

The background of the slide is a photograph of a person's hands in a white sweater. One hand is holding a silver smartphone, while the other is on the handle of a metal shopping cart. The background is a blurred supermarket aisle with shelves of products.

# GfK Supermarktkenngetallen

September 2016

Supermarkt omzet groeit in september 2016 met 2,5%. Verwachte omzetgroei voor supermarkten in 2017 2,3%. Nieuwe omzetpiek met Kerst en Oud & Nieuw verwacht. Naast wild werden er vorig jaar tijdens Kerst en Oud & Nieuw relatief veel maaltijdboxen verkocht.



De supermarkt omzet is in september 2016 met 2,5% gestegen van € 2,53 miljard (september 2015) naar € 2,59 miljard (september 2016). De omzet per kassabon steeg (+1,7%) van € 21,40 (september 2015) naar € 21,77 (september 2016). Het aantal uitgegeven kassabonnen steeg in september 2016 licht met 0,8%.



De supermarkt omzet is de eerste 9 maanden van dit jaar met 2,3% gestegen van € 25,11 miljard (2015) naar € 25,68 miljard (2016). In het derde kwartaal van 2016 was de groei 1,6% en lag lager dan de voorgaande kwartalen (Q1 2016: 2,9% en Q2 2016: 2,2% omzetgroei). Voor 2017 is de verwachting dat de supermarkten een omzetgroei van 2,3% kunnen realiseren.



De gemiddelde weekomzet in de laatste 2 weken van december 2016 zal naar verwachting uitkomen op € 765 miljoen. Dit is een omzetgroei van 4,4% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Voor Kerst en Oud & Nieuw zou dit een nieuwe omzetpiek betekenen, mede doordat de feestdagen gunstig vallen voor de supermarkten. 1<sup>e</sup> Kerstdag en Nieuwjaar vallen beiden op zondag.



Vooral de traditionele assortimentsgroepen wild, vis, kerstbrood en oliebollen zullen weer goed verkopen, maar ook voorgebakken brood en toast, ijsdesserts en dessertproducten, schaal- en schelpdieren worden beduidend vaker dan gemiddeld in deze weken gekocht. Opmerkelijke nieuwkomer vorig jaar in de top 15 was de maaltijdbox.

De gemiddelde weekomzet in de laatste 2 weken van december 2016 zal naar verwachting uitkomen op € 765 miljoen. Dit is een omzetgroei van 4,4% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Voor Kerst en Oud & Nieuw zou dit een nieuwe omzetpiek betekenen, mede doordat de feestdagen gunstig vallen voor de supermarkten. 1<sup>e</sup> Kerstdag en Nieuwjaar vallen beiden op zondag.



Prognose is dat de omzet 4,4% hoger ligt dan vorig jaar in dezelfde weken.

		Kerstomzet	1 <sup>e</sup> /2 <sup>e</sup> kerstdag	Gemiddelde weekomzet Kerst/Oud & Nieuw
Jaar	Wk 51 2002	€ 575.5 mln	woensdag/donderdag	€ 532 mln
	Wk 51 2003	€ 556.7 mln	donderdag/vrijdag	€ 539 mln
	Wk 52 2004	€ 576.5 mln	zaterdag/zondag	€ 550 mln
	Wk 51 2005	€ 656.5 mln	zondag/maandag	€ 557 mln
	Wk 51 2006	€ 737.6 mln	maandag/dinsdag	€ 610 mln
	Wk 51 2007	€ 744.3 mln	dinsdag/woensdag	€ 634 mln
	Wk 52 2008	€ 651.8 mln	donderdag/vrijdag	€ 650 mln
	Wk 52 2009	€ 686.8 mln	vrijdag/zaterdag	€ 652 mln
	Wk 51 2010	€ 754.1 mln	zaterdag/zondag	€ 681 mln
	Wk 51 2011	€ 834.2 mln	zondag/maandag	€ 708 mln
	Wk 51 2012	€ 844.0 mln	dinsdag/woensdag	€ 732 mln
	Wk 51 2013	€ 801.0 mln	woensdag/donderdag	€ 730 mln
	Wk 51 2014	€ 764.0 mln	donderdag/vrijdag	€ 724 mln
	Wk 52 2015	€ 769.3 mln	vrijdag/zaterdag	€ 733 mln
 Wk 51 2016	€ 825.0 mln	zondag/maandag	€ 765 mln	

# Top 15 categorieën tijdens Kerstweken 2016

Vooraf de traditionele assortimentsgroepen wild, vis, kerstbrood en oliebollen zullen weer goed verkopen, maar ook voorgebakken brood en toast, ijsdesserts en dessertproducten, schaal- en schelpdieren worden beduidend vaker dan gemiddeld in deze weken gekocht. Opmerkelijke nieuwkomer vorig jaar in de top 15 was de maaltijdbox.

