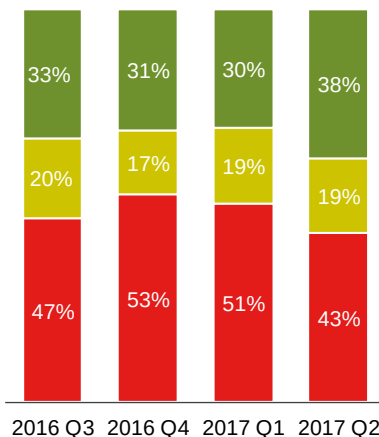


A01. Heeft u afgelopen 12 maanden ongewild geheel/ gedeeltelijk zonder opdrachten/verkoop gezeten?

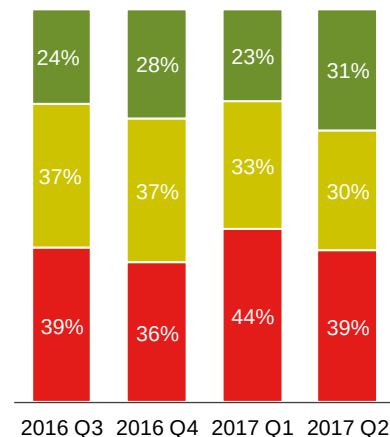
D05. Verwacht u komende 12 mndn ongewild geheel/ gedeeltelijk zonder opdrachten/verkoop zal zitten? Basis A01: ZZP'ers Q3 (n = 491), Q4 (n = 484), Q1 (n = 481), Q2 ((n = 525) Basis D05: ZZP'ers Q3 (n = 478), Q4 (n = 469), Q1 (n = 476), Q2 (n = 525)

Potentiële starters zijn positiever geworden wat betreft de inkomensverwachting

Vergelijking (verwachte) inkomen met loondienst



- hoger dan uw (eerdere) inkomen uit loondienst
- ongeveer gelijk aan uw (eerdere) inkomen uit loondienst
- lager dan uw (eerdere) inkomen uit loondienst



A04_2. Als u uw huidige/verwachte inkomen als ondernemer vergelijkt met uw inkomen uit (eerdere) loondienst, dan is uw inkomen als ondernemer...?

Basis: in loondienst werk(t)en ZZP'ers Q3 (n = 434), Q4 (n = 429), Q1 (n = 430), Q2 (n = 413) | in loondienst werk(t)en potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

Net als vorig kwartaal denkt meer dan driekwart van de ZZP'ers volgend jaar (ook) uitsluitend ZZP'er te zijn

Waarover zou men moeten nadenken als het gaat om de toekomst en doet men nu nog niet?

