

The background of the slide is a photograph of a person's hands in a supermarket. The person is wearing a light-colored long-sleeved shirt. One hand is holding a white smartphone, and the other is holding the handle of a metal shopping cart. The background is blurred, showing shelves of products in a store.

GfK Supermarktkengetallen

Week 40 2017

Supermarktomzet groeit in september 2017 met 4,4%. Verwachte omzetgroei voor supermarkten in totale jaar 2017 en 2018 3,0%. Omzet online supermarkten passeert in 2017 de € 1 miljard grens. Nieuwe omzetpiek met Kerst en Oud & Nieuw verwacht.



De supermarktomzet is in september 2017 met 4,4% gestegen van € 2,60 miljard (september 2016) naar € 2,71 miljard (september 2017). De supermarkt omzet is de eerste 9 maanden van dit jaar met 2,7% gestegen van € 25,68 miljard (2016) naar € 26,39 miljard (2017). Deze stijging wordt veroorzaakt doordat er per kassabon 5,6% meer werd uitgegeven (2016 € 22,36 en 2017 € 23,62).



Voor 2017, maar ook voor het jaar 2018 is de verwachting dat de supermarkten een omzetgroei van 3,0% kunnen realiseren. Van de totale supermarktomzet in 2017 (prognose € 35,53 miljard) wordt naar verwachting 2,9% online door de huishoudens uitgegeven. Oftewel de online supermarktomzet passeert in 2017 de € 1 miljard omzetgrens, mede doordat bijna 1 op de 6 huishoudens wel eens online in de supermarkt bestellen.