*(Prognose gebaseerd op feitelijke verkopen in weken 52+53 2015 t.o.v. gemiddelde week in 2015)*

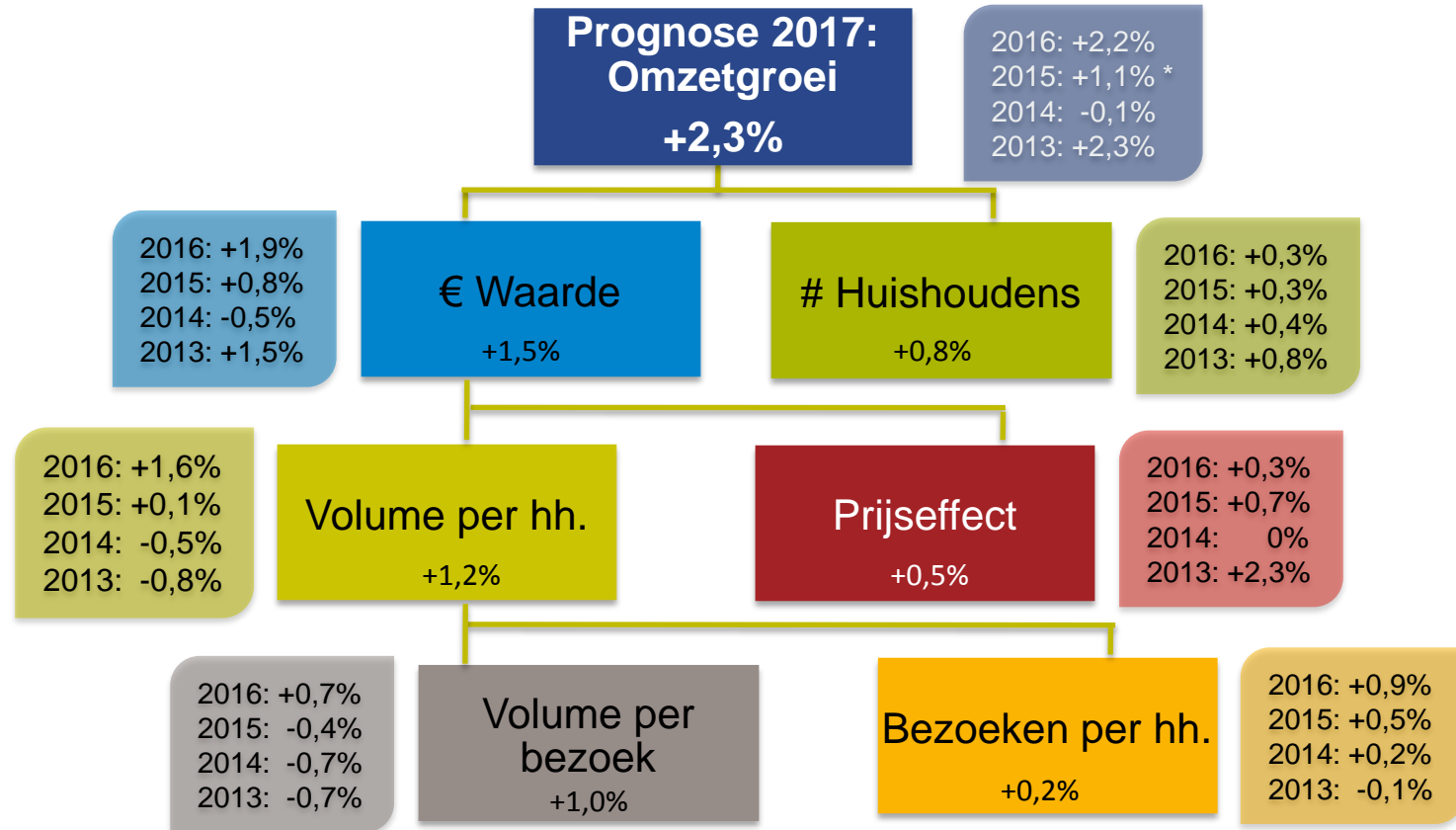


Lees: De verwachting is dat binnen totaal Nederland in de Kerstweken van 4 aan wild circa 7,53x méér wordt uitgegeven dan in een gemiddelde week in (gemiddelde week = 100%, Kerstweken = 853%).