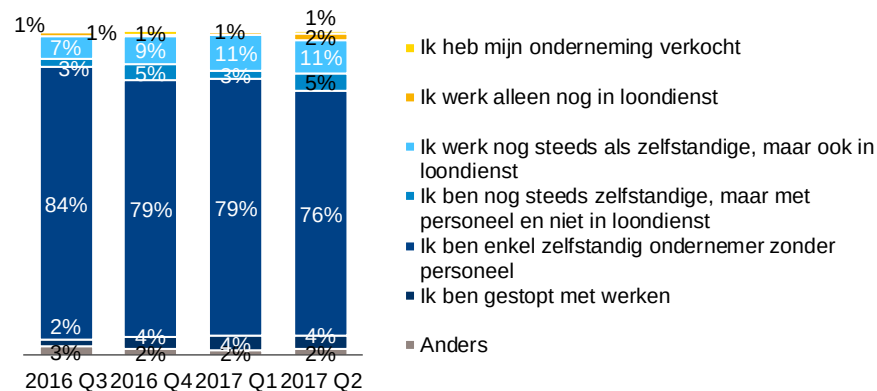
Geen idee

Pensioen

Arbeidsongeschiktheid

Niets

Werksituatie over 1 jaar



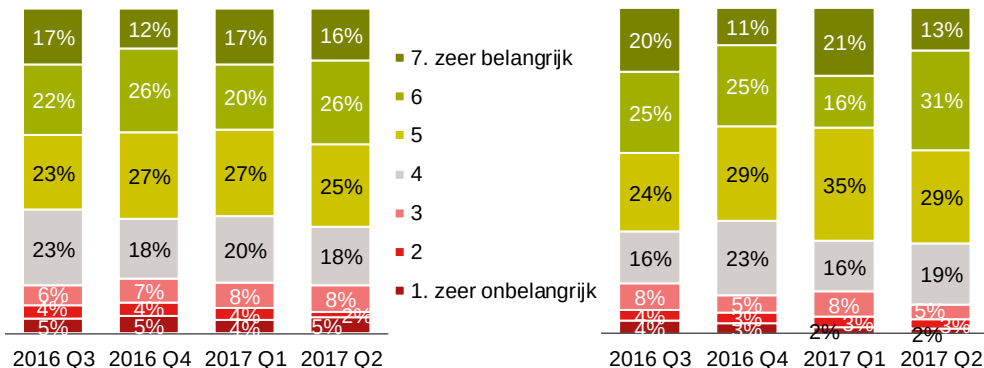
D01. Als u denkt aan de toekomst, waarover denkt u als ondernemer niet na, waar u wel over na zou moeten denken?

D02. Welke situatie verwacht u dat over 1 jaar op u van toepassing is?

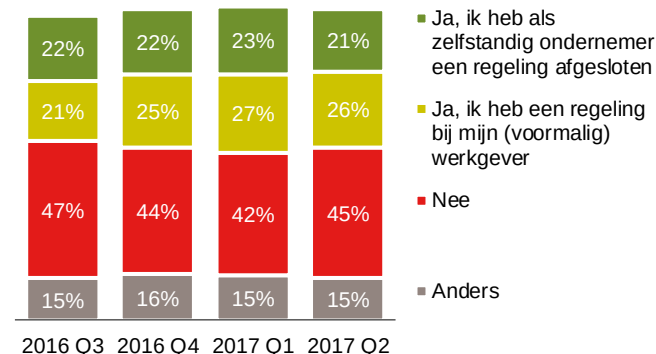
Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525)

Belang van het regelen van pensioen is stabiel

Belang pensioen regelen



Regelen pensioen



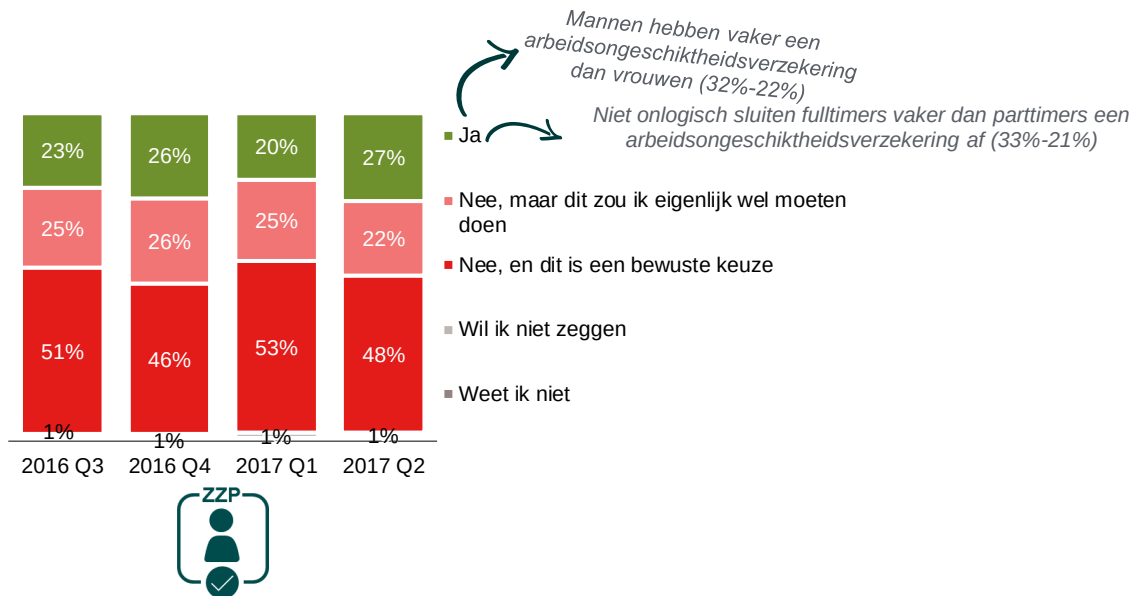
C05. In hoeverre vindt u het belangrijk of onbelangrijk dat u uw pensioen goed geregeld heeft?