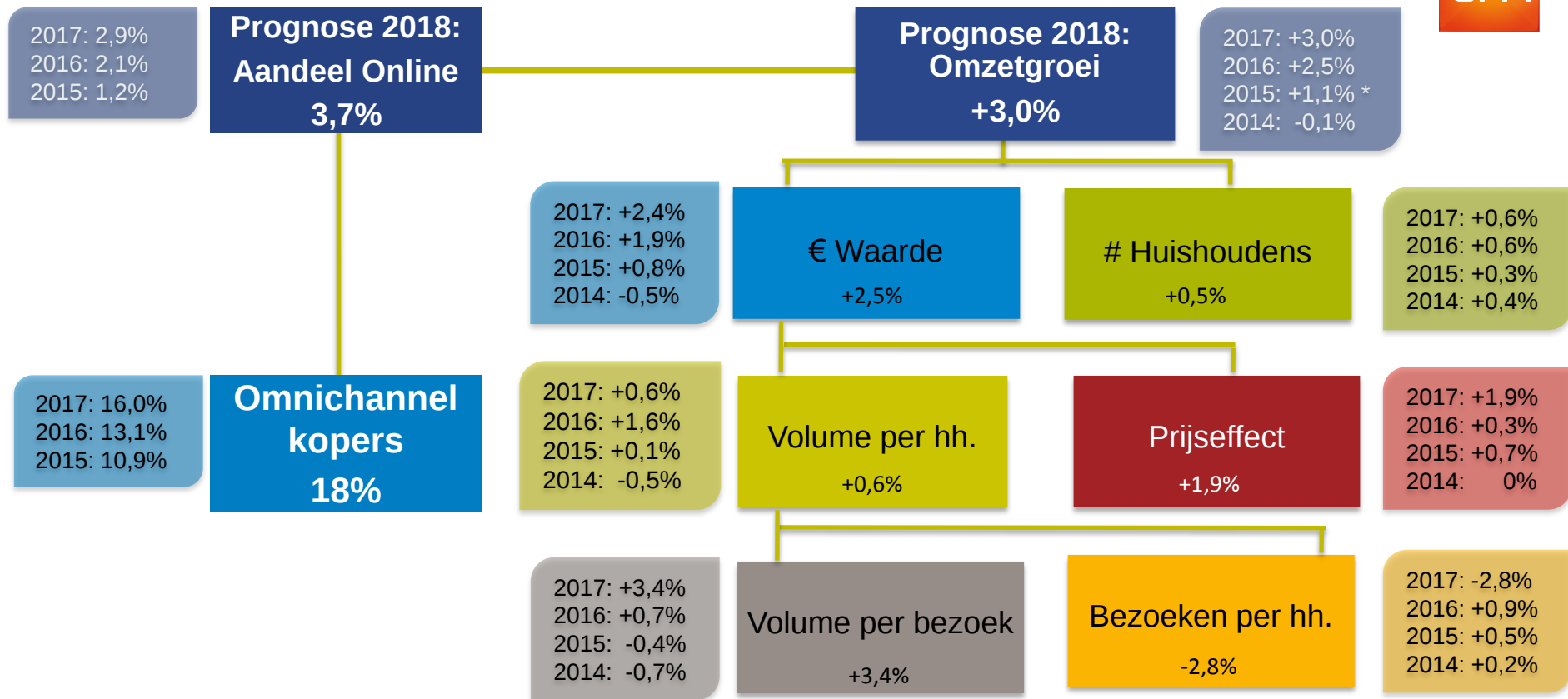


De gemiddelde weekomzet in de laatste 2 weken van december 2017 zal naar verwachting uitkomen op € 779 miljoen. Dit is een omzetgroei van 3,0% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Voor Kerst en Oud & Nieuw zou dit een nieuwe omzetpiek betekenen. 1^e Kerstdag en Nieuwjaar vallen beiden op maandag, waardoor veel consumenten gebruik zullen maken van de zondag als aankoopdag in de supermarkt.



Vooraf de traditionele assortimentsgroepen wild, kerstbrood en oliebollen zullen weer goed verkopen tijdens de laatste 2 weken van december, maar ook schaal- en schelpdieren, toast, banket, ijsdesserts, dessertproducten en voorgebakken brood worden beduidend vaker dan gemiddeld in deze weken gekocht.

Prognose voor 2018 → Omzet supermarkten +3,0% groei.



Source: GfK NL ConsumerScan

* 2015 o.b.v. 52 weken

De gemiddelde weekomzet in de laatste 2 weken van december 2017 zal naar verwachting uitkomen op € 779 miljoen. Dit is een omzetgroei van 3% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Voor Kerst en Oud & Nieuw zou dit een nieuwe omzetpiek betekenen, mede doordat de feestdagen gunstig vallen voor de supermarkten.