Categorieën	1	Wild*
	2	Maaltijdboxen
	3	Onderleggers (o.a. snackbodems)
	4	Schaal- Schelpdieren
	5	Banket
	6	Ijsdesserts
	7	Salades maaltijd (o.a. huzarensalade, slaatjes)
	8	Gevuld brood (o.a. krenten, vruchten, gember, suiker)
	9	Voorgebakken brood
	10	Dessertproducten
	11	Olieën
	12	Overige alcoholische dranken (o.a. premix, port, sherry)
	13	Geel- en witvetten anders (o.a. frituurvet, kruidenboter)
	14	Kaarsen
	15	Diepvries bakkerijproducten

KERST 2015	
Index	Aantal x dat meer wordt uitgegeven
853	7,53
687	5,87
283	1,83
274	1,74
259	1,59
225	1,25
210	1,10
202	1,02
202	1,02
200	1,00
193	0,93
187	0,87
180	0,80
170	0,70
170	0,70

Verwachting voor 2017 → Omzet supermarkten : 2,3% groei.



Source: GfK NL ConsumerScan

\* 2015 o.b.v. 52 weken

# GfK Supermarktkenngetallen



**‘Wat is de omzet van de supermarkten op weekniveau?’**

**‘Hoe ontwikkelt het aantal kassabonnen zich?’**



**‘Hoe ontwikkelt zich de omzet per kassabon?’**

# GfK Kengetallen Supermarktomzet

## Weekbasis 2015 - 2016



In de supermarktomzet is naast de huishoudelijke GfK omzet uit ConsumerScan het belang van de niet huishoudelijke omzet ingeschat (zoals aankopen door bedrijven in supermarkten, persoonlijke aankopen).

	Week 35	Week 36	Week 37	Week 38	Week 39
<b>Omzet (x 1.000)</b>					
2015	€655.903	€631.053	€624.312	€633.235	€638.317
2016	€666.397	€641.781	€627.628	€663.716	€656.126
% Groei t.o.v. 2015	1,6	1,7	0,5	4,8	2,8

### Kassabonnen (x 1.000)

2015	29.606	29.010	29.635	29.625	29.795
2016	30.316	29.972	29.700	29.629	29.666
% Groei t.o.v. 2015	2,4	3,3	0,2	0,0	-0,4

### Omzet per kassabon

2015	€22,15	€21,75	€21,07	€21,37	€21,42
2016	€21,98	€21,41	€21,13	€22,40	€22,12
% Groei t.o.v. 2015	-0,8	-1,6	0,3	4,8	3,2