D07. Heeft u op dit moment iets geregeld voor uw pensioen?

Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525) | Potentiële starters Q3 (n = 150), Q4 (n = 160), Q1 (n = 163), Q2 (n = 160)

Een kwart van de ondernemers heeft een regeling voor arbeidsongeschiktheid

Regeling arbeidsongeschiktheid



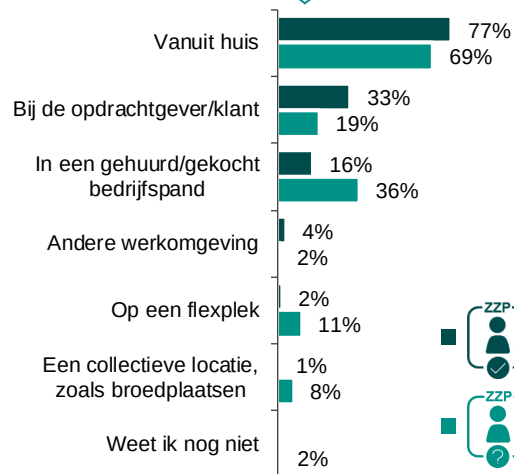
D06. Heeft u op dit moment iets geregeld voor het geval u langdurig ziek (arbeidsongeschikt) wordt?

Basis: ZZP'ers Q3 (n = 525), Q4 (n = 529), Q1 (n = 524), Q2 (n = 525)

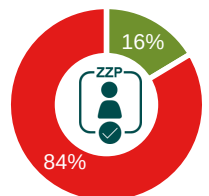
Onderzoeksverantwoording

Typering ZZP'er en potentiële starter in dit onderzoek (1/2)

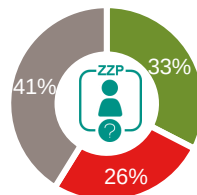
Werkplek en -duur



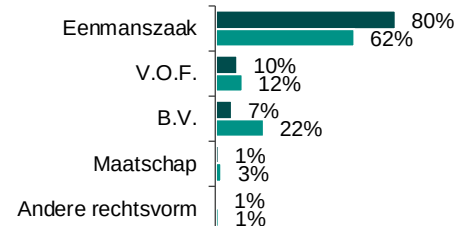
Aansluiting bij ondernemersorganisatie



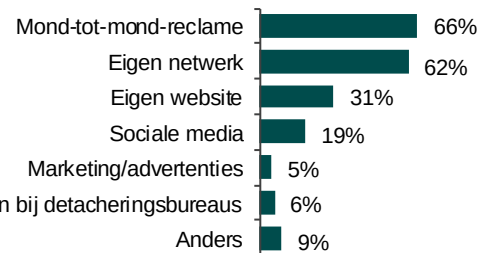
- Ja
- Nee
- Weet ik nog niet



Rechtsvorm onderneming



Nieuwe opdrachten



36 uur werkt de gemiddelde ZZP'er:

parttimers werken **24** uur, terwijl fulltimers **46** uur werken

15% is korter dan 3 jaar ZZP'er

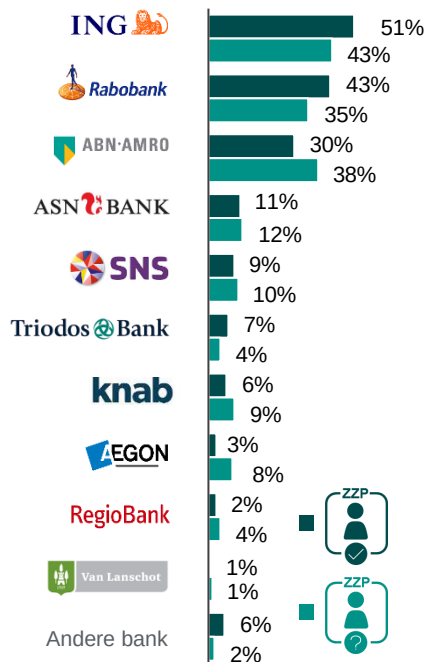
35% werkt al 15 jaar of langer als ZZP'er

Je bent zelfstandige zonder personeel als je minimaal 12 uur als zelfstandige werkt. Als fulltimer werk je minimaal 35 uur per week (beide definities afkomstig van CBS)