Prognose is dat de omzet 3% hoger ligt dan vorig jaar in dezelfde Kerst weken.



		Kerstomzet	1 ^e /2 ^e kerstdag	Gemiddelde weekomzet Kerst/Oud & Nieuw
Jaar	Wk 51 2002	€ 575.5 mln	woensdag/donderdag	€ 532 mln
	Wk 51 2003	€ 556.7 mln	donderdag/vrijdag	€ 539 mln
	Wk 52 2004	€ 576.5 mln	zaterdag/zondag	€ 550 mln
	Wk 51 2005	€ 656.5 mln	zondag/maandag	€ 557 mln
	Wk 51 2006	€ 737.6 mln	maandag/dinsdag	€ 610 mln
	Wk 51 2007	€ 744.3 mln	dinsdag/woensdag	€ 634 mln
	Wk 52 2008	€ 651.8 mln	donderdag/vrijdag	€ 650 mln
	Wk 52 2009	€ 686.8 mln	vrijdag/zaterdag	€ 652 mln
	Wk 51 2010	€ 754.1 mln	zaterdag/zondag	€ 681 mln
	Wk 51 2011	€ 834.2 mln	zondag/maandag	€ 708 mln
	Wk 51 2012	€ 844.0 mln	dinsdag/woensdag	€ 732 mln
	Wk 51 2013	€ 801.0 mln	woensdag/donderdag	€ 730 mln
	Wk 51 2014	€ 764.0 mln	donderdag/vrijdag	€ 724 mln
	Wk 52 2015	€ 769.3 mln	vrijdag/zaterdag	€ 733 mln
	Wk 51 2016	€ 887.8 mln	zondag/maandag	€ 756 mln
	Wk 51 2017	€ 934 mln	Maandag/dinsdag	€ 779 mln