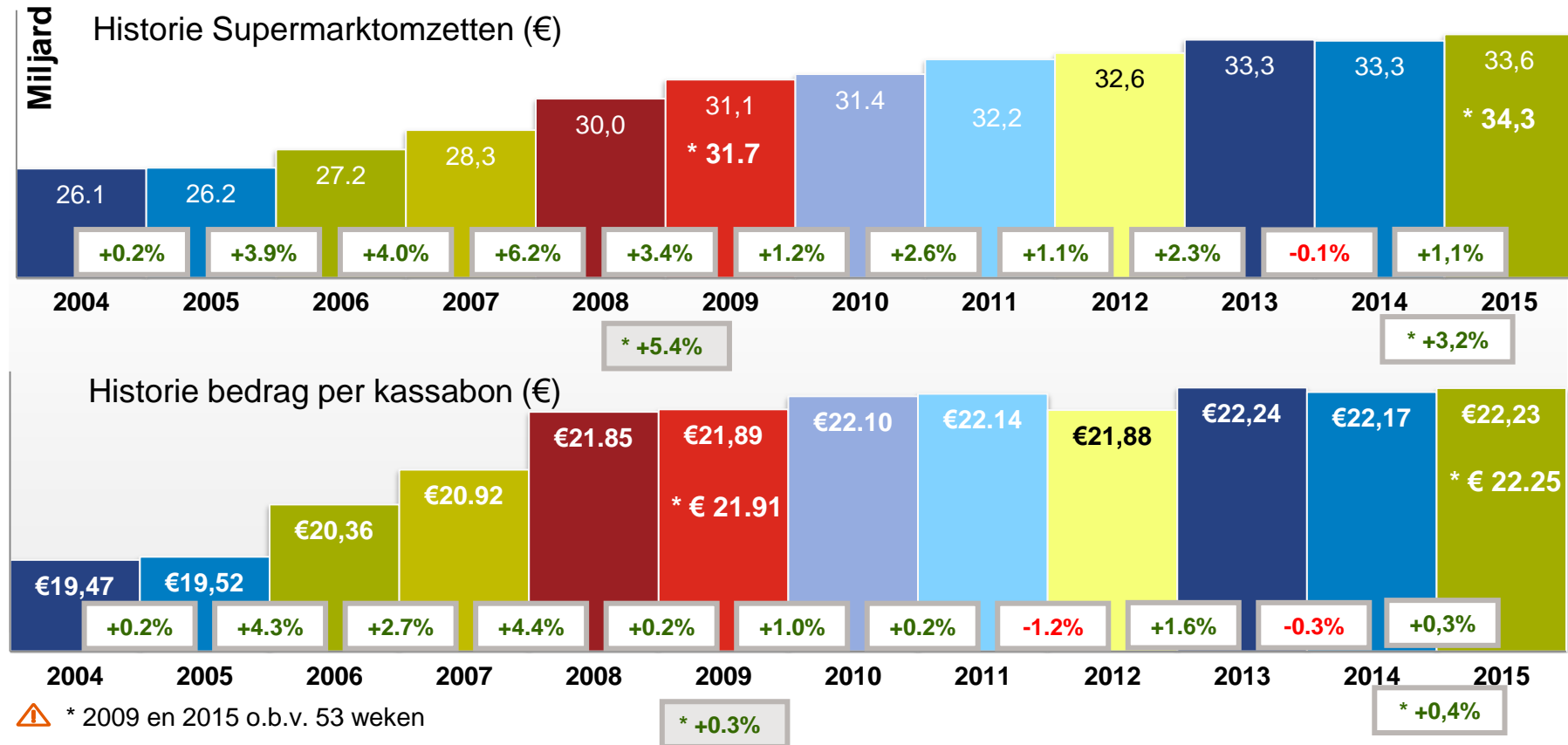
Opmerking: de schuingedrukte (blauwe) getallen betreffen voorlopige cijfers.

Cumulatief (t/m week 39)	Omzet (x 1.000)		Groei	Omzet per kassabon		Groei
	2015	2016		2015	2016	
	€25.108.733,35	€25.680.189,10	2,3	€22,12	€22,37	1,1