Staat ingeschreven bij detacheringsbureaus

Typering ZZP'er en potentiële starter in dit onderzoek (2/2)

Bank privé/bedrijf



Partner & beroepssituatie partner

ZZP'ers

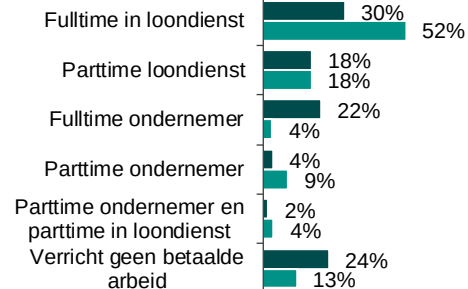
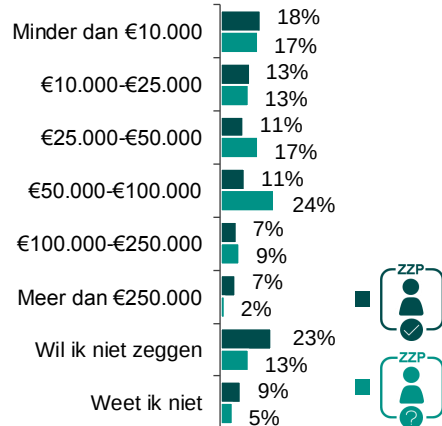
79%



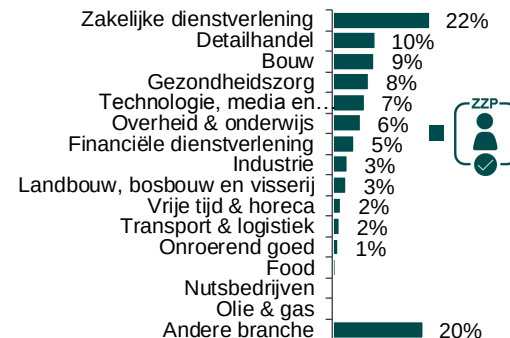
Potentiële starters

72%

Vermogen huishouden

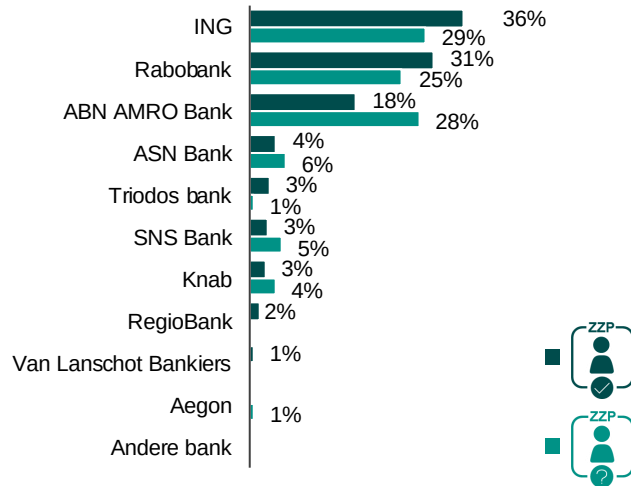


Branche

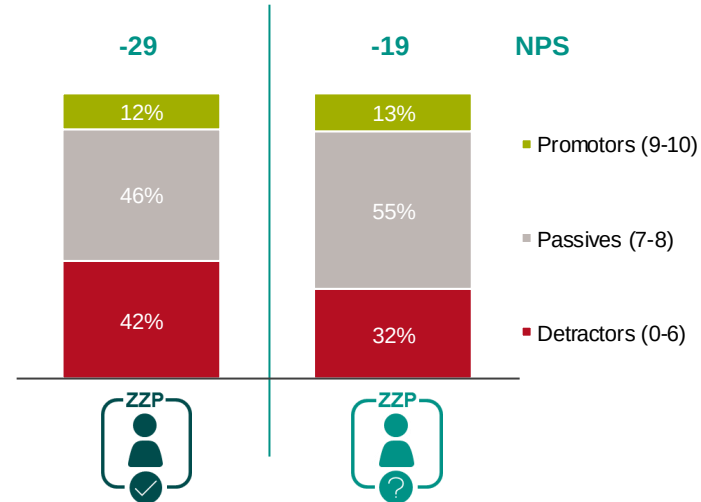


Belangrijkste bank

Belangrijkste bank



NPS



Z05a. Welke bank is uw belangrijkste bank? Basis: ZZZP'ers (n = 508) | Potentiële starters (n=155)