Top 15 categorieën tijdens Kerstweken 2017

Vooraf de traditionele assortimentsgroepen wild, kerstbrood en oliebolle zullen weer goed verkopen, maar ook schaal- en schelpdieren, toast, banket, ijsdesserts, dessertproducten en voorgebakken brood, worden beduidend vaker dan gemiddeld in deze weken gekocht.

(Prognose gebaseerd op feitelijke verkopen in weken 51+52 2016 t.o.v. gemiddelde week in 2016)

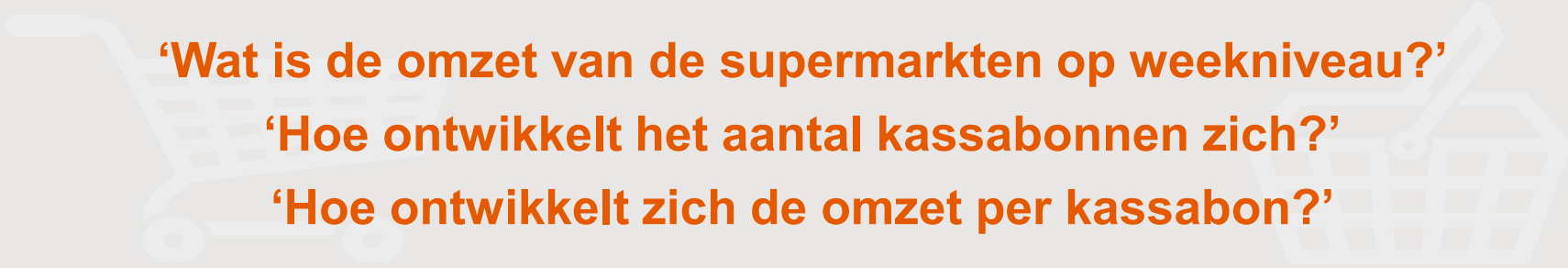


Lees: De verwachting is dat binnen totaal Nederland in de Kerstweken van 4 aan wild circa 6,95x méér wordt uitgegeven dan in een gemiddelde week in (gemiddelde week = 100%, Kerstweken = 795%).

Categorieën	1	Wild*
	2	Schaal- Schelpdieren
	3	Onderleggers (o.a. snackbodems)
	4	Banket
	5	Ijsdesserts
	6	Dessertproducten
	7	Gevuld brood (o.a. krenten, vruchten, gember, suiker)
	8	Voorgebakken brood
	9	Overige alcoholische dranken (o.a. premix, port, sherry)
	10	Salades maaltijd (o.a. huzarensalade, slaatjes)
	11	Olieën (olijfolie, zonnebloemolie, enz.)
	12	Diepvries bakkerijproducten
	13	Overige geurproducten (aftershave, parfum, eau de toilette)
	14	Batterijen
	15	Geel- en witvetten anders (o.a. frituurvet, kruidenboter)

KERST 2016	
Index	Aantal x dat meer wordt uitgegeven
795	6,95
349	2,49
325	2,25
278	1,78
250	1,50
245	1,45
244	1,44
222	1,22
218	1,18
218	1,18
209	1,09
201	1,01
198	0,98
194	0,94
188	0,88

GfK Supermarktkennzahlen

In the background of the central text box, there are two faint, light gray icons. On the left is a shopping cart, and on the right is a shopping basket. Both icons are stylized and serve as a visual backdrop for the text.