# Ontwikkeling in de tijd

## Jaarbasis



# GfK Supermarktkengetallen

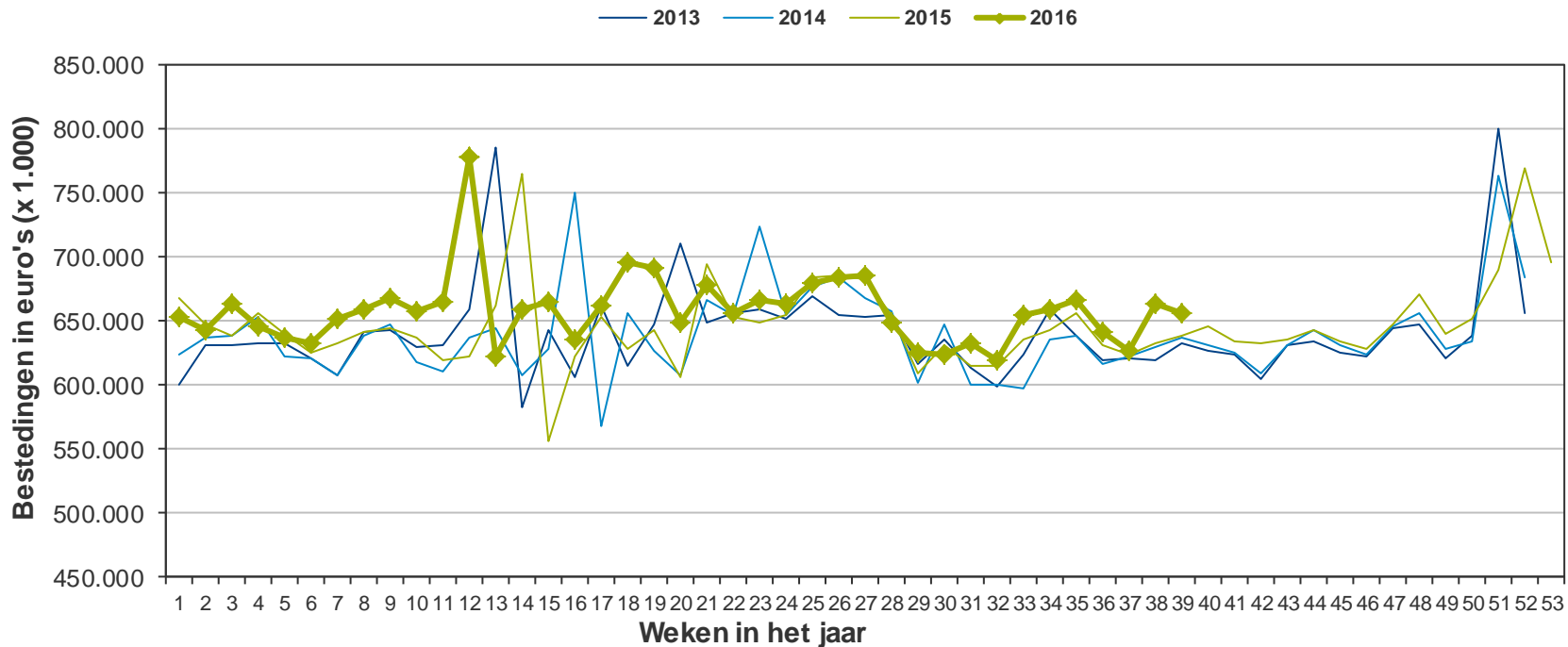
## Maandbasis 2015 - 2016



	Totale omzet (x 1.000) 2015	Totale omzet (x 1.000) 2016	Groei tov 2015	Omzet per kassabon 2015	Omzet per kassabon 2016	Groei tov 2015
Januari (week 1 t/m 4)	€ 2.610.988	€ 2.606.845	-0,2	€ 22,46	€ 22,07	-1,7
Februari (week 5 t/m 8)	€ 2.539.012	€ 2.581.628	1,7	€ 22,17	€ 22,08	-0,4
Maart (week 9 t/m 13)	€ 3.186.125	€ 3.391.964	6,5	€ 22,08	€ 22,77	3,1
<b>Q1 (week 1 t/m 13)</b>	<b>€ 8.336.125</b>	<b>€ 8.580.437</b>	<b>2,9</b>	<b>€ 22,23</b>	<b>€ 22,34</b>	<b>0,5</b>
April (week 14 t/m 17)	€ 2.598.217	€ 2.622.928	1,0	€ 22,24	€ 22,28	0,2
Mei (week 18 t/m 22)	€ 3.227.638	€ 3.372.700	4,5	€ 22,44	€ 23,10	2,9
Juni (week 23 t/m 26)	€ 2.675.032	€ 2.696.057	0,8	€ 22,50	€ 22,95	2,0
<b>Q2 (week 14 t/m 26)</b>	<b>€ 8.500.887</b>	<b>€ 8.691.685</b>	<b>2,2</b>	<b>€ 22,16</b>	<b>€ 22,80</b>	<b>2,9</b>
Juli (week 27 t/m 30)	€ 2.578.394	€ 2.584.400	0,2	€ 21,94	€ 22,20	1,2
Augustus (week 31 t/m 35)	€ 3.166.411	€ 3.234.416	2,1	€ 21,85	€ 21,91	0,3
September (week 36 t/m 39)	€ 2.526.916	€ 2.589.251	2,5	€ 21,40	€ 21,77	1,7
<b>Q3 (week 27 t/m 39)</b>	<b>€ 8.271.721</b>	<b>€ 8.408.067</b>	<b>1,6</b>	<b>€ 21,74</b>	<b>€ 21,95</b>	<b>1,0</b>
Oktober (week 40 t/m 43)	€ 2.549.539			€ 21,85		
November (week 44 t/m 48)	€ 3.223.495			€ 22,02		
December (week 49 t/m 52)	€ 2.751.390			€ 23,97		
<b>Q4 (week 40 t/m 52)</b>	<b>€ 8.524.424</b>			<b>€ 22,57</b>		