Z05b. In hoeverre zou u uw belangrijkste bank aanraden aan vrienden/familie/collega's? Basis: ZZZP'ers (n = 227) | Potentiële starters (n=70)

Methodiek van de ZZP-index

In onderstaande tabel is te zien welke bijdrage verschillende aspecten leveren aan het succes van een ondernemer. 43% van het succes van de ondernemer wordt bepaald door onderstaande aspecten. Binnen deze aspecten (100%), levert de tevredenheid over genoeg omzet binnen weten te halen de grootste bijdrage aan het succes (43%), gevolgd door (het gebrek aan) zorgen over de financiële staat van de onderneming (16%), enzovoort. Welke aspecten significant bijdragen, werd bepaald door middel van een regressieanalyse. Vervolgens werden de betreffende aspecten tot een model gevormd middels een relative weight analyse om zo te kunnen bepalen welke bijdrage ieder aspect heeft in het bepalen van hoe succesvol de ZZP'er denkt dat hij/zij is.



Aspect	Verklaard	Interpretatie
Tevredenheid over genoeg omzet binnen weten te halen	43%	Tevredener over de binnengehaalde omzet, groter succesgevoel
Zorgen over de financiële staat van de onderneming	16%	Geen zorgen over financiële staat onderneming, groter succesgevoel
Tevredenheid over vertrouwen in eigen kunnen	15%	Tevredener over zelfvertrouwen, groter succesgevoel
Onderneming zat in de afgelopen 12 maanden niet ongewild geheel of gedeeltelijk zonder opdrachten of verkopen	15%	Niet zonder opdrachten zitten, groter succesgevoel
Tevredenheid over zelf beslissingen nemen	5%	Tevredener over zelf beslissingen kunnen nemen, groter succesgevoel
Tevredenheid over plezier in het werk hebben	3%	Tevredener over plezier in het werk, kleiner succesgevoel. Zegt mogelijk iets over de mindset van de ondernemer: kijkt meer naar het doel dan het middel
Ontwikkeling uurtarief afgelopen 12 maanden	3%	Gunstige ontwikkeling, groter succesgevoel
Zorgen over risico om arbeidsongeschikt te raken	1%	Minder zorgen, kleiner succesgevoel. Zegt mogelijk iets over de mindset van de ZZP'er: bijvoorbeeld meer vertrouwen of roekelozer
Totaal	100%	Som van verklaarde percentages
Totaal verklaart dit model het succes van de ondernemer met:	43%	Bovenstaande aspecten tezamen in dit model, verklaren 43% van het succes(gevoel) van de ondernemer, andere aspecten verklaren 57%. Dit is geen slechte score; abstracte begrippen worden vaak door veel verschillende factoren beïnvloed

Onderzoeksdesign en veldwerk

Methode



Online onderzoek



Maximaal 51 vragen



Invulduur ongeveer 8 minuten



Betreft: zaken rondom ZZP

Veldwerk



07 juni tot en met 13 juni 2017



ZZP'ers: 2200 uitnodigingen verstuurd
Potentiële starters: 450 uitnodigingen verstuurd



ZZP'ers: 525 reacties ontvangen
Potentiële starters: 160 reacties ontvangen



ZZP'ers: 24% respons (screenouts meegerekend)
Potentiële starters: 36% respons (screenouts meegerekend)



Steekproef



GfK-panel



ZZP'ers die minimaal 12 uur per week voor hun onderneming werken
Potentieel startende ZZP'ers



Representatief naar branche op basis van cijfers van CBS, 1^e kwartaal 2017



GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van ISO 9001: 2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem), ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van Marktonderzoek) en ISO 26362:2008 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) en is ingeschreven bij het College Bescherming Persoonsgegevens.
- GfK bewaart de onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen.

Contact



Koen van Nijnatten

Senior Industry Consultant
Financial Services

+31 6 53 13 44 96

koen.van.nijnatten@gfk.com

GfK Nederland



Giovanni Piana

Research Executive
Market Opportunities and Innovation

+31 88 435 1467

giovanni.piana@gfk.com

GfK Nederland