‘Wat is de omzet van de supermarkten op weekniveau?’
‘Hoe ontwikkelt het aantal kassabonnen zich?’
‘Hoe ontwikkelt zich de omzet per kassabon?’

GfK Kengetallen Supermarktomzet

Weekbasis 2016 - 2017



In de supermarktomzet is naast de huishoudelijke GfK omzet uit ConsumerScan het belang van de niet huishoudelijke omzet ingeschat (zoals aankopen door bedrijven in supermarkten, persoonlijke aankopen).

	Week 36	Week 37	Week 38	Week 39	Week 40
Omzet (x 1.000)					
2016	€641.781	€627.628	€663.716	€658.425	€654.926
2017	€665.566	€670.307	€682.964	€687.395	€702.080
% Groei t.o.v. 2016	3,7	6,8	2,9	4,4	7,2

Kassabonnen (x 1.000)

2016	29.972	29.700	29.629	29.842	29.577
2017	28.452	28.286	28.567	29.728	30.226
% Groei t.o.v. 2016	-5,1	-4,8	-3,6	-0,4	2,2

Omzet per kassabon

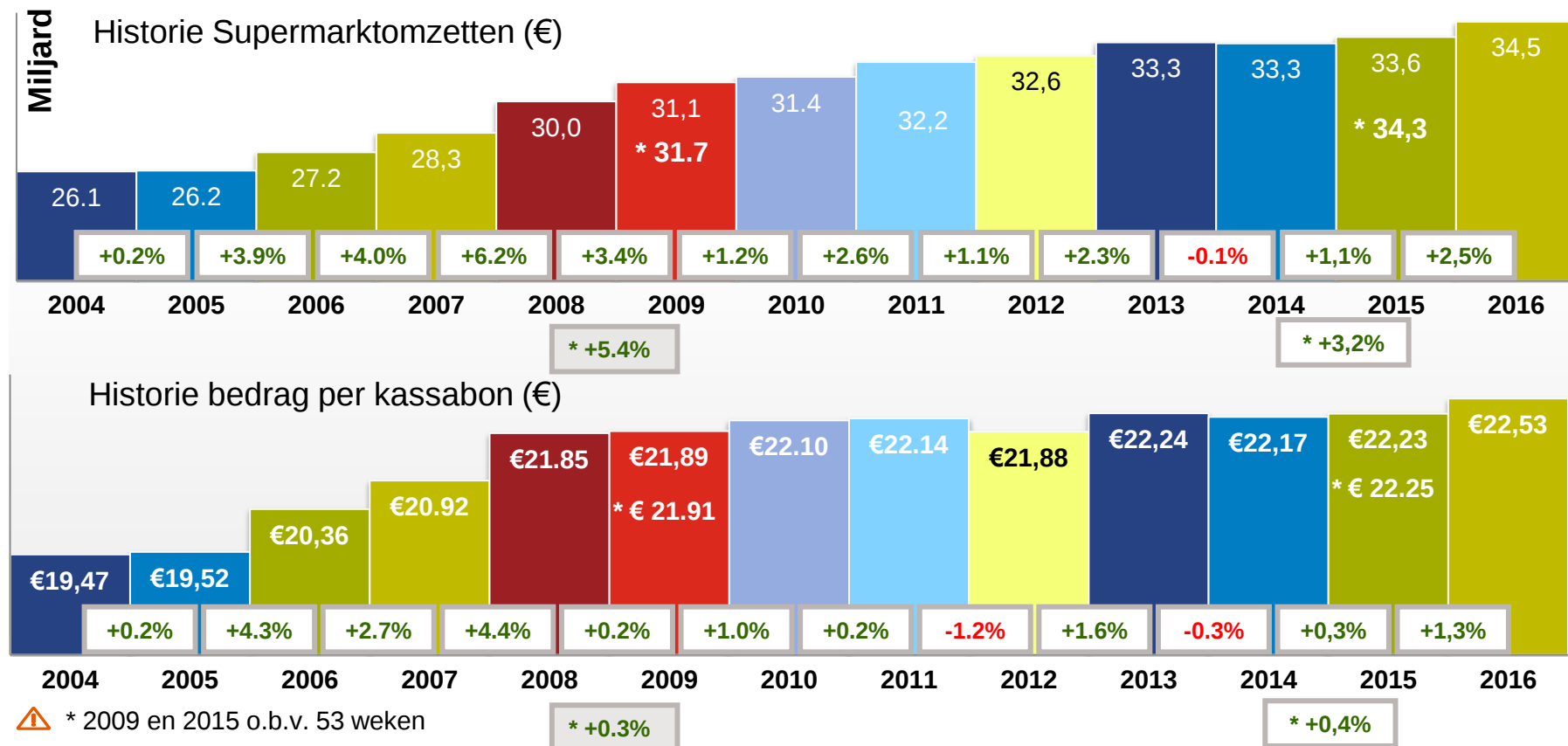
2016	€21,41	€21,13	€22,40	€22,06	€22,14
2017	€23,39	€23,70	€23,91	€23,12	€23,23
% Groei t.o.v. 2016	9,2	12,1	6,7	4,8	4,9