# GfK Supermarktkengetallen

## Omzet per week (totaal assortiment)

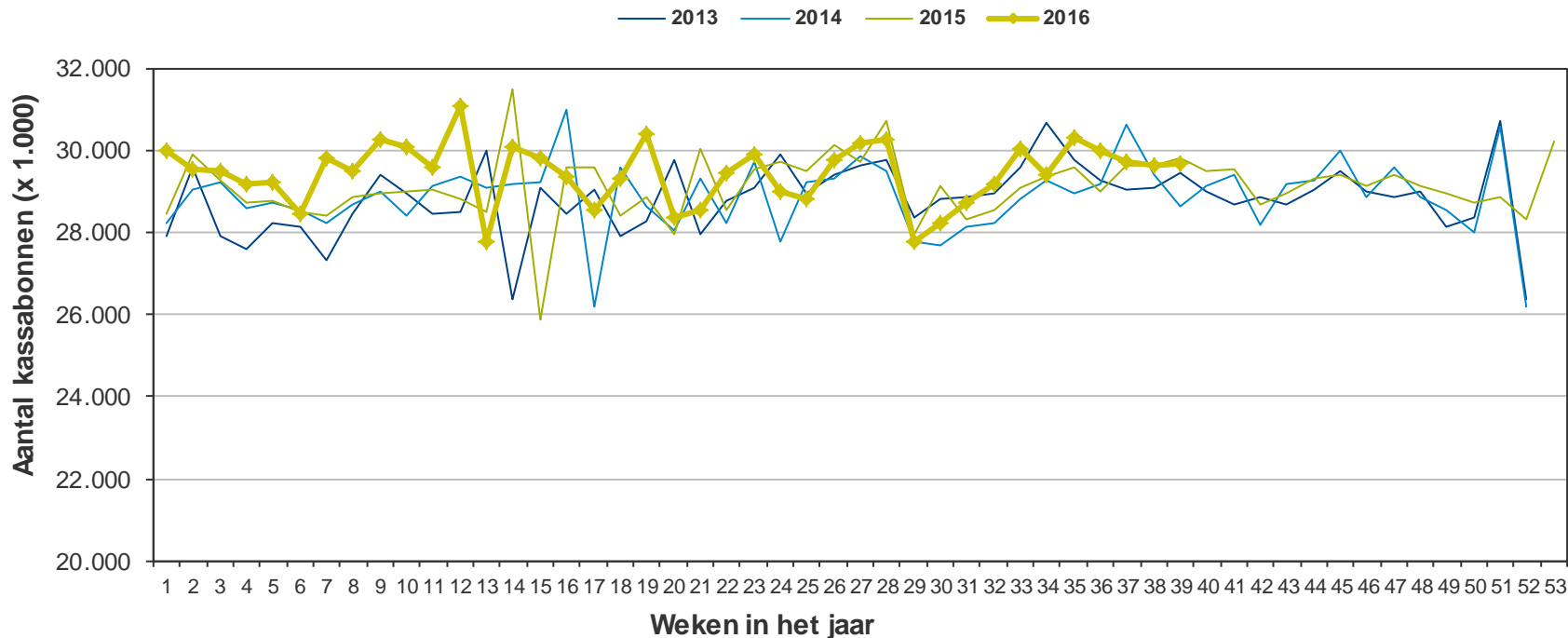


Groei cijfers weekomzet

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	-2,2	-0,7	3,9	-1,5	-0,5	1,3	3,0	2,9	3,6	3,3	7,3	24,8	-5,8	-13,7	19,4	2,1	1,3	10,7	7,5	6,9	-2,3	0,6	2,7	1,4	-0,7	-0,1
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	0,5	-0,8	2,6	-1,3	2,9	0,7	2,9	2,6	1,6	1,7	0,5	4,8	2,8													