Opmerking: de schuingedrukte (blauwe) getallen betreffen voorlopige cijfers.

	Omzet (x 1.000)		Groei	Omzet per kassabon		Groei
Cumulatief (t/m week 40)	2016	2017		2016	2017	
	€26.337.413,31	€27.084.962,58	2,8	€22,36	€23,59	5,5

Ontwikkeling in de tijd

Jaarbasis



GfK Supermarktkengetallen

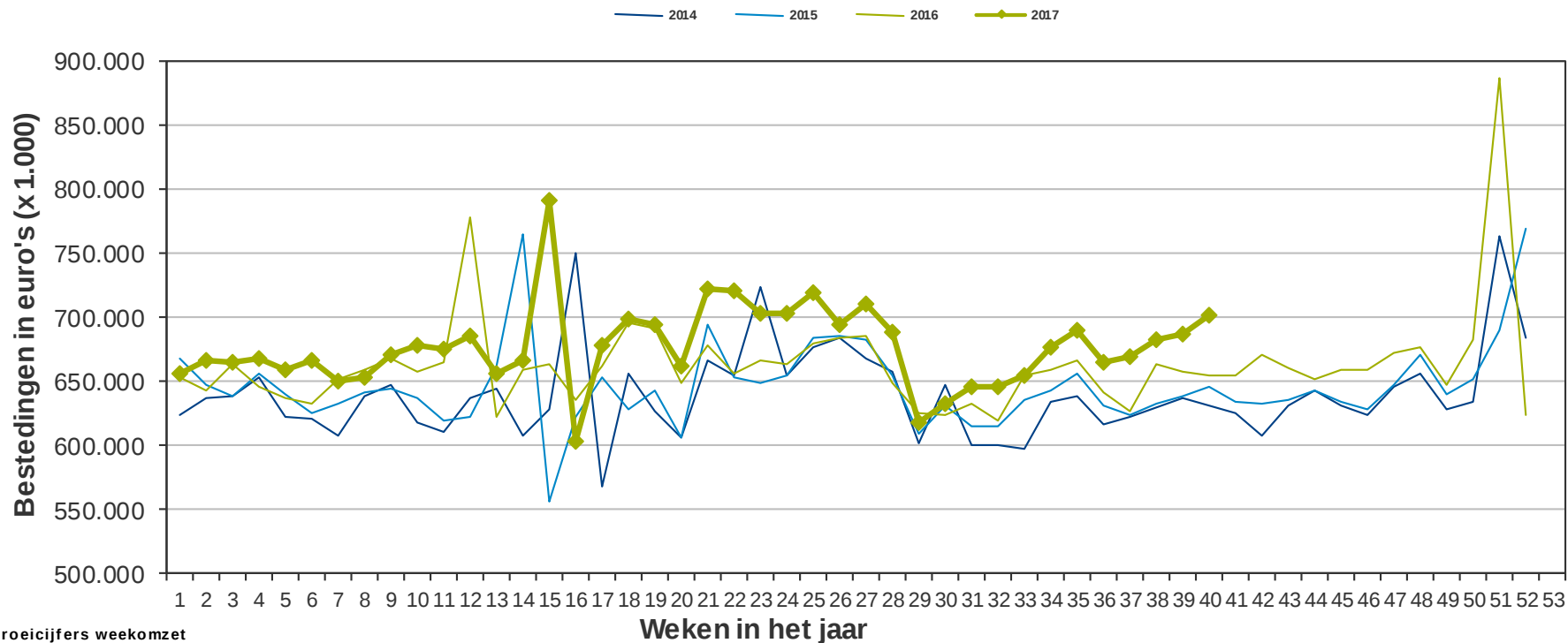
Maandbasis 2016 - 2017



	Totale omzet (x 1.000) 2016	Totale omzet (x 1.000) 2017	Groei tov 2016	Omzet per kassabon 2016	Omzet per kassabon 2017	Groei tov 2016
Januari (week 1 t/m 4)	€ 2.606.845	€ 2.656.779	1,9	€ 22,07	€ 23,11	4,7
Februari (week 5 t/m 8)	€ 2.581.628	€ 2.629.755	1,9	€ 22,08	€ 22,79	3,2
Maart (week 9 t/m 13)	€ 3.391.964	€ 3.365.849	-0,8	€ 22,77	€ 23,20	1,9
Q1 (week 1 t/m 13)	€ 8.580.437	€ 8.652.384	0,8	€ 22,34	€ 23,04	3,1
April (week 14 t/m 17)	€ 2.622.928	€ 2.740.249	4,5	€ 22,28	€ 24,32	9,2
Mei (week 18 t/m 21)	€ 2.715.864	€ 2.778.420	2,3	€ 23,30	€ 24,02	3,1
Juni (week 22 t/m 26)	€ 3.352.893	€ 3.542.094	5,6	€ 22,82	€ 24,15	5,8
Q2 (week 14 t/m 26)	€ 8.691.685	€ 9.060.762	4,2	€ 22,80	€ 24,16	6,0
Juli (week 27 t/m 30)	€ 2.584.400	€ 2.650.217	2,5	€ 22,20	€ 23,49	5,8
Augustus (week 31 t/m 35)	€ 3.234.416	€ 3.313.287	2,4	€ 21,91	€ 23,74	8,4
September (week 36 t/m 39)	€ 2.591.550	€ 2.706.232	4,4	€ 21,75	€ 23,53	8,2
Q3 (week 27 t/m 39)	€ 8.410.366	€ 8.669.737	3,1	€ 21,95	€ 23,60	7,5
Oktober (week 40 t/m 43)	€ 2.642.361			€ 22,27		
November (week 44 t/m 48)	€ 3.321.961			€ 22,43		
December (week 49 t/m 52)	€ 2.843.794			€ 24,53		
Q4 (week 40 t/m 52)	€ 8.808.115			€ 23,03		

GfK Supermarktkengetallen

Omzet per week (totaal assortiment)

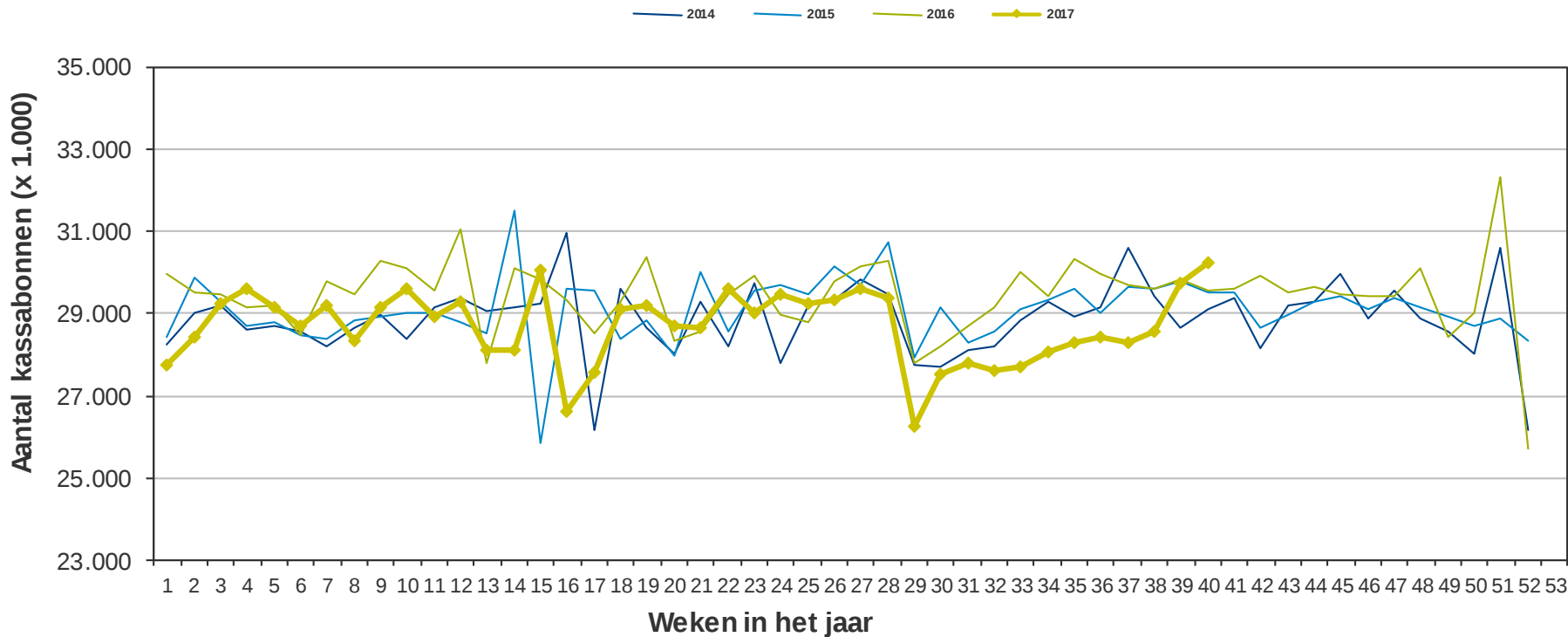


Groeicijfers weekomzet

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	0,4	3,8	0,2	3,3	3,5	5,2	0,0	-10	0,5	3,1	1,5	-11,9	5,3	1,0	19,2	-5,2	2,5	0,5	0,4	2,0	6,4	9,7	5,4	6,0	5,7	1,5
Week	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
%	3,5	6,0	-1,1	1,5	2,2	4,1	-0,1	2,6	3,5	3,7	6,8	2,9	4,4	7,2												