# GfK Supermarktkengetallen

## Aantal kassabonnen per week

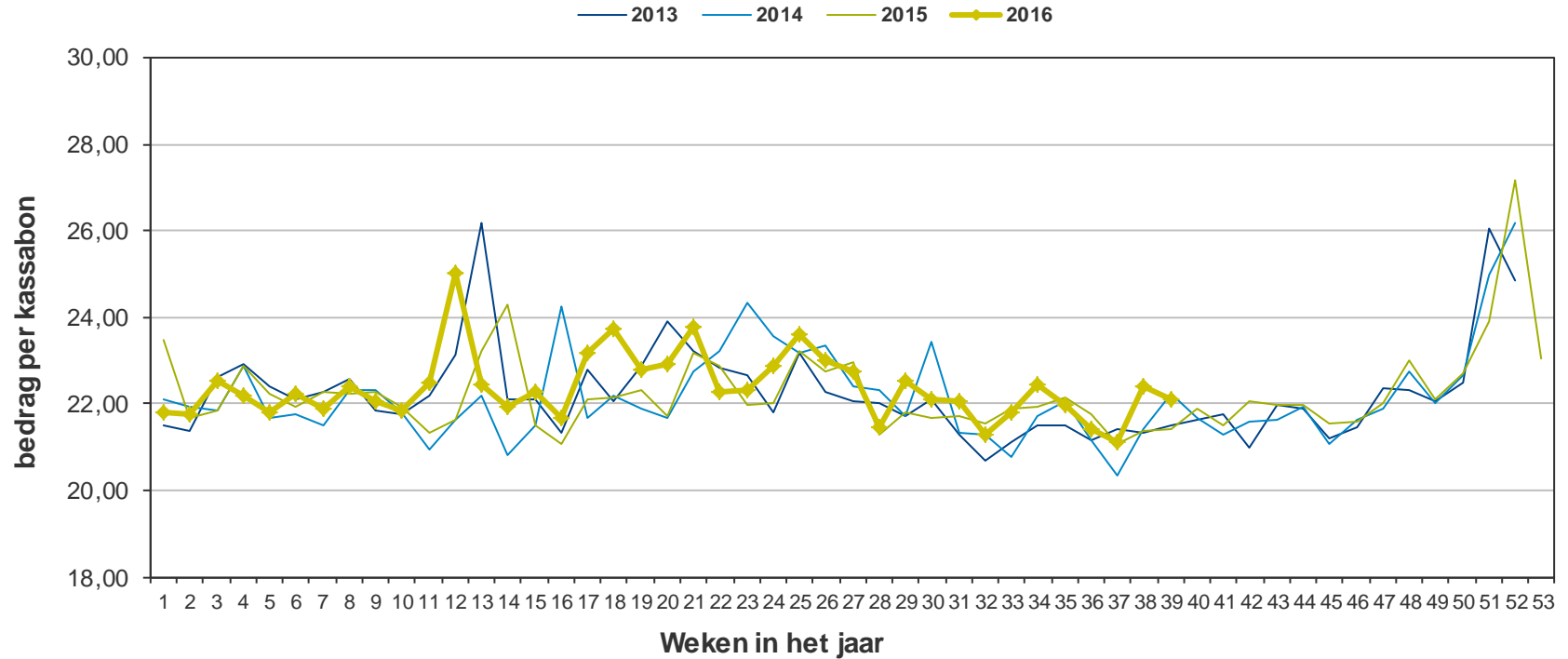


Groecijfers aantal kassabonnen

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	5,3	-1,2	0,7	1,6	1,5	-0,1	4,9	2,2	4,6	3,7	1,9	7,9	-2,5	-4,4	15,3	-0,9	-3,5	3,2	5,3	1,3	-4,9	3,2	1,2	-2,4	-2,3	-1,2
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	1,5	-1,5	-0,6	-3,2	1,4	2,1	3,2	0,2	2,4	3,3	0,2	0,0	-0,4													

# GfK Supermarktkengetallen

## Omzet per kassabon per week



Groecijfers omzet per kassabon

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
%	-7,2	0,5	3,2	-3,0	-1,9	1,4	-1,8	0,7	-1,0	-0,4	5,4	15,7	-3,3	-9,7	3,6	3,0	5,0	7,3	2,0	5,5	2,7	-2,5	1,5	3,9	1,7	1,1
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	-1,0	0,7	3,2	2,0	1,5	-1,4	-0,2	2,3	-0,8	-1,6	0,3	4,8	3,2													

## Meer informatie?



**Joop Holla**  
Research Director

+31 (0)162 384 278 | +31 6 55 32 31 14

[Joop.Holla@gfk.com](mailto:Joop.Holla@gfk.com)

[www.gfk.com/nl](http://www.gfk.com/nl)