GfK Supermarktkengetallen

Aantal kassabonnen per week

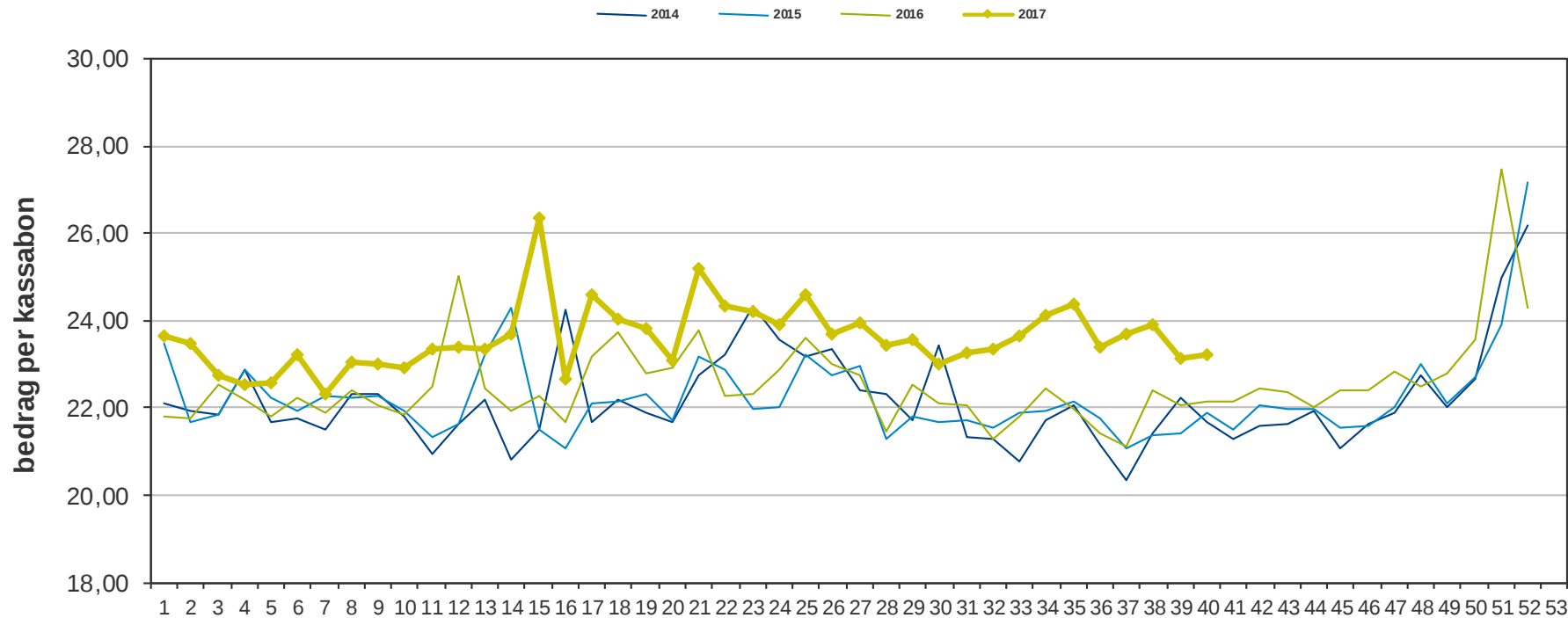


Groecijfers aantal kassabonnen

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	-7,5	-3,8	-0,8	16	-0,1	0,9	-2,0	-3,8	-3,7	-16	-2,2	-5,8	12	-6,5	0,9	-9,2	-3,4	-0,7	-3,9	12	0,5	0,5	-2,9	16	15	-15
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	-18	-3,0	-5,5	-2,5	-3,1	-5,3	-7,8	-4,6	-6,6	-5,1	-4,8	-3,6	-0,4	2,2												

GfK Supermarktkengetallen

Omzet per kassabon per week



Groecijfers omzet per kassabon

Weken in het jaar

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	8,5	7,9	10	17	3,6	4,3	2,0	2,9	4,3	4,8	3,8	-6,5	4,0	8,0	18,1	4,4	6,1	12	4,5	0,7	5,9	9,2	8,6	4,4	4,1	3,0
Week	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
%	5,4	9,3	4,7	4,1	5,5	9,9	8,3	7,5	10,8	9,2	12,1	6,7	4,8	4,9												

Meer informatie?



Joop Holla
Research Director

+31 (0) 88 435 1365 | +31 6 55 32 31 14

Joop.Holla@gfk.com

www.gfk.com/nl